

---

一般社団法人日本旅行業協会  
JAPAN ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS

略称：ツーリズム EXPO ジャパン  
ビジュアルアイデンティティデザインマニュアル

ツーリズム EXPO ジャパン のブランドビジョンを各関係者が共有し、浸透させるため、  
一貫した視覚コミュニケーション活動において、各関係者が ツーリズム EXPO ジャパン のロゴデザインを  
認識し合うことが必要不可欠となります。  
本マニュアルは、ツーリズム EXPO ジャパン ビジュアルアイデンティティデザインの指針となるように定めたものです。

2025年2月13日

●各名称

ブランドマーク（通常：和文）国内向け



ブランドマーク（英文）海外向け



ツーリズム EXPO ジャパン ブランドロゴの使用について

日本向けの制作物に関してはブランドマーク（通常：和文）を使用してください。

海外向け、または和英表記の場合の制作物に関してはブランドマーク（英文）を使用してください。

■基本デザイン要素

基本のデザイン要素は、ツーリズム EXPO ジャパン ブランドロゴをシンボリックに反映した視覚的要素であり、あらゆる視覚コミュニケーション媒体において長期的、継続的に使用していく固定情報です。

したがって全ての制作時に、基準や原則を逸脱しないように十分注意してください。

ブランドロゴ（正式・略称とも）は、可読性、シンボルとの調和、イメージを考慮しオリジナルで開発されています。手を加えたり変形することがないように心がけてください。

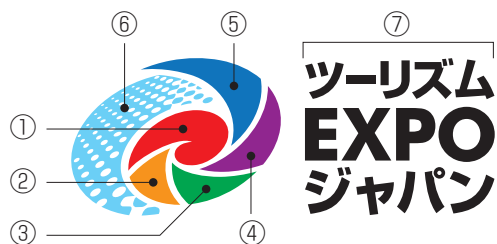
## ●カラーシステム / ブランドカラー

原則として、以下の指定色で表現してください。ただし、媒体や素材の特性をいかした幅広い表現効果を期待する場合や、印刷時のさまざまな制約がある場合はこの限りではありません。

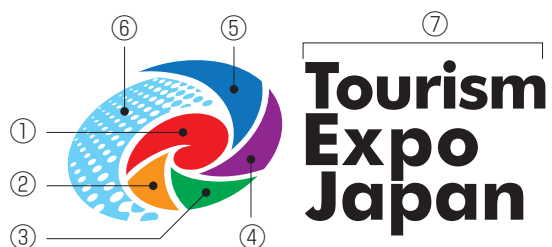
それぞれの基本デザイン要素を再生使用する場合は、必ず「カラーチップス（色見本）」を用い再生することを厳守してください。








ブランドカラーは、あらゆる視覚メディアで反復使用されるため、イベント事業の存在をアピールする上できわめて重要な役割を果たします。

ブランドマーク（通常：和文）



ブランドマーク（英文）

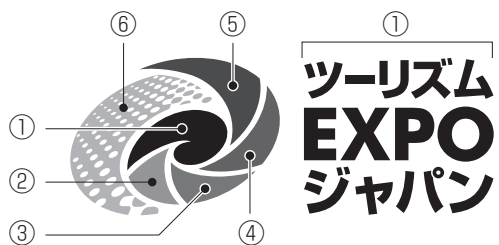


	CMYK	DIC	PANTONE solid coated
① 	C: — M:100 Y:100 K: —	198	485 C
② 	C: — M: 50 Y:100 K: —	121	1375 C
③ 	C:100 M: — Y:100 K: —	2561	347 C
④ 	C: 50 M:100 Y: — K: —	192	248 C
⑤ 	C: 85 M: 50 Y: — K: —	2600	660 C
⑥ 	C: 50 M: — Y: — K: —	2180	297 C
⑦ 	C: — M: — Y: — K:100	582	Process Black C

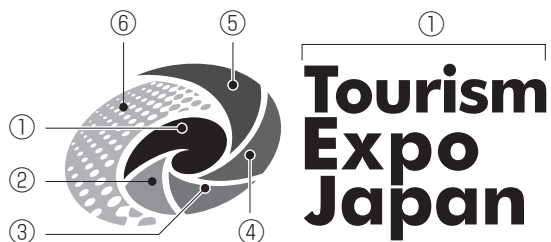
●カラーシステム / グレースケール

原則として、以下の指定色で表現してください。ただし、媒体や素材の特性をいかした幅広い表現効果を期待する場合や、印刷時のさまざまな制約がある場合はこの限りではありません。それぞれの基本デザイン要素を再生使用する場合は、必ず「カラーチップス（色見本）」を用い再生することを厳守してください。







