



サービス概要資料

この度は資料をダウンロードいただき誠にありがとうございます
本資料には各種サービスの **料金情報**が記載されていません

料金情報は、**営業担当とのお打合せにてご案内** させていただきます
大変お手数ですが以下リンクよりお打合せ日程の調整をお願いします

※弊社競合に当たる方などのお打合せにつきましてはご遠慮させていただく可能性がございますのであらかじめご了承くださいませ

日程調整用URL: <https://vivit.video/f/229/newlead>



すでに弊社サービスをご利用いただいている施設様につきましては
担当営業宛にご連絡もしくは管理画面上のチャットボットにお問い合わせください

Agenda

✧ 会社・サービス概要

ソリューションのご紹介

会社名	tripla株式会社
代表者	高橋 和久・鳥生 格
事業内容	インターネットサービスの企画運営 旅行業(東京都知事登録旅行業 第2-7240号)
資本金	8億6,500万円
ホームページ	https://tripla.io
設立日	2015年4月15日
従業員数	単体:97名 連結:173名 ※2025月4月末時点の単体の正社員数
本社所在地	東京都新宿区西新宿4-15-3住友不動産西新宿ビル3号館3F
国内拠点	札幌オペレーションセンター
主要海外展開国	韓国・台湾・インドネシア・タイ・シンガポール
上場取引所	東京証券取引所グロース市場(証券コード:5136)
子会社	Bookandlink社(インドネシア) Surehigh社(台湾) Endurance社(タイ)

