

関係者限



MICE TIMES ONLINE

媒体のご案内

2025年8月版



株式会社イザン

■「MICE TIMES ONLINE」(マイス タイムズ オンライン)

<https://micetimes.jp/>

「MICEの今を追いかける」をテーマにしたWebマガジン。

MICEを取り巻く様々な情報をWebマガジンの形式でお届けするメディアです。MICE関連施設の情報、MICEについての基礎知識、イベントや施設の取材・レポートを随時更新します。

MICEは大きな国際会議や展示会のような規模のものがイメージされやすいのですが、それだけではなく企業の会議や集まり、小規模なビジネスイベントやセミナーや会合なども、MICEの分野に含まれるものと考えております。広く「MICE」に関わる情報を発信していきます。

名称: MICE TIMES ONLINE

※2024年7月16日創刊

※「MICE TIMES ONLINE」は商標登録出願中です

更新頻度: 随時更新

対象読者: MICE分野に興味・関心を持つ専門家、MICE業界の担当者、企業担当者、

行政・教育機関担当者、学生 ほか

内容: 最新のニュース、トレンド、専門知識の解説、インタビュー記事、イベントレポート、MICE関連施設の紹介 など

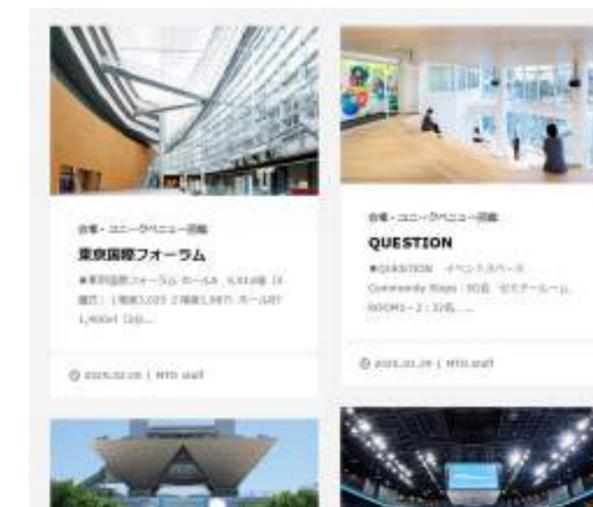


関係者限

■ひと、イベント、施設…メインになるのは取材記事



■MICEを知るための情報ページが充実



MICE Pedia

MICEについて知る、学ぶための情報ページ。毎月新しいページが追加されます。

施設図鑑

ホテル、ユニークベニュー、貸会場などをMICEの視点から紹介。ひとつひとつ施設の担当者に確認をいただいています。

■編集長は20代女性、若いスタッフ中心

これからの社会を担う若いスタッフが中心の編集部です。ゲーム、アニメ、シビックテック、DAO…他では取り上げないテーマにも強いです。世の中の変化に好奇心をもって向き合います。

左:大阪観光局 田中様への取材記事、右:京都モビリティ会議、STATION Aiの内覧会の記事
Webメディアの特性を活かして、MICEの情報、ニュースをお届けします。週に数本、月間20本~30本の独自記事を配信。

いくつかの記事をまとめて特集コーナーを設置することもできます。

関係者限

(1) 地域のMICE、小規模MICEに注目します

企業の会議や集まり、小規模なビジネスイベントやセミナーや会合など、小規模MICEで情報を得ようとするとなかなか見つからないことが多いのが現状です。「地域のMICE」「規模の小さなMICE」を取り上げることを重要な目的のひとつとしています。

キーワード→ミニMICE、ローカルMICE、ワーケーション、企業立地支援

(2) 若手人材のMICEへの興味関心を育てる

グローバルにも、地域貢献にもつながるMICE分野での就業経験はキャリア形成に大きな役割を果たせるものと考えます。魅力的なMICE業界のひとを取り上げ、優秀で意欲的な人材がMICE業界に興味をもつ記事作成を心がけます。編集部としても積極的に学生、若手人材をメンバーとして迎え、活躍の機会を作ります。

