



Nasdaq: JG

EngageLab®

Optbots

Aurora Mobileのご紹介

www.engagelab.com | www.gptbots.ai | www.modellix.ai

目次

CONTENTS

- 01 Aurora Mobile のご紹介
- 02 弊社製品のご紹介
- 03 ご提案、デモ
- 04 導入事例

Aurora Mobile について

Aurora Mobile のグローバル実績

米 NASDAQ 上場の Aurora Mobile は2011年に設立された
AIエージェントとメッセージング技術を提供するグローバル企業です。
モバイルプッシュを中心としたメッセージ配信技術をコアに、
企業の顧客コミュニケーションやマーケティングの自動化を支援しています。
日本・中国・シンガポールなど、グローバルに法人を展開しています。

設立

2011年

月間アクティブ数

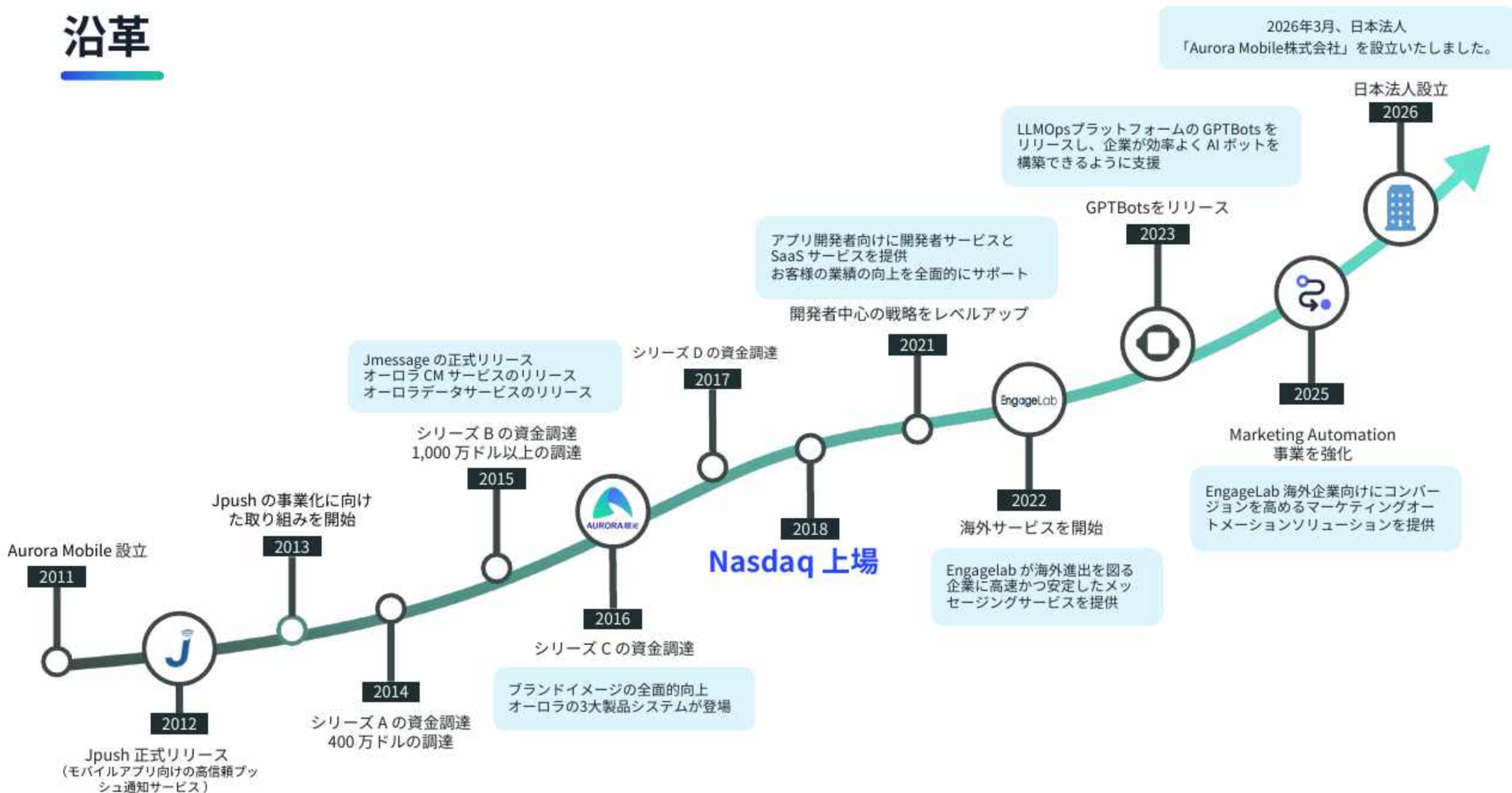
19億

開発者数

80万人

※ メッセージング配信の実績

沿革



Aurora Mobile 日本法人の設立

顧客エンゲージメント・マーケティングテクノロジーのグローバルプロバイダー、Aurora Mobile Limited (NASDAQ: JG) は、2026年3月、日本法人「Aurora Mobile株式会社」を設立いたしました。
主力プラットフォーム「EngageLab」を通じて、日本企業のデジタル顧客体験の高度化と運用効率の最大化を支援します。

住所：

東京都港区虎ノ門1丁目10-5 11F

アクセス：

東京メトロ 銀座線 虎ノ門駅（B4出口） 徒歩3分

東京メトロ 日比谷線 虎ノ門ヒルズ駅（B1出口） 徒歩3分

東京メトロ 千代田線・日比谷線・丸ノ内線 霞ヶ関駅 徒歩5分

都営地下鉄 三田線 内幸町駅 徒歩6分

JR 各線 新橋駅 徒歩9分



Aurora Mobile 日本法人イベント情報

第6回 AI・人工知能 EXPO【秋】

本展覧会では、AI・人工知能に関する最新技術・製品・サービスを紹介し、AIの活用に関する議論を促すことを目的としています。

開催期間 2025年10月8日(水)～2025年10月10日(金)

開催時間 10:00～17:00

大学ICT推進協議会 2025年度 年次大会

2025年12月1日(月)～3日(水) 札幌コンベンションセンター



AI博覧会 Summer 2026

AIで変わる。日本の未来！導入加速で社会・経済に新風を



東京 最先端AIが集結する次世代技術の祭典 AIエージェント博 by AI博覧会

2025 12.11(木) 12(金)

会場/東京ソラシティ
会場/有明コロシアム

無料入場券あり