自治体



※導入準備中

宿泊施設



導入施設からの声を元に開発する組織体制

▶ 徹底したMarket-in思考による開発

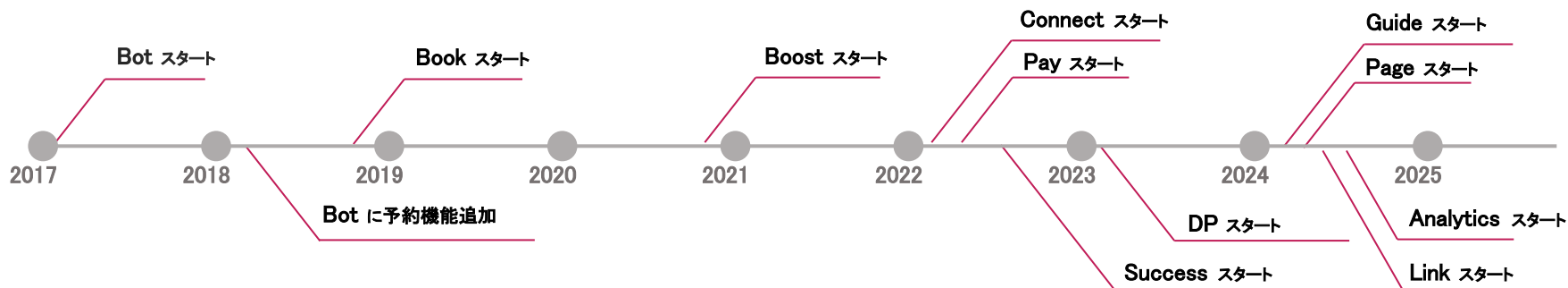
導入施設へ徹底ヒアリングし、開発機能の優先順位付け
全ての機能開発が内製化

▶ 開発速度

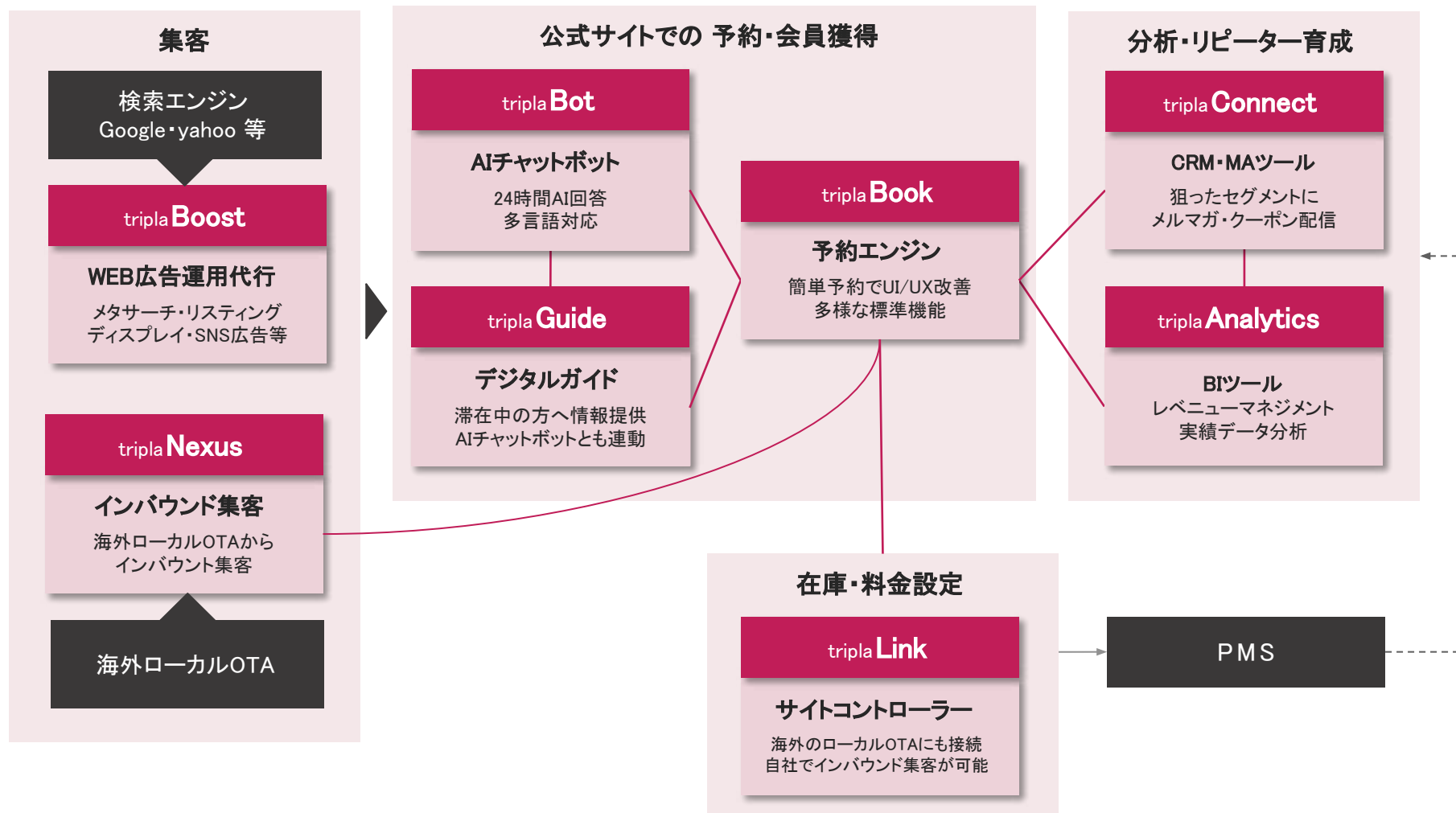
平均 30 機能を月間で機能リリース



成長を続けるtriplaサービス



