

セールスマニュアル

マイセン磁器工房 体験ワールド



© MEISSEN



© MEISSEN



© MEISSEN

マイセン磁器工房

マイセン磁器は、1710年にポーランド王でザクセン選帝侯のアウグスト強王により創設されて以来、最高級の職人技の象徴としての地位を維持しつづけている。原料から磁器製品に至るまでの工程では、成型やエンボス加工、下絵・上絵付けを経て最終焼成に至る幾重にもなる技術が必要になるが、それらの技術も今日に至るまで余すことなく引き継がれている。絵付け師や造形師の技術と知識が、数世紀にわたり次世代へと引き継がれ、継承されてきたマイセン磁器は卓越した職人技の賜物であるといえるだろう。マイセンは300年以上もの間、比類なき磁器芸術を創造し、新たな基準を打ち立ててきた。マイセン磁器工房併設の「マイセン体験ワールド」では、マイセン磁器を五感で感じる体験をすることができる。

工房見学ツアー「MANUFACTOUR」

ガイドツアーでは陶器製作の舞台裏を見ることができ、実際に作業中の職人技術に触れ、原料から製品に到る工程を見ることができ、自社鉱山で採掘したカオリンで粘土を作り、白磁の製造、成型、過去の石膏型のコレクション、絵付け、焼成窯までの製作過程を詳細に知ることができる。職人の肩越しに間近で見る工房見学は、まさに一見の価値がある。

所要時間：約2時間半

ガイド：日本語ガイドあり

その他、体験プラン

実演工房

マイセン磁器の制作に重要かつ必要不可欠な作業工程を実際に見学するプラン。ろくろ成型の作業場からスタートし、エンボス加工、下絵・上絵付けなど経験豊富な専門職人が説明する。



© MEISSEN

所要時間：約35分

ガイド：日本語ガイド、またはオーディオガイドあり

博物館&特別展

1916年に当時のネオクラシック調祝祭ホールをイメージして建てられたマイセン磁器財団博物館には、300年以上に及ぶ工房の歴史が展示され、ヨーロッパ最古の磁器工房としての幅広い磁器コレクションを誇る。18世紀のケンドラ作「白鳥食卓セット」は絢爛たるもので、壁面のインスタレーションで象徴的に展示されている。世界に一つのマイセンオリジナル作品は、外部アーティストとのコラボレーションによるものである。マイセンの歴史とともに、磁器フィギュアとヨーロッパの食卓文化の変遷が分かりやすく展示されている。



© MEISSEN

自分だけのマイセン磁器マグカップを作る

絵付け体験では、経験豊かな職人が、筆の持ち方からモチーフに合わせた筆選び、絵具の量など様々なアドバイスをしてくれる。絵付けが完了したマイセンマグはその後釉薬をかけて焼成され、約4週間後に自宅へ配送される。メッセージカードと写真を添えることで、大切な人への特別なプレゼントにもなる。



© MEISSEN

送料：要問合せ ★日本向け配送可

所要時間：30分～

配送：約4週間

マイセン直販店 - 伝統とモダン -

マイセン磁器の品揃えがもっとも豊富な直販店で買物をすれば、まさに、マイセン磁器300年の歴史の一端を持ち帰りすることができる。店内には豪華な食器セットを始め、有名なマイセン彫刻、優美な磁器アクセサリ、限定版マスターピースコレクション作品、外部アーティストとのコラボによるオリジナル作品などのほか、様々なギフト用品を取り揃えている。



© MEISSEN

問い合わせ先

マイセン観光局

Tourismus Marketing

Tel: +49 3521 468 208

Email: tourism@meissen.com

マイセン体験ワールド 国立マイセン磁器製作所

Meissen Theme World

Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH

Talstraße 9, 01662 Meißen, Germany

URL: www.erlebniswelt-meissen.com



アウグスト強王が味わった最高級の食事を満喫

「体験ワールド」一階のカフェレストランでは、モダンな地方料理をアラカルトで注文することができる。月替わりメニューでは地中海風料理やザクセン地方や周辺地域の郷土料理が揃っている。もちろん、ザクセン特産のワインおよび地ビールも味わうこともできる。コーヒーとアフタヌーンティーには剣のマークがついた自家製マイセントルテはじめ、品ぞろえの豊富なケーキや焼き菓子が楽しめる。料理はすべて最高級のマイセン磁器で供される。



おすすめ 貴方だけの特別アレンジ

3コースメニューの高貴な食事を「体験ワールド」内の特別な場所で満喫することができるアレンジプラン。一例として、博物館にある時計の間、あるいは旧館の美しいガラスドーム、もしくは工房を見晴らすテラスを用意しており、またとない体験を演出する。要事前問い合わせ＆予約。料金はお問い合わせを。

ラグジュアリー向け 新プラン!