ブランドマーク（通常：和文）



ブランドマーク（英文）



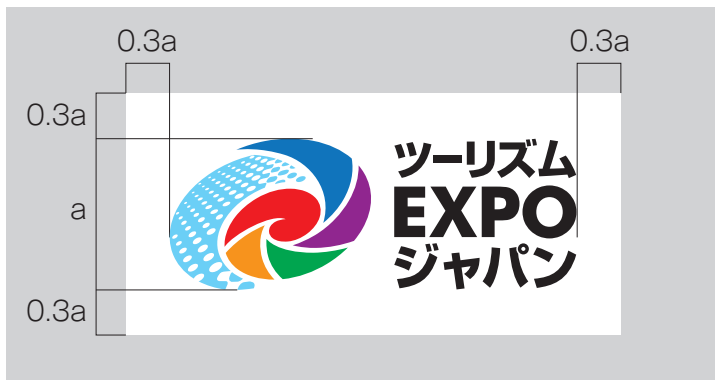
グレースケール (K:%)

	グレースケール (K:%)
① 	100
② 	50
③ 	65
④ 	75
⑤ 	85
⑥ 	35

## ●アイソレーション（スペースの確保）

ブランドシンボルを常に正しい形、イメージで表現するために、**ブランドシンボルの周辺には、下記に示した数値以上の領域（白地）を確保してください。**薄い地の色等はこの限りではありません。  
開催地域等を組み合わせて利用する場合も、ロゴ、テキストから 0.3a の領域（白地）を確保してください。

ブランドマーク（通常：和文）



ブランドマーク（英文）



## ●指定書体

指定書体は、基本デザイン要素との相性を考慮して選択されています。**広報・広告の本文等フロー情報には、これ以外の書体も使用できます。**

### 和文（漢字・ひらがな・カナ）

モリサワフォント 新ゴ EL  
一般社団法人日本旅行業協会あいうえおカキクケコ  
モリサワフォント 新ゴ L  
一般社団法人日本旅行業協会あいうえおカキクケコ  
モリサワフォント 新ゴ R  
一般社団法人日本旅行業協会あいうえおカキクケコ  
モリサワフォント 新ゴ M  
一般社団法人日本旅行業協会あいうえおカキクケコ  
モリサワフォント 新ゴ DB  
一般社団法人日本旅行業協会あいうえおカキクケコ  
モリサワフォント 新ゴ B  
一般社団法人日本旅行業協会あいうえおカキクケコ  
モリサワフォント 新ゴ H  
一般社団法人日本旅行業協会あいうえおカキクケコ  
モリサワフォント 新ゴ U  
一般社団法人日本旅行業協会あいうえおカキクケコ

### 英数字

Futura Light  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJ(&\$123456789.,:;'"-%/!?)  
Futura Book BT  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJ(&\$123456789.,:;'"-%/!?)  
Futura Medium BT  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJ(&\$123456789.,:;'"-%/!?)  
Futura Bold BT  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJ(&\$123456789.,:;'"-%/!?)  
Futura Heavy BT  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJ(&\$123456789.,:;'"-%/!?)  
Futura Extra Black BT  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJ(&\$123456789.,:;'"-%/!?)

●誤用例

ブランドシンボルのイメージを正確に伝えるために、基本デザイン要素を使用規定に基づいて正しく表示することが必要です。下記に誤った表示例を紹介いたします。参考にしてください。

 <p>変形しないでください</p>	 <p>色を変えないでください</p>	 <p>グラデーション表示はしないでください</p>
 <p>文字間をかえないでください</p>	 <p>文字の並びをかえないでください</p>	 <p>アイソレーションを侵害しないでください</p>
 <p>他のデザイン要素を組み合わせないでください</p>	 <p>シンボルマークとロゴタイプを離さないでください</p>	 <p>他の言葉を追加しないでください</p>
 <p>角度を変えないでください</p>	 <p>文章中に組み込まないでください</p>	 <p>立体加工等をしないでください</p>

●展開パターン

ブランドロゴの展開パターンです。組み合わせは以降のページを参考にしてください。

A 横パターン

---

 **ツーリズム EXPO ジャパン**

 **Tourism Expo Japan**

B 横パターン 年号入り

---

 **ツーリズム EXPO ジャパン 2025**

 **Tourism Expo Japan 2025**

C 横パターン 年号・地域入り

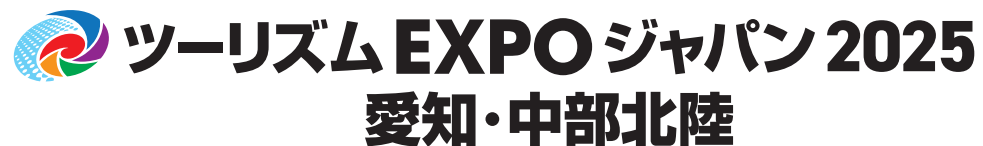
---

 **ツーリズム EXPO ジャパン 2025 愛知・中部北陸**

 **Tourism Expo Japan 2025 Aichi/Central Japan**

●組み合わせ展開パターン

D 横パターン 年号 地域入り 改行



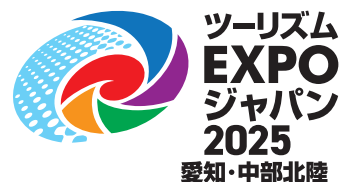
E 横パターン 和英併記



F 3行改行パターン



F 3行改行パターン 年号 地域入り



F 3行改行パターン 和英併記



I 縦パターン