(3) MICEという言葉の浸透

まだまだ一般的ではない「MICE」という言葉の意味を広め、多くの方が興味を持つことを促せるような記事を作成します。

MICEを基礎から知る「MICEpedia」、MICEのお仕事情報をまとめた「MICEキャリアナビ」といった企画を進めています。



シビックテックに関するイベント取材。他のMICEメディアではなかなか取り上げないテーマにも向き合います。



中高生向けの記事。若い方に興味をもってもらうための取り組みを進めています。

MICE業界 国内初のスマホ向けニュースアプリをリリースしています



MICE業界の展示会 Japan MICE EXPOと連携
求人掲載・応募機能については2025年11月27日・28日
開催予定の『Japan MICE EXPO 2025』と連携予定です。

サービス名:MICE TIMES ONLINE
公開日:2025年6月5日
価格:無料(アプリ内課金なし)
対応OS:iOS、Android
(スマホ専用アプリ)



現場での情報取得ニーズに応えるべく、「いつでも・どこでも MICE 情報を入手できる環境」をコンセプトにニュースアプリとしました。アプリでは業界特化ニュースをWeb版同様に記事を随時配信、国内外の展示会・地域 MICE・海外トレンドを網羅します。

MICEキャリアナビ MICEのお仕事情報掲載・応募機能(2025年9月OPEN)

MICE業界に特化した求人掲載・応募機能を追加予定です。「世界につながるキャリア」をテーマに共感型のマッチングを促し、マッチングサービスとして、MICE業界に特に若い人材が興味を持つことにつなげていきます。

関係者限

様々な場面を記事にします



■スタートアップのイベント

■旬を追いかけます

LinkedIn日本オフィスの記事から

■地方のイベント

滋賀で開催イベント。オードリー・タン氏が登壇



■開業・内覧会レポート

■キーマンへの取材

■ユニークベニューでのイベント



■展示会・見本市

会場の雰囲気、出展社の声、主催者の声を記事にします。写真だけ並べる、といった記事は作りません。

■自分たちも各地で展示会に出展しています

MICE以外の分野で出展。展示会の当事者でもあります。

■国連イベントへの出展

■eスポーツ、ゲームの展示会

■地方でワーケーション実践

関係者限

■海外現地取材記事も掲載、世界のMICE情報もお届けします



■大阪・関西万博 シンガポールパビリオンで
同国MICEのキーマンにインタビュー



■台湾期待のMICE施設 メッセ桃園の現地取材
運営代表へのインタビューも掲載

■MICEキャリアナビ



MICEのお仕事情報、業界情報などをまとめた”キャリア”につながる情報をお届けします。業界の大きな課題、若手人材の採用に向けてMICEを知るための記事、就職活動に役立つ記事、MICE関連企業の求人情報を掲載。
※2025年7月プレOPEN、9月グランドOPEN



■釜山・アジア最大級の鉄道技術展
示会をレポート



■フィリピン・マニラでのゲーミング
業界展示会のレポート



■世界各地の有名展示会を紹介す
る記事も人気です

創刊から12ヶ月時点での数字です。あらかじめご了承ください。

種類	更新頻度	内容
独自記事 取材記事	月間20本以上	編集部にて取材して作成した記事となります。 <ul style="list-style-type: none"> ・展示会、イベント、セミナー、内覧会のレポート ・施設、人への取材記事 ・連載、企画、特集記事 ・そのほかMICEに関するコラム、記事 最大10,000文字程度の大型記事も展開します
MICE ニュース	月間20本程度	プレスリリースや行政・団体などの報道発表をもとにMICE関連ニュースを記事にします
記事広告	同時に 最大4社まで	企業や行政、団体からご依頼をいただいた内容について企画、取材後記事を作成し掲載します。媒体のバランスを取るために、同時進行させる記事は4社までと上限を設定しています。

■媒体の品質を大切にします

記事広告に関して、当社の掲載基準を設けています。

■メディアのリーチ数

Webサイト月間27,000PV 2025年6月時点

※毎月10-20%伸ばしています

メルマガ(運営会社配信) 読者数4,500

LinkedIn(編集長フォロワー) 4,000

■おもな読者層(メルマガ読者層より)

MICE分野に興味をお持ちの方

施設管理者、宿泊施設、旅行会社、自治体・行政、DMO、観光局・

コンベンションビューロー、観光業に携わる方、学校関係者、

学生、観光業以外の企業の方(製造業、ITが特に多い)

