



일본의 MICE 현재와 미래를 탐구합니다



MICE TIMES ONLINE은 일본의 MICE(회의, 인센티브, 컨퍼런스, 전시회) 분야를 전문적으로 다루는 웹 매거진입니다. 2024년 7월에 창간되어, 대규모 국제 컨벤션부터 지역 비즈니스 행사, 세미나, 문화 행사에 이르기까지 폭넓은 MICE 관련 정보를 종합적으로 전달하는 허브 역할을 하고 있습니다. 저희는 글로벌 및 지역적 맥락에서 MICE가 어떻게 진화하고 있는지에 대해 새롭고 폭넓은 시각을 제시하고자 노력하고 있습니다.

KEY FEATURES 주요 특징

시의적절한 소식 및 통찰 (Timely News & Insights)

산업 동향, 모범 사례, 새롭게 부상하는 트렌드에 관한 기사를 정기적으로 발행하고 있습니다. 대규모 박람회뿐 아니라, 널리 알려지지 않은 소규모 커뮤니티 주도의 행사에도 주목하며 폭넓은 정보를 제공해 드립니다.

지역성과 포용성을 지향하는 관점 (Local & Inclusive Perspective)

잘 알려진 도시를 넘어, 다양한 지역의 MICE 기회를 조명합니다. 소규모 행사장, 독특한 로컬 이니셔티브, 풀뿌리 수준의 이벤트까지 폭넓게 다루어 더욱 풍부한 정보를 전해드립니다.

젊고 혁신적인 편집팀 (Young & Innovative Editorial Team)

20대 편집장의 리더십 아래, 저희 팀은 게이밍, 애니메이션, 시빅 테크(Civic Tech) 등 MICE 분야와 교차되는 다양한 혁신 영역을 포괄하며, 새로운 시각과 아이디어를 적극적으로 수용합니다.

지속 가능성과 미래 지향 (Sustainability & Future Focus)

ESG, SDGs, 그리고 기후 인식이 MICE의 미래에 있어 핵심 요소라고 여기며, 이를 기반으로 한 보도를 강조합니다. 이벤트와 시설이 지속 가능한 운영 방안과 의미 있는 지역사회 참여를 어떻게 실천할 수 있는지 심도 있게 다룹니다.



현재 일본의 웹 기반 MICE 미디어 현황

일본에서는 시장 규모와 그 역할을 고려할 때 MICE에 특화된 미디어가 현저히 부족한 상황입니다. 특히 웹 기반으로 오직 MICE 분야만을 다루는 매체는 거의 찾아보기 어렵습니다. 당사는 웹 미디어의 고유한 강점을 최대한 활용하여, 풍부한 동영상 콘텐츠와 VR 등 최신 기술을 접목한 정보 제공을 통해 보다 몰입감 있고 가치 있는 경험을 제공하고자 합니다.



저희가 다루는 분야 WHAT WE COVER

이벤트 및 전시 리포트

(Event & Exhibition Reports)

일본 전역의 주요 대규모 행사부터 틈새 시장을 겨냥한 소규모 이벤트까지 현장을 직접 취재하여 최신 트렌드, 참가자 경험, 주최 측의 관점을 실시간으로 전달합니다.

인터뷰 & 업계 인사이드

(Interviews & Industry Voices)

MICE 전문가, 시설 관리자, 지방자치단체 리더 및 업계를 선도하는 혁신가들과의 심층 대화를 통해 MICE 분야의 미래를 이끌어갈 통찰과 전망을 제공합니다.

시설 소개 & 사례 연구

(Venue Showcases & Case Studies)

호텔, 컨벤션 센터, 유니크 베뉴부터 소규모 지역 시설까지 비즈니스 회의, 문화 행사, 인센티브 여행 등 다양한 목적에 최적화된 공간의 잠재력을 종합적으로 분석하여 소개합니다.

MICE 페디아 & 교육 자료

(MICE Pedia & Educational Resources)

MICE의 기본 개념을 누구나 이해하기 쉽게 설명하고, 업계 전문가는 물론 입문자까지 실무에 도움이 되는 지식을 제공하는 아티클 라이브러리를 지속적으로 확장하고 있습니다.



우리의 독자층 및 도달 범위 OUR AUDIENCE & REACH

2025년 여름 스마트폰 앱을 출시할 예정이며, 일본 내 MICE 정보를 종합적으로 제공하는 플랫폼으로 자리매김하는 것을 목표로 하고 있습니다.