第10回 AI・人工知能 EXPO 10th ANNIVERSARY



Modellix体験コーナー



Aurora Mobile × AIストーム | 戦略的業務提携を締結

日本のコンタクトセンターを、 AIで次のステージへ。

顧客エンゲージメント／MarTech分野の主要プロバイダー Aurora Mobile（NASDAQ: JG）と、東証スタンダード上場の AIストーム株式会社（証券コード：3719）が提携。両社の強みを掛け合わせ、日本市場における AI を活用した顧客オペレーションの高度化を共に推進します。



コンタクトセンターのAI化推進

AIエージェント・自動応答で対応品質と生産性を両立



顧客関係の新たな価値創造

データドリブンな顧客接点で、LTV最大化を支援



日本市場での共同展開

両社のネットワークと知見を結集し市場開拓を加速

Aurora Mobile × AIストーム株式会社、日本市場における業務提携を締結

日本のコンタクトセンターにおけるAI化の推進と、顧客関係の新たな価値創造へ

Aurora Mobile株式会社 2026年6月18日 16時32分



顧客エンゲージメントおよびマーケティングテクノロジー（MarTech）分野における主要プロバイダーであるAurora Mobile Limited（NASDAQ: JG）の日本法人、**Aurora Mobile株式会社**（所在地：東京都港区。以下「Aurora Mobile」）は、このたび、**AIストーム株式会社**（本社：東京都千代田区、東証スタンダード：3719、以下「AIストーム」）と、日本市場におけるAIを活用した顧客オペレーション高度化に向けた業務提携を締結いたしました。

AI storm

9570 6140 0180 1100 0180

AIとITで未来を加速し、
すべてのビジネスに革新を。

技術と創造力で、次の時代をリードするパートナーへ

Screenshot



2026年6月18日 | Aurora Mobile株式会社 プレスリリースより

目次

CONTENTS

- 01 Aurora Mobile のご紹介
- 02 弊社製品のご紹介
- 03 ご提案、デモ
- 04 導入事例

目指している未来

顧客コミュニケーション × AI エージェントで
「離脱しない顧客体験」を実現

1

ModelliX
an AURORA company

商品画像・広告動画をAIにより効率的に生成
することで訴求力を強化
ユーザー数・売上の増加に貢献

画像・動画生成

EC広告クリエイティブ(商品画像・広告バナー)
SNS投稿クリエイティブ(フィード投稿・ショート動画)
海外向け多言語クリエイティブ(ローカライズ広告・動画)
セール・キャンペーンクリエイティブ(季節/期間限定施策用)
LP・ディスプレイ広告クリエイティブ(Web広告バナー用)
...

