



韓流のその先へ。韓国人の「こころの原型」を訪ねる旅。

■ タイルースは、ソウル発 特別目的旅行(SIT)専門の旅行会社です。

行き先を増やすかわりに、文脈を増やします。一つの場所に長くどめ、なぜそれがそこにあるのかを代表が解説したうえで、ご自身が問いを立てられるようご案内いたします。

テーマは一貫して「韓国文化の源流と、韓国人のアイデンティティ」です。巫俗(シャーマニズム)・仏教と瞑想・民俗と生活史、そしてそれら伝統の上に築かれた今日の産業現場までを一つの物語としてご案内します。

■ テーマ領域

① 韓国シャーマニズム(巫俗)

クッ(祭儀)の構造、巫具の意味、神と人とりが交わる「約束」の形。お一人お一人の関心に合わせ、静かにご観覧いただきます。学術的文脈と併せてご案内します。

② 博物館体験

民俗・生活史系の小規模博物館を訪問。展示ラベルを読み解きながら、遺物が生まれた生活の論理を再現します。ご希望に応じ学芸員同席のもと見学を行います。

③ 宗教と瞑想

テンプルステイと僧侶との問答。巫俗・仏教・儒教が一つの社会で衝突せずに共存してきた理由を体感いただきます。静かな環境を尊重した日程で組んでおります。

④ 新産業観光

韓国の革新企業現場を、事前ブリーフィング→現場質疑→事後振り返り の一連の学習設計でご案内します。教育機関・企業研修・自治体視察に対応いたします。

■ 会社概要

会社名	タイルース (TIROOS)
所在地	大韓民国 ソウル特別市
設立	2019年(ソウル観光公社センター内に創業)
代表者	宋 政桓(ソン・ジョンファン / CHONG-HWAN SONG)
事業内容	ソウル発 特別目的旅行(SIT)の企画・手配・引率・解説
観光事業登録	総合旅行業 登録第2024-16号 / 営業保証保険 加入済
事業者登録番号	481-55-00418
対応言語	日本語(有資格ガイドを手配・同行)/ 英語 / 韓国語

■ 公的機関による選定実績

2019	韓国観光公社 — 第9回 観光ベンチャー公募展 選定・創業
2021	韓国観光公社 — オンラインツアー3種 選定(パープルアイランド/ソウル大学キャンパス/巫俗)
2022	ソウル観光財団 — ビューティー・ウェルネス観光商品公募展 選定
2023	江北青年支援センター — 「革新企業訪問」プログラム 運営
2025	韓国観光公社 — 新産業観光商品公募展 選定(5泊6日・7泊8日 各1件)

Tourism EXPO Japan 2026 / ソウル観光財団 共同館
2026年9月24日(木)~27日(日) / 東京ビッグサイト 東展示棟
業界・プレス日:9月24日~25日 / 一般日:9月26日~27日

代表者プロフィール

- ・2010年 — 韓国 国家資格 観光通訳案内士(英語) 取得。
- ・2012年～現在 — ソウルにて英語ツアーの現場案内を継続。
- ・2015年 — 准学芸士(준학예사) 試験合格。
- ・2016～2017年 — 民俗／仏教音楽(梵唄)／茶道具(初硯茶具) を専門とする博物館3館にて学芸業務に従事。韓国の民俗と巫俗を研究。
- ・2024年 — ヘイリ芸術村(Heyri Art Valley)事務局 観光事業本部長。
- ・※ 現代表者名は 宋 政桓(ソン・ジョンファン)。ローマ字表記 CHONG-HWAN SONG。
- ・※ 当社のご案内解説は、社内資料の寄せ集めではなく、上掲の収蔵庫経験と現地調査の蓄積に基づきます。
- ・2019 — 韓国観光公社 第9回 観光ベンチャー公募展 選定・創業
- ・2021 — 韓国観光公社 オンラインツアー3種 選定(パープルアイランド／ソウル大学キャンパス／巫俗)
- ・2022 — ソウル観光財団 ビューティー・ウェルネス観光商品公募展 選定
- ・2025 — 韓国観光公社 新産業観光商品公募展 選定(5泊6日・7泊8日 各1件)
- ・※ 当社は 5件の公的選定に基づき事業を運営しております。

主な商品

① 神・仏・薬 (1泊2日)	巫俗の堂＋都心寺院テンブルステイ＋韓方薬令市。ソウル市内で完結。 2022年 ソウル観光財団選定商品／同年 ソウル観光財団ファミトリップ実施・検証(参加13名・満足度100%)
② 坡州(パジュ) 日帰り	ヘイリ芸術村／伝統酒「甘紅露」体験／プレミアムアウトレット。 1グループ 4～40名催行可
③ 新産業観光 (5泊6日／7泊8日)	産業視察3日＋文化源流1日。ソウル宿泊1か所固定で移動負担を抑制。 2025年 韓国観光公社選定の2件を含む／企業研修・大学フィールドトリップ・自治体視察向け
④ K-Food 産業体験＋エバーランド 日帰り	食品製造およびフランチャイズ産業の見学（韓国チキンフランチャイズブランドでのチキン体験）と、レジャー（エバーランド）を組み合わせた、ファミリー・学生団体向けの日帰り旅行商品。 ※ 当該フランチャイズブランドおよびレジャー施設の運営条件に従い、日程・体験内容を個別に設定。

催行条件・運用体制

最少／最大	少人数制プログラム:4～10名／坡州 日帰り:4～40名(1グループ)／新産業観光:各訪問先の受入条件に従い事前協議
解説・誘導	解説:代表(逐次通訳)／案内進行:日本語ガイド
リードタイム	通常 4週間前／繁忙期 6週間前 を推奨
見積り	人数・時期・食事条件をご指定のうえ、3営業日以内に提出
保険	全参加者に旅行者保険を付保
外部連携	提携ランドオペレーター・貸切バス・ガイドプール(20名)・施設パートナー

お問い合わせ

タイルース(TIROOS)／担当:代表 宋 政桓(ソン・ジョンファン / CHONG-HWAN SONG)

E-mail: travel@tiroos.com／Web: www.tiroos.com

- ※ ① 若年層を含む教育旅行は、引率比率・保険・緊急対応体制を企画初期に個別協議のうえで設定いたします。
- ※ ② 新産業観光の見学先は、各施設が一般に公開している見学枠を当社が予約・手配・引率・解説するもので、当該企業との提携・協賛関係を示すものではありません。
- ※ ③ 食品・フランチャイズ産業の見学は当該フランチャイズブランドおよびレジャー施設の運営条件に従い、日程・体験内容を個別に設定いたします。
- ※ ④ 本資料は 2026年8月時点の情報です。内容は予告なく変更される場合があります。