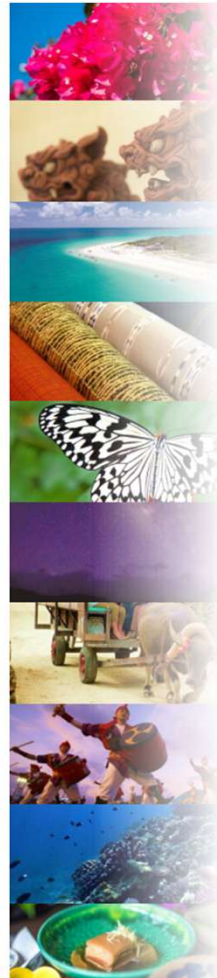


下記URLより閲覧が可能です。

https://www.ocvb.or.jp/pages/data/ocvb_jigyogaiyou2026.pdf



事業概要2026

海外・MICE 事業部

MICE 推進課

沖縄県が指定した沖縄MICE振興戦略に基づき、国際的なビジネスネットワーク拠点の形成とMICE開催地としてのブランド確立をめざし、経済界・産業界・大学等研究機関、学会・協会等の各種団体、行政関係団体と連携し、オール沖縄でMICEの高度化を推進・促進・交流・受入等に取組みます。

MICEとは、Meeting(企業等の会議)、Incentive Travel(企業等の旅行・観光、研修、招待旅行)、Convention(国際会議、展示、学会等)の3つのMを指し、Exhibition/Event(展示会、見本市、イベント)のEを指すことと定義されており、ビジネスイベントの総称です。

沖縄MICEブランド

ターゲット：OKINAWA Japan
タグライン：Where inspiration meets
沖縄はのびやかな自然と出会う場所であることを提案。
シンボルデザイン：沖縄の海のイメージカラーの吹き出し「対話」を起点に、湧き出すインスピレーションとつながり「対話」が「新たな価値」を創造する姿を表現しています。
右に大きく膨れ上がる吹き出しは、MICEから生まれるアイデアが大きく発展し、参加者のビジネスが世界に飛躍することを意味しています。

1. MICEの誘致・プロモーション

日本政府観光局(JNTO)や県、県内事業者との連携のもと、開催地決定に影響を与えるセミナーの開催、県内各自治体への出張、セミナーの開催等による誘致・広報活動を通じて、より多くのMICE案件を沖縄へと誘致します。
MICE専門サイト「おきなわMICEナビ」を運営し、沖縄での企業旅行や国際会議、学協会等の企画・研修等を実施している企業・団体へ向け、MICE開催地としての沖縄の魅力や最新情報などを広く発信します。また、マーケティング活動の基礎資料となるMICE開催の実態調査を行います。

2. MICE開催支援

MICE誘致から開催までのあらゆる段階で、主催者等に対し、関連情報の提供及びアドバイスを行います。また、国際会議・学会・インディペンデント等の沖縄開催に伝統芸能派遣、泡盛試飲ブース設置、コンgres/スワッグの提供等を行い、主催者及び

国内事業部

国内プロモーション課

広域連携DMOとして、データを活用したプロモーション立案及び観光関連団体と連携し、一般観光を中心に観光やスポーツなどのコンテンツを刷新するプロモーションを行います。消費機会の向上・滞在日数の延伸・年間訪客の平準化・地域や地域への浸透などを狙ったプロモーション展開により、皆から広域にわたる持続可能な観光地を目指します。

1. 国内需要安定化事業

観光客の年間を渡した安定的な需要地盤を固めるべく、沖縄の新たな魅力や季節ごとの魅力を、観光ターゲットへ発信し、総合的なプロモーションを展開します。
選ばれる観光地として、沖縄が持つ独自の自然や文化、伝統などのソフトパワーを活かした付加価値の高いコンテンツの発信強化を行うとともに、地域や地域に配慮した新たな情報発信を強化します。
また、観光客の新たな行動・意識・ニーズなどといった各分野との機動的な連携や、外部イベント/メディアを活用した費用対効果の高いプロモーションを目指します。

(1) エリア別路線強化

①メディアミックス
サステイナブルツーリズムの推進につながるエンカトラブルを訴求することで持続可能な観光地形成に努めるほか、国内観光需要の安定化を目的に、沖縄観光リポーターを新出することで、滞在日数の延伸や付加価値向上による県内消費額を促進する事業を展開します。