Q&A



好きなチャンネルで
問い合わせ



2

マルチチャンネルからの問い合わせをOneIDで統
合管理、海外からの問い合わせも自動翻訳で対
応でき、ユーザー満足度の向上に貢献

EngageLab®

LiveDesk

3

Livedeskと連携することで24時間365日AIが自動対応
社内ナレッジを参照した正確な回答または、
有人対応への切替により、ユーザー満足度の向上に貢献

ptbats



問い合わせ対応AI
多言語・24時間・ナレッジ



社内ナレッジ
FAQ・資料・内部DB



外部ナレッジ・API
周辺情報・外部システム

有人対応



4

EngageLab®

Marketing Automation

メッセージ



認証



CRMに蓄積された顧客の行動・問い合わせデータをもとに
最適なタイミングでパーソナライズ配信を自動化。
顧客の再訪・継続利用を促進し、LTV向上に貢献

CRM — 顧客情報の蓄積
会話から自動登録

問い合わせ内容からユーザ情報をCRMへ自動で登録

製品紹介

3つの SaaS プラットフォームでAIが支える顧客との関係構築を実現

顧客コミュニケーション

EngageLab®

企業とユーザーの「継続的な関係構築」を支える
カスタマーエンゲージメント基盤

SMS

Email

LINE

WhatsApp

- ✓ 複数チャネルの統合配信
SMS／メール／LINE／WhatsAppなどのチャネルを一元管理
- ✓ 最適タイミングのメッセージ最適化
ユーザー行動データに基づく自動配信
- ✓ データ分析と自動化機能
マーケティング効率と顧客体験を同時に向上

AIエージェント

ptbats

業務特化型 AI ボットを構築・運用できる
LLM Ops プラットフォーム

ノーコード

業務特化

高セキュリティ

拡張性

- ✓ 社内ナレッジと AI を統合
社内データ・FAQ・業務フローと連携
- ✓ 業務の自動化を実現
カスタマーサポート／営業支援／社内問合せを自動化
- ✓ ノーコードで導入可能
高セキュリティ・高拡張性で生産性向上を支援

クリエイティブ生成

ModelliX

商品画像・広告動画の制作を効率化し、訴求力の
高いクリエイティブ制作を支えるAI生成基盤

画像生成

動画生成

音声生成

アバター生成

- ✓ 商品画像・広告動画を自動生成
EC広告・SNS投稿・LP用のクリエイティブを高速生成
- ✓ 多言語・海外向けにも対応
ローカライズ広告や海外向け動画も短時間で制作
- ✓ 制作コスト削減と売上向上を両立
制作コストを抑えながら、訴求力・売上向上に貢献

