

2027年4月
3学部連携
スタート!

学部の学びを超え、可能性を広げる。 学びのクロスオーバー



詳細はこちら

交流文化学部、ビジネス学部、グローバル・コミュニケーション学部が連携し、学部の枠を超えた学びの機会を提供。
所属学部で自身の「学びの軸」となる主要科目を履修した上で、他学部の専門科目を学ぶことで、自分だけの強みをつくることができます。



主要科目である「コア」以外は、
自由に3学部の開講科目から組み合わせて履修可能。

交流文化学部

ビジネス学部

グローバル・コミュニケーション学部

コア 各学部の主要科目

言語学や英語、中国語、
韓国・朝鮮語の入門科目、
観光の入門科目など

マーケティング、経営学など
さまざまな分野の入門科目、
コミュニケーション能力の向上をめざす科目など

All English の授業や海外渡航のために必要となる
英語運用能力や英語コミュニケーション能力の
向上をめざす科目など



グローバル

海外のビジネス事情、海外の文化、国際交流について学べる!

8単位
以上修得

地域文化

アジア史

国際ビジネス
トレンド

国際経営

Critical Thinking

Business Writing

ホスピタリティ・
イングリッシュ

世界遺産論

グローバル
ビジネス

ビジネス英語

Data Analysis

Business
Presentation

など

など

など



クロス オーバー

テーマ別にまとめた「科目群」=「モジュール」を自由に組み合わせて
自分だけの学びをつくろう!

