

観光産業は、いま成長期へ。

9.5兆円 観光は第2位の外貨獲得源

前年比+16.4%／過去最高
2025年 訪日外国人旅行消費額

1. 自動車(約17.6兆円) 2. 観光(約9.5兆円)
3. 半導体等電子部品(約4.6兆円) 4. 鉄鋼(約4.7兆円、2024年)

※観光庁調査、財務省統計を参照

観光はホテル・航空・商業・自治体など幅広い分野と直結しています。

主な進路・就職実績

- エアライン・空港 (航空会社／空港運営・地上支援)
- ホテル・リゾート ● 鉄道・バス・地域交通
- 旅行会社 ● 官公庁・自治体・教育 ● 商社
- ブライダル・MICE・イベント ● 金融・損保
- 小売・百貨店・化粧品 ● コンサルタント

内定先例
全日本空輸(ANA)/日本航空(JAL)/日本トランスオーシャン航空(JTA)/
JALスカイ/ANA大阪空港/ANA中部空港/中部国際空港旅客
サービス/ヒルトン名古屋/星野リゾート/リゾートトラスト/ジェイ
アール東海ホテルズ/JTB/エイチ・アイ・エス(HIS)/近畿日本
ツーリスト/東海旅客鉄道(JR東海)/東日本旅客鉄道(JR東日本)/
名古屋鉄道/近畿日本鉄道/三重交通/財務省/名古屋市役所/
豊田市役所/長久手市役所/瀬戸市役所/名古屋港管理組合/
岡谷鋼機/高見(TAKAMI BRIDAL)/三菱UFJ銀行/大垣共立銀行/
岡崎信用金庫/東京海上日動火災保険/アマゾンジャパン/
ジェイアール東海高島屋/コーセー/アクセンチュア

※直近3年間の実績より抜粋

在学生VOICE

世界最大級の旅行イベント
「ツーリズムEXPOジャパン」(愛知
県初開催)にボランティアスタッフ
として参加しました。10万人を超える
来場者と国内外の活気に満ちた
観光地や観光産業のブースを
目の当たりにし、この分野の明るい
未来と可能性を感じました。



2026年度 3年生 安藤 菜々華

卒業生VOICE

卒業後、鉄道会社に勤めています。
観光を学ぶ中で、鉄道が人と地域、
地域と地域をつなぐ存在だと実感
し、安全で快適な移動によって人び
との生活を支えたいと考えるよう
になりました。お客さまとのつながりを
大切にし、安全な輸送サービス
を通して喜びを提供していきたいです。



2024年度卒業生 西尾 朋輝
(近畿日本鉄道)

交流文化学科 観光専攻 で育つ力

- 企画力、実践力、行動力の即戦力人材
- 地域ビジネスのイノベーション人材
- 地域の魅力を発信するコミュニケーション人材
- 日本や地域の文化・歴史を伝えるアンバサダー

交流文化学部
交流文化学科 観光専攻について、
もっと詳しく知りたい人はこちらへ。

愛知淑徳大学
交流文化学部
観光専攻
公式サイト



愛知淑徳大学
活動情報サイト
「AS LIVE!」



愛知淑徳大学

お問い合わせ

交流文化学部 交流文化学科 観光専攻
アドミッションセンター 〒464-8671 名古屋市中千種区桜が丘23
TEL (052) 781-7084(直通) <https://www.aasa.ac.jp/>



※本学調べ
東海エリア唯一*の観光の専門教育 観光専攻、2026年4月スタート! /

観光で、地域と世界を動かす。

ホスピタリティ、まちづくり、ビジネス。

観光を“学問”として学び、社会に新しい価値を生み出す。



愛知淑徳大学

交流文化学部 交流文化学科 観光専攻