EngageLab®

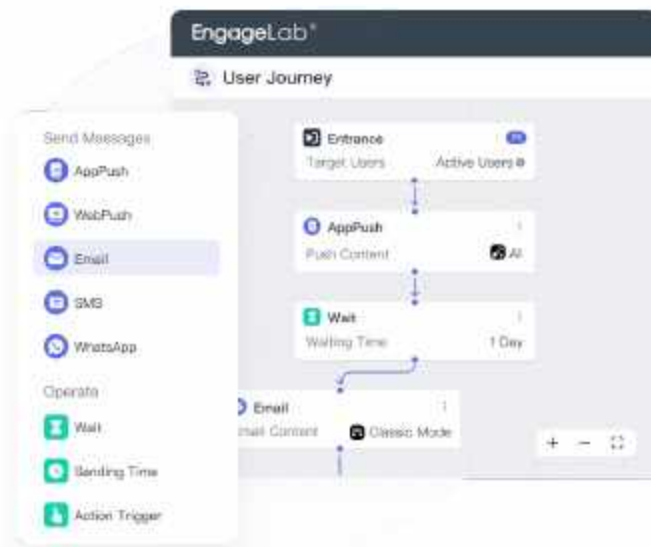
AppPush



SMS



Marketing Automation

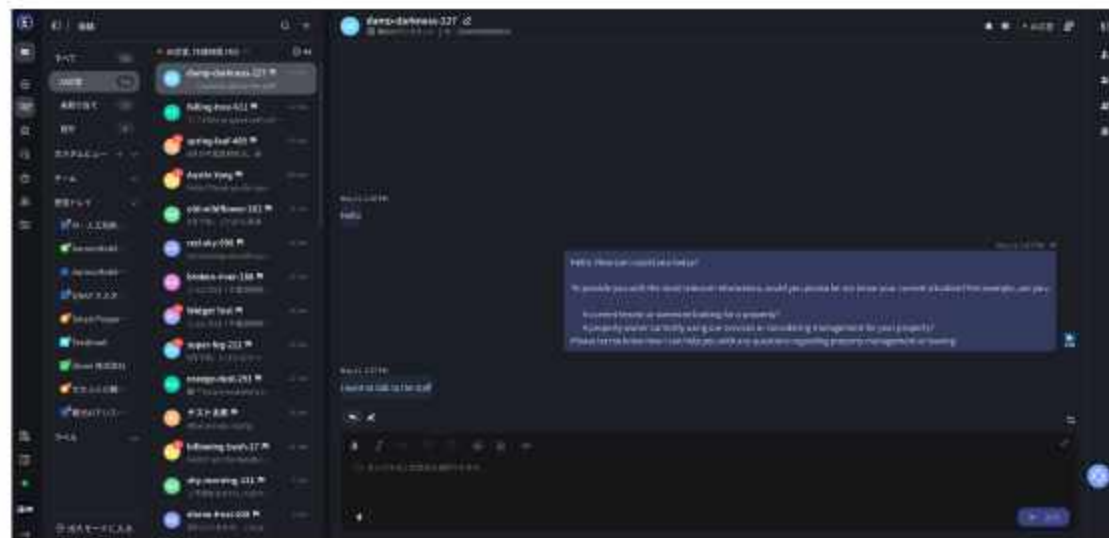
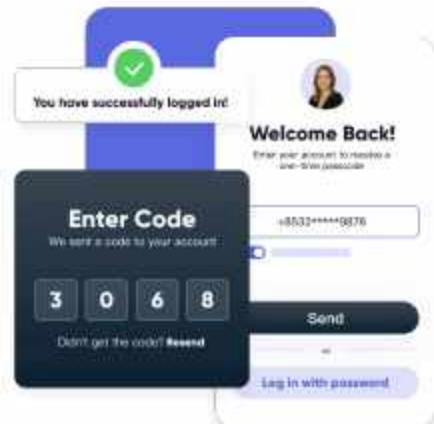


