



タイルース TIROOS

韓流のその先へ。韓国人の「こころの原型」を訪ねる旅。

Tourism EXPO Japan 2026 出展 / ソウル観光財団 共同館

1. 会社概要

項目	内容
会社名	タイルース (TIROOS)
所在地	大韓民国 ソウル特別市
設立	2019 年
代表者	宋 政桓(ソン・ジョンファン / CHONG-HWAN SONG)
事業内容	韓国・ソウル発 特別目的旅行(SIT)の企画・手配・引率・解説
観光事業登録	総合旅行業 登録第 2024-16 号 / 営業保証保険 加入済
事業者登録番号	481-55-00418



項目	内容
対応言語	日本語(有資格ガイドを手配・同行) / 英語 / 韓国語
E-mail	travel@tiroos.com
Web	www.tiroos.com

2. 私たちについて

韓国は、もう「知っている国」になりました。

ドラマと音楽を通じて、日本のお客様は韓国を十分にご覧になってきました。けれども、その画面の向こうに何があるのか——韓国人はなぜあれほど深く悲しみ、なぜあれほど激しく和解し、なぜ今も山に登り、巫堂(ムーダン)を訪ねるのか——を説明してくれる旅は、ほとんどありませんでした。

タイロースは2019年、ソウルで生まれた特別目的旅行(SIT)専門の旅行会社です。私たちは訪問地を増やすかわりに、**文脈を増やします**。一つの場所に長くとどまり、なぜそれがそこにあるのかを解説し、お客様ご自身が問いを立てられるように導きます。

私たちのテーマは一つです。**韓国文化の源流と、韓国人のアイデンティティ**。巫俗(シャーマニズム)、仏教と瞑想、民俗と生活史、そしてその伝統の上に築かれた今日の産業現場までが、すべて同じ物語の一部です。



3. 代表者プロフィール — 旅行を「解説」する会社です

代表の宋鍾煥は、2010年に韓国の国家資格である観光通訳案内士(英語)を取得し、2012年から現在まで現場ガイドとして活動してまいりました。2015年に准学芸士試験に合格したのち、2016年から2017年にかけて民俗・仏教音楽・茶道具を専門とする博物館3館で博物館学芸業務に従事し、韓国の民俗と巫俗を研究しました。2024年にはヘイリ芸術村事務局の観光事業本部長を務めています。

つまりタイルースの解説は、インターネットで集めた情報ではなく、博物館の収蔵庫と現地調査で積み上げた知識に基づいています。

4. 公的機関による選定実績

年	主催	内容
2019	韓国観光公社	第9回 観光ベンチャー公募展 選定・創業
2021	韓国観光公社	オンラインツアー3種 選定 (パープルアイランド／ソウル大学キャンパス／巫俗)
2022	ソウル観光財団	ビューティー・ウェルネス テーマ観光商品公募展 選定



年	主催	内容
2023	江北青年支援センター	「革新企業訪問」プログラム 運営
2025	韓国観光公社	新産業観光商品公募展 選定(5泊6日商品・7泊8日商品の2件)

小さな会社ですが、公的機関に5度選ばれた実績があります。

5. テーマ領域

韓国シャーマニズム(巫俗)体験

巫(ふ)は、韓国人のもっとも古い宗教的心性です。クツ(祭儀)の構造、巫具の意味、神と人が取り交わす「約束」のかたちを、学術的な文脈とともに観察します。

博物館体験プログラム

民俗・生活史を専門とする小規模博物館を中心に、展示解説にとどまらず、その遺物が生まれた生活の論理を再構成します。

韓国の宗教と瞑想



テンプルステイ、僧侶との問答。巫俗・仏教・儒教が一つの社会のなかで衝突せずに共存してきた理由を、身体で体験します。

新産業観光

韓国の**革新企業**の現場を訪ねる特別目的旅行です。企業研修、大学のフィールドトリップ、自治体視察、インセンティブ団体の付帯プログラムとしてご活用いただけます。単なる見学ではなく、**事前ブリーフィング→現場での質疑応答→事後の振り返りセッション**を一つの学習設計として構成します(訪問先企業の方針により現場での質疑応答を実施できない場合は、技術的なご質問を当社が訪問先へ照会いたします。回答が早く得られた場合はツアー中に別途お時間を設けてお伝えし、回答に時間を要する場合は内容を整理のうえメールにてご回答いたします)。