マイセンでの特別な一日をカスタマイズ

- ご滞在ホテルからの送迎車
- 「体験ワールド」でのウェルカムドリンク
- 工房見学ツアー「MANUFACTOUR」
- 専任アシスタント付きVIPショッピング
- 「体験ワールド」内、特別スポットでの極上3コースメニュー（ドリンク付き）
- 自分だけのマイセン磁器マグカップ製作、日本への配送含む
- オーダーメイド特別プラン（博物館見学ツアー、工房職人との交流、資料館見学など）
- 日本語ガイド終日アレンジ
- 周辺観光地とのアレンジ可（アルブレヒツブルク城、ワイナリーのヴァッカーバルト城、ビール醸造所見学など）

料金：要問合せ

マイセン体験ワールド 営業時間 & 料金

月曜から	1～3月	4～12月	12月31日、1月1日
日曜まで	9時～17時	9時～18時	10時～16時
毎日営業	12月24、25、26日：休館		

料金：要問合せ



Kathrin Kretzschmar

Head of Tourism Marketing and Visitor Services

Tel: +49 3521 46 86 99

Email: kathrin.kretzschmar@meissen.com



Denise Zippel

Tourism Marketing

Tel: +49 3521 468 697

Email: denise.zippel@meissen.com

セールスマニュアル

ルフトハンザ ドイツ航空



ルフトハンザ ドイツ航空、羽田・関西からドイツ2都市へ直行便 最新鋭の機材利用で、サービス水準を向上

ルフトハンザ ドイツ航空は現在羽田空港からフランクフルト、ミュンヘン線を毎日運航しているほか、関西空港からはミュンヘン線を運航しており、関東、関西からドイツ国内を始め、ヨーロッパ各都市へのアクセスが可能です。さらに日本路線の機材は大型かつ最新鋭のものを導入。サービス水準が向上するとともに提供座席数も大幅に増強しています。

羽田ーフランクフルト線は、ボーイング747-8型機を使用して運航します。座席数はファーストクラス8席、ビジネスクラス80席、プレミアムエコノミークラス32席、エコノミークラス244席の座席数を誇っています。羽田発のLH717便は毎日運航となります。

羽田・関西ーミュンヘン線は エアバスA350-900型機を使用

羽田ーミュンヘン線はエアバスA350-900型機を使用して運航。座席はビジネスクラス、プレミアムエコノミークラス、エコノミークラスの3クラス構成となっており、座席数はビジネスクラスが48席、プレミアムエコノミークラスが21席、エコノミークラスが224席となっています。特にビジネスクラスシートは開放的な設計、シート配置の工夫、そして控えめで自然な色調のデザインにより、広々とした感覚の空間を実現しています。

羽田ーミュンヘン線は羽田発のLH715便、ミュンヘン発のLH714便とも毎日運航となっています。

関西ーミュンヘン線は関西空港を午前9時台に出発。ミュンヘンの到着は夕刻となります。一方ミュンヘン発は午前11時台の出発で関西空港には翌朝7時前の到着となります。

関西ーミュンヘン線も羽田ーミュンヘン線同様にエアバスA350-900型機を使用して運航しています。なお、関西発は日によって出発・到着時間が一部変更となりますのでご注意ください。

カーボンニュートラルな旅行を実現へ 欧州内路線と一部大陸間路線で「グリーン運賃」を新導入

近年サステナブル（持続可能性）に寄与した旅行のあり方が求められる中でルフトハンザ ドイツ航空はフライト予約時にカーボンオフセットの取り組みに寄与することができるオプションを提供しています。これにより予約段階で旅行をより持続可能なものとすることができます。

同社が提供するオプションはSAF（持続可能な航空燃料）の利用促進を支援する取り組み、または質の高い気候保護プロジェクトを支援することでフライトのCO₂排出量を相殺するプロジェクトのいずれかを選択。または両方組み合わせた3つのオプションを提供しています。

SAFは従来の航空燃料に比べてCO₂排出量を約80%削減することが可能。同社は今後SAFを必要量使用することにしており、これに関する支援を旅行者に求めていきます。