全体の15%が経営層

■サイトのアクセス分析より

平日11時~20時のアクセスが多く、ビジネスタイムに閲覧数が増加します。ユーザーはPCからの閲覧がやや多く、モバイルからの閲覧は40%程度です。

女性が男性よりも多く、年齢層は25~60歳が多くなっています。ひとりあたりのPVが平均的なWebサイトよりも多くなっています。

おもなお取引先 (一部/敬称略 株式会社イザンお取引先)



阪急阪神ホテルズ



京阪ホテルズ&リゾート



兵衛
向陽閣



Hilton



DOUBLE TREE
by Hilton



Hilton
Garden Inn



SUNTORY PUBLICITY SERVICE



Congrès



しなの鉄道

枚方市総合文化芸術センター
Hirakata Performing & Visual Arts Center



KURUN
HALL



OHK



高槻城公園芸術文化劇場
Takatsuki Arts Theatre



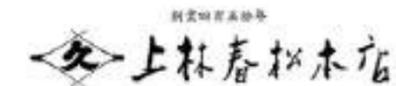
おにくる
ONIKURU



BIWAKO
HALL



THEATER
MILANO-Za



創業1875年
久 上林春松本店



FUJITRANS



ひとに翼を。
クリエイティブキ



Zepp Shinjuku
TOKYO



small
worlds
miniature museum



KURABO



SKYCOM



Nidec
ニデックマシンツール



高圧ガス工業株式会社
KOATSU GAS KOGYO CO., LTD.



Innovation in Motion
TSUBAKI



sansan



FUJIYA



Sakura
international



BRANCH
ブランド 岡山北後園



岡山大学病院
OKAYAMA UNIVERSITY HOSPITAL
1870



R
RITSUMEIKAN



京都産業大学



cbilive

ほか、公益財団法人 京都産業21 (京都府)、愛知県、松山市、今治市、大津市、城陽商工会議所、学校法人滋慶学園、学校法人花園学園、ジェイコムウエスト、TSTエンタテインメント (東急グループ)、株式会社Casie、近江鉄道グループ、博多一幸舎 (ウインズジャパン)、株式会社吟舞、有限会社リビングCG、OTS MICE MANAGEMENT株式会社、JR東海エージェンシー、AsiaYo!、一般社団法人日本民泊協会、株式会社エイジェーインターブリッジ、株式会社リアル、株式会社レジステイ、Seven Signatures International、株式会社ファミリアリンク、株式会社ティエエス など

関係者限

株式会社イザン

代表者:代表取締役 井上浩二

創業: 2011年9月(法人設立:2017年2月)

本社: 京都市伏見区向島津田町156-5

拠点: ラボハウス京都宇治、名古屋サテライトオフィス
瀬戸内サテライトオフィス

所属: 京都商工会議所、城陽商工会議所

名古屋商工会議所

日本コンベンション協会会員

伏見港パートナー、ひろしまサンドボックス推進協議会

さばえSDGsグローバルクラブ

Web: <https://izan.co.jp>

■MICE・インバウンド事業

- ・MICEに特化したWebメディア運営 「MICE TIMES ONLINE」
- ・宿泊施設の立ち上げ、運営支援
(80棟の宿泊施設の立ち上げ・運営実績) など

■DX・マーケティング事業

イザンがご案内するのは「導入しやすく使いやすく・わかりやすく・投げ出さない」DX・マーケティングです。
最終的に自立していただけるように伴走いたします。

バーチャルツアーセレクション、メタバース導入
映像制作、Webサイト制作のご支援
マーケティング、営業、広報のご支援、展示会出展支援
デジタル化、DX推進のご支援、人材採用、育成支援



ホテル系専門学校での
授業(マーケティング)の様子(大阪)



私立中学校でのオープンキャンパス
VR撮影の授業の様子(京都)



国連主催カンファレンスIGFでの
インターンシップブースの様子(京都)



IGF 河野デジタル大臣ブース訪問の様子。
国連職員、各国政府・省庁の方に関心を持って
いただきました

関係者限

株式会社イザン MICE TIMES ONLINE編集部

担当者:編集長 藤井真鈴(株式会社イザン 取締役)



お問合せ専用メールアドレス mice@izan.co.jp

または [MICE TIMES ONLINE お問合せページから](https://micetimes.jp/contact/)

<https://micetimes.jp/contact/>

※土日祝、年末年始、GW休み
通常1～2営業日で返信いたします。