② 観光会社・旅行会社・空港等連携プロモーション

観光会社・旅行会社・空港等と連携し、旅行者と密に接する様々な観光事業者と連携し、沖縄の新しい魅力を発信する共同プロモーションを行います。また、観光路線地域の自治体と連携し、路線活性化を図ります。

③ メディア等招聘

ターゲットに合わせて効果的にリーチできるメディア等を選定・招聘し、

国内事業部

2. 離島観光活性化促進事業

沖縄本島周辺15離島ならびに八重山圏域・宮古圏域・久米島について、島ごとに異なる環境や受け入れやすさに配慮しながら各離島と連携し、離島への誘客につながるプロモーションを展開します。
あなただけの島がある「おきなわ」をコンセプトに、離島観光「もう一島」プラス「まだ知られていない」離島の魅力発信/持続可能な責任ある観光を事業推進テーマに設定し、離島観光を通じた平均滞在日数延伸、消費額向上を目指します。

(1) 航空会社連携プロモーション

各航空会社と連携・協力したプロモーションを行い、各社が就航する離島の魅力を発信するとともに、路線の認知度により自由利用で沖縄本島からも一歩先の離島へのアクセスも促す必要を感じます。各航空会社のブランド力を活用し、より付加価値の高い情報発信を行います。

(2) メディアプロモーション

離島専門観光情報WEBサイト「おきなわ」を運営し、離島情報や観光案内を記事や動画等で発信するとともに、Instagramアカウント「おきなわ」においても、島ごとに異なる魅力の発信を行います。またこれらのメディアにおいて、沖縄離島旅行未経験者がかりりピーターまで楽しめる記事の発信することで、新規観光客の獲得と、離島への誘客を促進し、国内における沖縄離島の更なる認知度向上・誘客を促進します。

(3) イベントプロモーション

国内外の旅行振興会や沖縄関連イベント等に離島観光協会と連携し、出張することで、プロモーション展開を促し、沖縄離島の特色ある魅力を発信します。
また沖縄訪港ボートと離島がコラボレーションしたステッカーを本島周辺15離島で配布し、来訪やもう一島周遊のきっかけを創出します。

(4) メディア等招聘(15離島)

WEB・SNS・雑誌等のメディアを招聘し、離島の多様な魅力を体験してもらうことで、各媒体を通じた魅力発信につなげ、本島周辺15離島への誘客促進を図ります。

(5) 離島観光協会等との連絡会議

各離島の観光協会や自治体等、地域の観光関係団体が参加する連絡会や担当者会議を開催し、各離島における事業内容等の共有を行うとともに、密な連携を図ります。



3. スポーツ観光戦略的誘客促進事業

年間を通して温暖な本島のスポーツ環境を活用し、スポーツツーリズムの普及・定着を図るべく、県内のサイクリング、ゴルフ、スポーツ観戦等のスポーツイベント情報や多様なスポーツ旅のコンテンツを発信し、世界にはばたき躍る「スポーツリゾート沖縄」の形に向けたプロモーションに取り組みます。

(1) スポーツ観光誘客プロモーション

スポーツイベントやスポーツ関連見本市への出張、メディア活用を通じて、スポーツ旅並びに県内スポーツイベントへの参加誘致を促進します。特に、スポーツイベント前後の観光周遊を促すことで、本県のスポーツツーリズムの促進を図ります。

(2) スポーツアイランド沖縄の魅力発信

県内のスポーツ旅・アクティビティの情報WEBサイト「スポーツアイランド沖縄」にて県内イベントを広く掲載し、イベントの魅力を充実させることで、全国のスポーツリストに対し、本県のスポーツイベント告知を図ります。またサイトおよびSNSを活用し、沖縄スポーツ旅の魅力幅広い層へ発信し、スポーツアイランド沖縄の認知度向上及び誘客促進を展開します。

(3) 県内スポーツチーム連携プロモーション

県内のスポーツチームと連携し、県外の試合/アウェー観戦時の来場者やファン・関係者に対し、スポーツ観戦をきっかけとした誘客プロモーションを実施し、ホーム観戦への来場者拡大と定着化を図ります。

(4) スポーツコミッション沖縄との連携

沖縄県、沖縄県スポーツ協会(スポーツコミッション沖縄事務局)と密に連携し、機動的な協力体制を構築することで、スポーツアイランド沖縄の形成を図ります。



一般財団法人沖縄観光コンベンションビューロー

〒901-0152 沖縄県那覇市字小嶺1831-1(沖縄産業支援センター2階)

TEL:098-859-6123(代) FAX:098-859-6221



コーポレートサイト