気候保護プロジェクトは同社が環境保護法人のmyclimate、Climate Partners、SQUAKE、そしてClimate Austriaとの協力の下、世界各国で気候保護プロジェクトを推進しています。これは、各団体が実施しているプロジェクトを支援することでCO₂排出量を相殺する形でカーボンニュートラルに貢献するものです。プロジェクトの一例としてはドイツの泥炭地復元、アフリカ諸国での省エネ調理器の使用、CO₂のコンクリート内での貯留やバイオ炭と呼ばれる有機物を熱分解した肥料の製造などがあり、気候保護にとどまらず、生物多様性を維持し、現地の人々の生活条件の向上に寄与することができるとしています。



さらに新たな取り組みとして、持続的な旅を可能にする新運賃「グリーン運賃」を導入しています。グリーン運賃はすでに実施されている欧州内路線に加え、一部の大陸間路線にも導入されています。

欧州内路線では、エコノミーグリーン運賃またはビジネスグリーン運賃を選択するとSAFの使用によりフライトに伴うCO₂排出量の約20%が削減され、残りの80%が質の高い気候保護プロジェクトの支援により相殺される仕組みとなっています。この20%の削減分と80%の相殺分を組み合わせることでより持続可能な空の旅を可能にします。

大陸間路線では、エコノミーグリーン、プレミアムエコグリーン、ビジネスグリーンまたはファーストグリーン運賃のいずれかを選ぶことで、持続可能な航空燃料（SAF）の使用により個別のフライトに伴うCO₂排出量が10%削減され、残りの90%が質の高い気候保護プロジェクトの支援により相殺されます。

機内外できめ細やかなサービスを提供 日本ードイツ間の快適な旅を実現

ルフトハンザ ドイツ航空のフライトでは、旅行者のニーズにあわせた多彩な座席とサービスを提供しています。



ファーストクラス

顧客ひとりひとりの要望に最大限に沿った対応

ファーストクラスは細部まで行き届く心配りや乗客1人ひとりの希望に耳を傾け、ファーストクラスにふさわしい旅を実現。

座席は時代を超えたエレガントなデザインや高級素材、心地よい照明デザインが利用客の五感を癒し、長旅の後でも目的にすっきりとした気分で到着できるよう、高級アメニティキットや上質のケア商品を用意しています。食事は上質の陶磁器に美しくアレンジされたメニューを用意。高級ホテルで腕を振るう世界トップクラスのシェフとの協力で機内でも選り抜きのグルメ料理を提供します。さらに独立したコースメニューとしてキャビアサービスを提供するのも特徴の1つとなっています。



ビジネスクラス

プライバシーに配慮しながら、リラックスした旅を提供

ルフトハンザのビジネスクラスでは、プライバシーにも配慮しつつ開放的な雰囲気も大切に空間設計により、格別の快適性を実現しています。シートは全長が約2mの水平に眠れるベッドに変えることができるため、長時間のフライトをくつろいで過ごすのに理想的です。お食事は、和食を含めて3種類のメインコースからお選びいただけるほか、厳選ワインやドイツビール、そして日本酒や緑茶など、お飲み物についても幅広いセレクションをご用意しています。



プレミアムエコノミークラス

幅広いシートで目的地までゆったりとした旅を提供

プレミアムエコノミークラスでは、エコノミークラスに比べて全方向で最大50%広がったシートを投入。座席の快適性が向上しています。ご搭乗時にはノンアルコールのウェルカムドリンクでお迎えます。また、座席にはアメニティキットとミネラルウォーターを用意しています。料理も陶器の食器で提供するなど、付加価値を高めたサービスを提供します。エンターテインメント関連では、11または12インチのモニターを採用。大きな画面でさまざまな機内エンターテインメントを楽しむことができます。



エコノミークラス

スリムな設計のシートで快適なフライト提供

エコノミークラスはスリムな設計の背もたれを採用することで足元の広い空間を実現。また、長距離フライトではワイドな40cmのクッションと個別に調整可能なヘッドレストの採用により快適な旅を実現しています。

このほか近・中距離路線では「Onboard Delight (オンボードデライト)」として機内でスナックを個別に購入することができるサービスも用意しています。

旅行会社の社員の皆さま向け無料会員サイト「eXperts」 旅行会社の社員の皆さまに役立つ豊富なコンテンツ

eXpertsは、ルフトハンザ グループの航空会社、オーストリア航空、ルフトハンザ、スイスインターナショナル エアラインズが旅行会社の社員の皆さまに提供する無料会員制サイトです。同サイトは、日々の業務に役立つブッキングサポートから機内サービス、空港施設の案内、会員限定の優待料金やオンラインゲームまで幅広い情報をご提供しています。

※eXpertsの会員登録サイト <https://www.lufthansaexperts.com/>

eXperts



[lufthansa.com](https://www.lufthansa.com)



Lufthansa