事後の振り返りセッションで代表が担うのは、**見学の内容を韓国の歴史・社会の文脈のなかに置き直す**ことです。代表の専門は韓国の歴史と民俗であり、産業技術そのものではありません。このセッションが扱うのは「なぜこの国から、この産業が生まれたのか」という問いです。

既製の行程をそのままご提供するのではなく、**学校・団体それぞれのニーズと、受入先の現場条件に応じて、革新企業訪問プログラムを個別に設計**いたします。2023年には江北青年支援センターの「革新企業訪問」プログラムを運営し、2025年には**韓国観光公社の新産業観光商品公募展**にて5泊6日・7泊8日の2商品が選定されました。



6. 主な商品

① ウェルネス「神・仏・薬」1泊2日 / ソウル市内完結

巫俗の堂(ダン)、都心寺院のテンプルステイ、韓方(ハンバン)の薬令市を一つの行程で結びます。韓国人にとって「養生」は、身体の治療と心の治療を分けません。神に祈り、寺で過ごし、韓方の薬草を煎じる——この三つは同じ目的を持っています。

2022年 ソウル観光財団「ビューティー・ウェルネステーマ観光商品公募展」選定商品 同年、ソウル観光財団のファムトリップにて実施・検証済み
(参加13名 / 満足度100%)

※ テンプルステイのみ、韓方体験のみの分売も承ります。 ※ 地方への移動がないソウル完結型です。

② 坡州(パジュ)日帰りツアー

ヘイリ芸術村、伝統酒「甘紅露」体験、プレミアムアウトレット。4~40名まで1グループで催行可能な、当社唯一のボリューム商品です。代表が2024年にヘイリ芸術村事務局の観光事業本部長を務めており、現地パートナーとの接点を確保しています。

③ 新産業観光5泊6日 / ソウル宿泊1か所固定

産業視察3日と韓国文化の源流1日で構成する学習型プログラムです。首都圏に集中させることで宿泊地の移動をなくし、移動時間と運営負担を抑えています。企業研修・大学フィールドトリップ・自治体視察向け。



※ 見学先は、各施設が一般に公開している見学プログラムを当社が予約・手配・引率・解説するものであり、当該企業との提携・協賛関係を示すものではありません。受入可否および実施日程は各施設の運営条件に従います。

④ K-Food 産業体験 + エバーランド 日帰りツアー

食品製造およびフランチャイズ産業の見学（韓国チキンフランチャイズブランドでのチキン体験）と、レジャー（エバーランド）を組み合わせた、ファミリー・学生団体向けの日帰り旅行商品です。

7. 催行条件

プログラム	最少	最大
少人数制プログラム(巫俗・博物館・宗教と瞑想・ウェルネス)	4 名	10 名
坡州 日帰りツアー	4 名	40 名(1 グループ)
新産業観光	訪問先の受入条件により事前協議	—

- ※ 少人数制の上限 10 名は、解説品質の維持および寺院の宿坊定員によるものです。11 名を超えるご要望は、**分班運営または連続催行**にて承ります。
- ※ 解説:代表(逐次通訳) / 案内進行:日本語ガイド
- ※ 確定希望のリードタイムは、通常 4 週間前・繁忙期 6 週間前を推奨いたします。



- ※ お見積りは、人数・時期・食事条件をご指定のうえ、3 営業日以内にご提出いたします。

8. 実行体制と安全管理

企画・解説・品質管理・現場監理は **自社** が担当し、輸送と大人数の催行は **協力ネットワーク** (提携ランドオペレーター、貸切バス、ガイドプール 20 名、施設パートナー) が担います。

全参加者に旅行者保険を付保いたします。未成年者を含む教育旅行については、引率比率・保険・緊急対応体制を企画初期の検討項目として事前に個別協議のうえ設定いたします。

9. お問い合わせ

タイルース TIROOS

E-mail: travel@tiroos.com

Web: www.tiroos.com

Mobile. +82-10-3009-7311

担当: 代表 宋 政桓 (ソン・ジョンファン)