- 월간 페이지뷰 25,000회 이상(2025년 3월 기준), 매월 30-50% 성장 중
- 뉴스레터 구독자 4,500명, LinkedIn 팔로워 3,700명

독자층은 관광청, 행사장 운영자, 학술 기관, 이벤트 기획자 및 기업 임원 등으로 구성되며, 주로 25세에서 60세 사이입니다.



저희는 일본 교토에 본사를 둔 기업입니다.

MEET THE TEAM

MICE TIMES ONLINE은 디지털 트랜스포메이션(DX), VR 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원을 전문으로 하는 일본 교토 소재 기업 IZAN Inc.에서 운영하고 있습니다. 저희 편집팀은 언론, 이벤트 기획, 지속 가능 개발 분야의 전문가들과 긴밀히 협력하여 시의적절하고 가치 있는 정보를 제공하고 있습니다.

CONTACT US

편집 기획, 행사 취재, 협업 제안 또는 일반 문의 사항이 있으시면 아래로 연락해 주시기 바랍니다:

Email: mice@izan.co.jp

Website: <https://izan.co.jp/>

Editor-in-Chief: Ms. Marin Fujii
(Executive Officer, IZAN Inc.)



EXPLORING THE PRESENT AND FUTURE OF MICE IN JAPAN



MICE TIMES ONLINE is a dedicated web magazine covering the Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) sector in Japan. Launched in July 2024, it serves as a hub of comprehensive MICE-related information—from major international conventions to regional business events, seminars, and cultural gatherings. We aim to offer a fresh, wide-ranging look at how MICE continues to evolve in both global and local contexts.

KEY FEATURES

Timely News & Insights

We regularly publish articles on industry developments, best practices, and emerging trends. Our coverage extends beyond large-scale expos to smaller, community-driven events that often go under the radar.

Local & Inclusive Perspective

Beyond well-known cities, we shine a spotlight on regional MICE opportunities, bringing attention to smaller venues, unique local initiatives, and grassroots events.

Young & Innovative Editorial Team

Led by an editor-in-chief in her 20s, our team embraces new perspectives—covering topics like gaming, anime, civic tech, and other innovative arenas that intersect with MICE.

Sustainability & Future Focus

We recognize ESG, SDGs, and climate awareness as vital parts of the future of MICE. Our stories emphasize how events and venues can adopt sustainable approaches and impactful community engagement.



THE CURRENT STATE OF WEB-BASED MICE MEDIA IN JAPAN

In Japan, considering the market's size and the role it plays, there is currently a shortage of MICE-focused media. Moreover, there seem to be no other web-based media outlets dedicated specifically to MICE. By leveraging the unique advantages of web media, we are committed to delivering information through enriched video content and the latest technologies, such as VR, to provide an even more engaging experience.



WHAT WE COVER

Event & Exhibition Reports

On-the-ground coverage of major and niche events across Japan, offering real-time insights into trends, attendee experiences, and organizer perspectives.

Venue Showcases & Case Studies

Comprehensive looks at hotels, convention centers, unique venues, and even smaller local facilities—evaluating their potential for business gatherings, cultural events, or incentives travel.

Interviews & Industry Voices

In-depth conversations with MICE professionals, venue managers, municipal leaders, and innovators who are shaping the sector's future.

MICE Pedia & Educational Resources

Easy-to-understand explanations of MICE fundamentals, plus a growing library of articles that equip readers—be they seasoned professionals or newcomers—with practical knowledge.



OUR AUDIENCE & REACH

We are planning to release a smartphone app in the summer of 2025, aiming to become a comprehensive platform for MICE information in Japan.

- Monthly 25,000+ Pageviews (as of March 2025) and growing by 30–50% each month.
- 4,500 Newsletter Subscribers and 3,700 LinkedIn Followers.

Readers include tourism boards, venue operators, academic institutions, event planners, and corporate executives—mainly aged 25 to 60.



WE ARE A KYOTO-BASED COMPANY IN JAPAN.

MEET THE TEAM

MICE TIMES ONLINE is operated by IZAN Inc., a Kyoto-based firm specializing in digital transformation (DX), VR content production, and marketing support. Our editorial board works alongside experts in journalism, event planning, and sustainable development to ensure relevant, timely coverage.

CONTACT US

For inquiries regarding editorial features, event coverage, collaborations, or general information, please reach out:

Email: mice@izan.co.jp

Website: <https://izan.co.jp/>

Editor-in-Chief: Ms. Marin Fujii
(Executive Officer, IZAN Inc.)