40単位
以上修得

イングリッシュ

チャイニーズ

マーケティング

マネジメント&
ストラテジー

異文化
コミュニケーション

国際日本学

コリアン

国際交流

ファイナンス&
ビジネスデータ

グローバル社会

観光
ホスピタリティ

観光まちづくり

アカウンティング

企業分析



アクティブ

みんながアクティブに学べる!
現場で実際に行動しながら活きた学びが体験できます。

2単位
以上修得

言語研修

エアライン
スクール

社会連携
チャレンジ

企業分析
チャレンジ

Intercultural
Training

Internship in the
Global Age

フィールド
スタディ

など

株式投資
チャレンジ

など

Diversity and
Society

など



ゼミナール

交流文化学部、ビジネス学部、グローバル・コミュニケーション学部開講のゼミ
ナールの中から自由に選択可能。興味関心に応じて専門をより深めていきます。

※ 記載の内容は現在構想中の予定であり変更される可能性があります

学びのクロスオーバーのメリット

交流文化の視点から
ビジネスを学び、国際的な視点や
異文化理解力を強化！

ビジネスの視点から
文化を学び、マーケティングや
戦略経営に活かす！

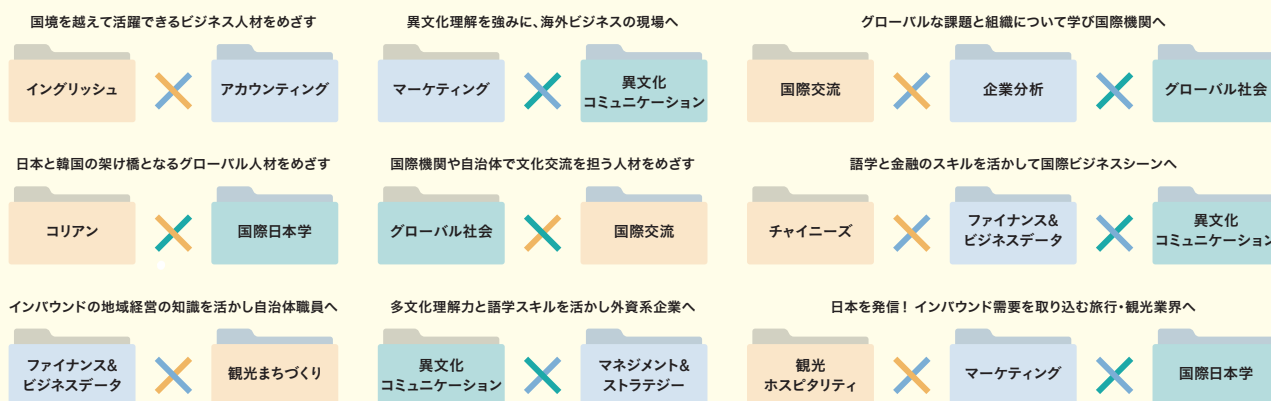
グローバル・コミュニケーションの
視点から
世界をつなげる力を育てる！

学びのパズルでキャリアの幅を広げる！

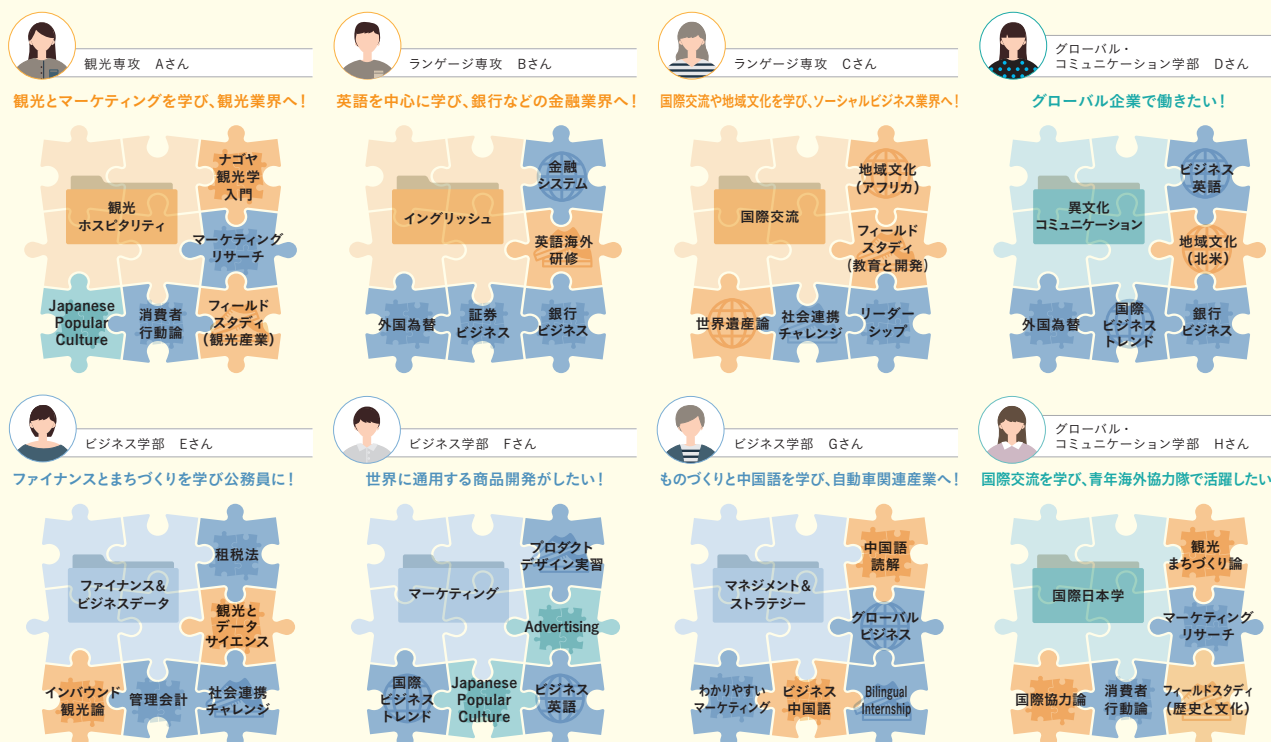
＼ 学びのクロスオーバーを活かす /
— モデルケース —



パターン1 メインモジュールとサブモジュールを組み合わせる



パターン2 メインモジュールと関連科目を組み合わせる



※ 履修モデルはイメージです。実際の履修時には各学科・専攻の履修ルールや制限があります