

GLOBAL PROGRAM (海外語学・アジア研修)

語学力や国際感覚・実践的な専門知識を身につけることができます。
研修に参加した場合、研修先の授業料が免除されます。

海外語学研修



短期研修は約2週間(1・2年次春休み)
取得単位: 2単位

長期研修は約5~6カ月(2・3年次後期)
取得単位: 最大14単位

帝京大学と協定を締結している4校で英語を学びます。

アジア研修



長期研修のみで約5~6カ月(2・3年次後期)
取得単位: 最大14単位

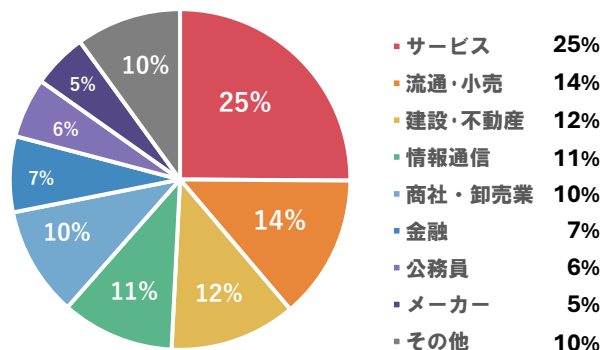
※TOEIC 670点以上の人が対象

帝京大学と協定を締結している2校で英語で経済学を学びます。



就職状況(主な進路先)

観光業界を中心に、幅広い分野で活躍しています。



2024年度卒業生実績

主な就職先

全日本空輸／日本航空／JTB／西日本旅客鉄道／京王電鉄
ANA成田エアポートサービス／JALグランドサービス
三菱地所ホテルズ&リゾーツ／リゾートトラスト
伊藤忠アーバンコミュニティ／アイリスオーヤマ
茅ヶ崎市消防本部／中央区役所など

ACCESS

帝京大学 八王子キャンパス

〒192-0395

東京都八王子市大塚359

多摩モノレール

大塚・帝京大学駅 徒歩15分

京王バス

帝京大学構内バス停 下車すぐ



お問い合わせ

帝京大学
八王子キャンパス

TEL: 0120-508-739
(フリーダイヤル)



学科紹介

シラバスやカリキュラムを詳しく紹介!



オープンキャンパス

イベント情報・申し込みはこちらから!



入試情報

入試制度や出願方法をチェック!



自分流の未来へ。

TEIKYO
UNIVERSITY

観光業界の 未来を支える 人材へ

観光地に人を集め発展させるためには、企業や地域の「経営」の視点が欠かせません。

本学の観光経営学科では、現代社会における観光の意義や消費のメカニズムなど、観光に関する知識を幅広く学びながら、観光の現場を想定した実学教育により興味の対象を深く掘り下げます。

観光で、 人と地域の 未来をつくる。



帝京大学 経済学部

観光経営学科



地域創生

地域資源を活かし、人・産業・文化が循環する持続可能なまちづくりを目指します。



地域経済の活性化

観光を通じて、雇用創出や産業連携を促進して、地域経済の発展に貢献します。



住民と観光客の共生

地域住民と観光客が互いに支え合い、心地よく過ごせる地域づくりを推進します。



広域連携・交流人口の拡大

他地域や海外との連携を強化し、交流人口を増やして地域の魅力を全国・世界へ発信します。

AI/DX

データとデジタル技術を活用し、観光の新しい価値を創造します。



データ分析・需要予測

ビックデータやSNSデータを分析し、需要予測やマーケティング戦略の精度を高めます。



スマート観光

デジタルマップ・アプリ・キャッシュレスなどを活用し、快適で便利な旅行体験を推進します。



業務効率化・DX推進

観光事業者の業務を効率化し、デジタルによる新たな価値創出を支援します。

帝京大学の研究テーマ事例



1 AIによるダイナミックプライシングの仕組みと観光業における価格設計の比較

観光業界におけるダイナミックプライシングに用いられるAIシステムの類型を文献・事例から整理・比較しそれぞれの特徴・活用場面・課題点を明らかにしました。

2 日本三大音楽フェスのジェンダー特性が日本経済に与える影響に関する研究

日本三大音楽フェスにおける来場者の性別が来場数や消費行動に与える影響を分析し、音楽フェスの潜在的な経済的可能性や新たなマーケティング戦略を多角的に模索しました。

3 統合型観光ナビゲーション ～より快適な観光環境を目指して～

外国人観光客がより快適に日本を旅行することができるよう観光ナビゲーションアプリの開発を行いました。

観光経営学科の学習フロー

4years flow

段階的な学びで、専門性と実践力をつける。

1 年次 基礎を学ぶ



観光・経営の基礎を幅広く学び、興味や関心を見つけます。

- ・観光学概論
- ・観光調査法
- ・入門観光学実習
- ・簿記原理
- ・情報リテラシーなど

2 年次 専門性を深める



観光の知識を深く多面的に学び、自分の興味を専門分野に繋げます。

- ・観光経営学
- ・観光文化論
- ・観光交通論など
- ・宿泊産業論
- ・観光政策論

3 年次 現場で実践する



フィールドワークやゼミ活動を通じて、現場での課題解決力を養います。

- ・演習(ゼミ)
- ・観光マーケティング
- ・エリアマネジメント論など

4 年次 未来へつなげる



4年間学んできた集大成として、知識やスキルを自分の将来につなげていきます。

- ・卒業論文
- ・産業・企業演習
- ・観光経営学特殊講義
- ・総合観光経営
- ※いずれかを選択