LiveDesk

WebPush



OTP





製品フレームワーク

AI活用
シーン



AIカスタマーサービス



AI SDR



エンタープライズAI検索



AIデータ・インサイト



AI Search

Workspace



AI-Apps

ボット構築

シンプルな業務向けの
ボット

複雑な業務向けのフローボット

自律的な意思決定を行う
Agentボット

長期記憶

短期記憶

ユーザーガイド

アドバイス

マルチ
モーダル

ユーザー属性

人間対応の
サービス

音声モード

プリセットレ
スポンス

デバッグモード

ワークフロー

ボット向けのワークフロー

API向けのワークフロー

分岐条件判断

Loop

テキスト処理

cards

LLM

条件付き判定

Code

ルール判断

変数集約

API

権限とセキュリティ

ロールベースアクセ
ス制御

ボットアクセス制御

ポイント使用量の制
御

頻度制御およびボッ
ト対策

データ隔離と暗号化

業務警戒通知

コンテンツセキュリ
ティ審査

知識ベース



スマートセグメンテ
ーション

知識の再ラン
キング

ハイブリッド
検索

マルチパスリ
コール

構造化認識

ナレッジマップ

多次元ベクトル

AIツール

企業の自社開発ツール

企業向けの
汎用ツール

認証メカニ
ズム

オンデマン
ド呼び出し

可視化作成

Json作成

データベース

Data2Chart

プラットフォームデー
タベース

Text2SQL

非構造化データからの
エンティティ抽出

リモートデータベース

モデル

商業クローズド
ソースモデル

オープンソース
モデル

ファインチュ
ーニングモデル

サードパーティ
-MaaSプラッ
トフォーム

LLM



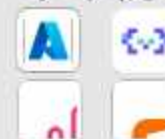
埋め込み



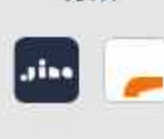
Rerank



オーディオ



分類



ModelliX

統一APIで、世界最先端のAIモデルを簡単に切り替えて利用
モデルごとの切り替え・個別契約の手間をなくし、支払を一本化してコストと運用を効率化



画像生成

商品画像・広告ポスターを高品質に生成

Seedream 5.0 Pro / Nano Banana 2 / Qwen Image 3.0 Pro

バーチャル試着

商品の着用イメージを自動生成

Kolors Try-On V1-5 / AI Try-On Plus

画像編集・合成

背景変更・スタイル変換・画像拡張

Qwen Image Edit Plus / SeedEdit 3.0

デジタルヒューマン/アバター

1枚の写真から話す動画を生成

Kling Avatar / MiniMax S2V-01

動画生成

一言で広告動画・ショート動画を生成

Seedance 2.5 / Kling V3 / Hailuo 2.3

ポートレート/動画エフェクト

スタイル変換・パーソナライズ演出

Wanx Style Repaint / SeedEdit 3.0

画像から動画生成

静止画を動画化、始点・終点を精密制御

Kling V3 I2V / Wan 3.0 I2V

テキストビジュアル化

日英バイリンガルの文字入りビジュアル生成

WordArt Semantic / Qwen MT Image

Seedance 2.5 など話題の最新モデルも、公開直後からいち早く統合（Modellixで利用可能）

目次

CONTENTS

- 01 Aurora Mobile のご紹介
- 02 弊社製品のご紹介
- 03 ご提案、デモ
- 04 導入事例

ご提案イメージ

① Modellix：クリエイティブ制作の効率化・内製化

ECサイトの想定課題「商品撮影」と「着用イメージの不安による離脱」をAIで解消

ご提案A：EC用商品画像の自動生成（AURORA STUDIO）

商品写真1枚から、EC掲載用のプロ品質写真を5カット自動で生成します。

デモの設定では、白背景・俯瞰・マクロディテール（シズル）・モデル着用・季節ロケーションの5スタイルを同時に制作する設定としています。

商品名・価格・説明文もAIが自動で書き起こすため、商品ページの元データまで一括で揃います。

生成には Google の nano-banana-2-edit を利用（imageSize: 1K）

生成時間：20～40秒

画像1枚あたり：\$0.0612/img→約9円



元画像1枚



白背景



俯瞰



シズル



モデル



季節

[デモはこちらから](#)

ご提案イメージ

① Modellix：クリエイティブ制作の効率化・内製化

ECサイトの想定課題「商品撮影」と「着用イメージの不安による離脱」をAIで解消

ご提案B：AIバーチャル試着（Modellix Try-On）

商品画像とお客様（またはモデル）の写真から、着用イメージをAIが自動生成します。生成時間は30秒～2分。

生成後はそのまま「カートに追加」へ進める設計になっており、「着用イメージが湧かず離脱する」というECならではの機会損失を防ぎます。



お好みの商品を選択



自分の写真をアップロード



[デモはこちらから](#)

ご提案イメージ

② GPTBots+LiveDesk：問い合わせ対応の効率化・自動化

顧客満足度の向上と問い合わせ工数の削減

(想定課題)

大規模ECほど問い合わせ件数が多く、サポート人員のコストと対応品質のばらつきが課題となる

提案内容

- ・ GPTBotsで24時間365日の一次対応を自動化
社内ナレッジ参照による正確な回答が可能
- ・ 対応不可な内容はLiveDeskで有人対応にシームレスに切替
- ・ チャンネルはLiveDeskでOneID管理し、問い合わせ窓口を一元化

期待効果

一次対応の自動化により問い合わせ対応の工数とコストを削減。
24時間・多言語での即時応答により、顧客満足度の向上にも貢献。

[デモはこちらから](#)



ご提案イメージ

③ EngageLab：能動的な顧客コミュニケーション（再エンゲージメント・MA）

蓄積した顧客データを"配信"につなげ、リピート・LTV向上を実現

（想定課題）

蓄積したデータをもとに“実際に顧客へ働きかける
実行部分（配信・再訪促進）に拡張の余地がある可能性

提案内容

- ・ ②GPTBotsと連携し問い合わせ内容をCDPへ登録、蓄積
- ・ Web／SMS／Email／LINE／WhatsAppを
横断したマルチチャネル配信
- ・ 行動データに基づくMarketing Automation
（再入荷通知・カゴ落ちフォロー・休眠顧客の掘り起こしなど）

期待効果

- ・ 統合された顧客データを"配信"という形で収益に変換

01 ターゲットユーザーを的確に選定

ユーザーの属性と行動に基づいてターゲットユーザーを的確に選定し、マーケティングの精度を高めます。

02 トリガーイベントと条件を設定

トリガーイベントと条件を設定します。「登録後3日間ログインなし」のような複数条件・複数分岐のトリガーに対応し、タイムリーにマーケティング施策を起動します。

03 配信チャネルとコンテンツを設定

ユーザーごとの異なる行動に基づいて配信チャネルとコンテンツを設定し、最適なマーケティング施策を見つけます。

04 離脱条件を設定

「ユーザーがコンバージョン後は配信を停止」のような離脱条件を設定し、ユーザーへの不要な干渉を避けます。



目次

CONTENTS

- 01 Aurora Mobile のご紹介
- 02 弊社製品のご紹介
- 03 ご提案、デモ
- 04 導入事例

導入事例（日本国内）

マルチチャネルとAIに置き換え業務効率を500%以上向上



アクシオス・マネジメント株式会社様

外国人向けに日本の不動産のプロパティマネジメントとコンサルティングを提供



課題

問い合わせ件数は増加してるが、成約率の向上につなげていない課題があった

- ・ 担当者変更時に十分な引き継ぎができず、対応品質にばらつきが出る
- ・ チャネルごとに対応履歴が分断され、顧客理解が深まらない
- ・ 時差の影響で24時間対応ができず、機会損失が発生している

解決

GPTBotsを活用したAI自動応答とマルチチャネル統合基盤で成約率を最大化

- ・ 多言語対応AIによる即時・高品質な一次対応
- ・ WhatsApp・メールなど最適チャネルへのシームレス誘導
- ・ 対応履歴の一元管理による顧客理解の高度化
- ・ 24時間365日対応による機会損失ゼロ化

導入事例（日本国内）

人をサポートするAIで研修・応対支援・品質評価・改善をAIで一気通貫に



株式会社日本テレシステム様

AIによる一気通貫の支援

Phase 1

AI ロールプレイ研修



AIが多様なシチュエーションを再現し、オペレーターの応対力を効率的に向上。

- ✓ 多様なシナリオで実践的に学習
- ✓ 応対品質・KPIを自動で評価
- ✓ 個別フィードバックでスキル向上

PoC 実施中

Phase 2

リアルタイム応対支援



通話中にAIが最適な回答や注意点を提示し、オペレーターをリアルタイムにサポート。

- ✓ 最適な回答・FAQを即時提示
- ✓ コンプライアンスアラート
- ✓ 応対品質の標準化と向上

次期展開領域

Phase 3

応対後業務・品質評価



AIが通話内容を解析し、要約・記録・評価を自動化。品質改善につなげる。

- ✓ 通話内容の自動要約・記録
- ✓ 全通話の品質評価・スコアリング
- ✓ AIによる分析で改善点を可視化

次期展開領域

課題

問い合わせ件数が増加する一方、オペレーターの負担増加と対応品質のばらつきが課題

- ・ 担当者の経験や知識によって、回答内容や対応品質に差が生じる
- ・ 過去の対応履歴や社内ナレッジの確認に時間がかかり、回答が遅れる

見込まれる解決

- ・ 社内FAQや製品資料を学習したAIによる、迅速で一貫性のある一次対応
- ・ 電話・Webチャット・メールなど、複数チャネルの問い合わせを統合
- ・ 会話内容のリアルタイム要約と対応履歴の自動記録により、引き継ぎを効率化
- ・ 複雑な問い合わせのみ担当者へ転送し、オペレーターの負担を軽減
- ・ 多言語対応により、外国語の問い合わせにもスムーズに対応
- ・ 24時間365日の自動応答により、待ち時間と機会損失を削減
- ・ 問い合わせ内容の分析により、顧客ニーズや改善点を可視化



EngageLab®

Optbots

THANKS



www.engagelab.com | www.gptbots.ai | www.modellix.ai