集客、予約・会員獲得、データ分析・リピーター育成まで一気通貫でサポート

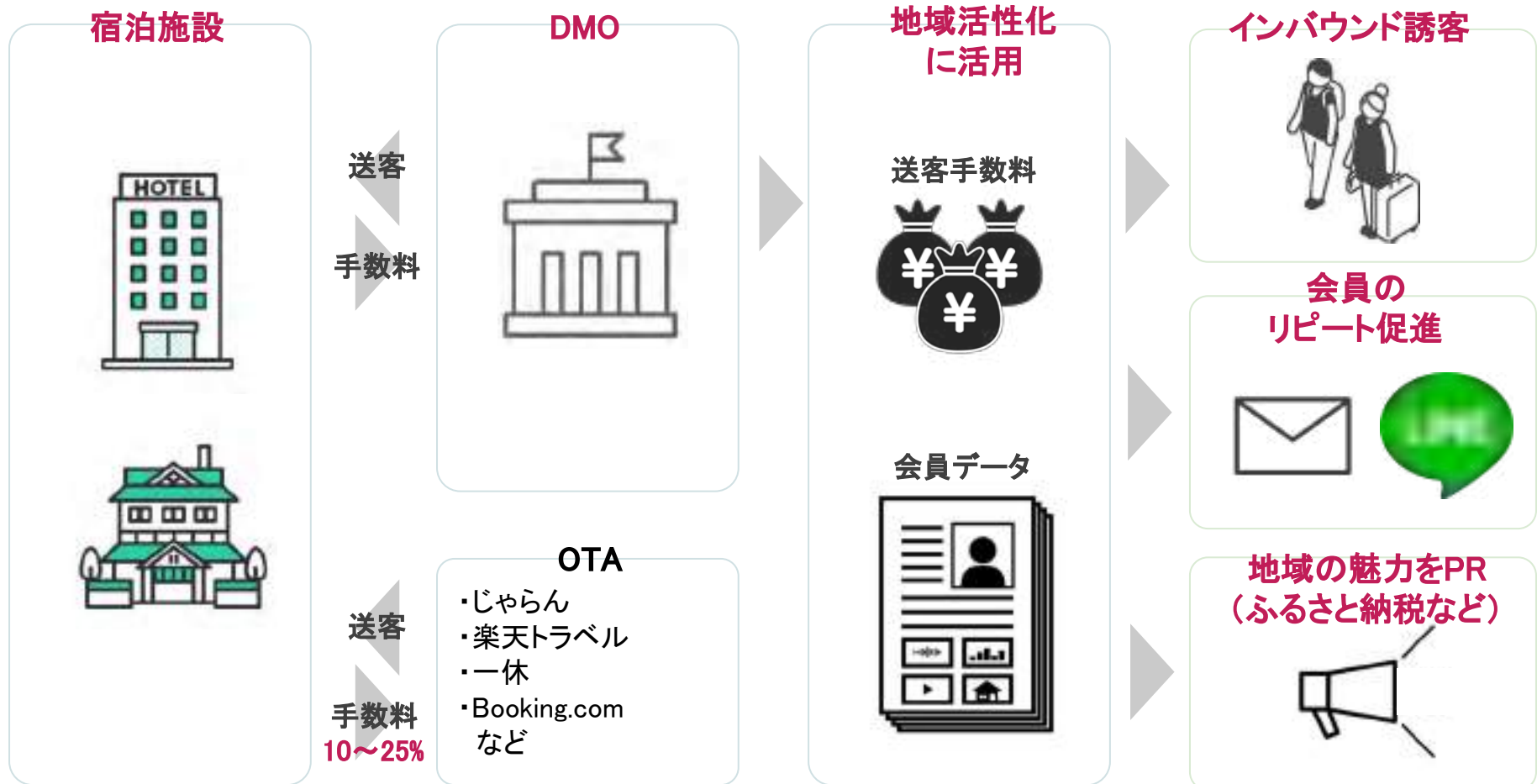


Agenda

会社・サービス概要

▶ ソリューションのご紹介

DMOが集客→送客→リピーター促進まで一気通貫で行うことにより
計画的に地域活性を取り組める環境を整える



旅マエ

旅ナカ

旅アト

地域の公式HPから

1. エリア施設一覧検索
2. 宿泊予約
3. 事前決済
4. 会員登録



最短 2クリック 30秒で予約完了
シンプルなUI/UXで離脱を低減しコンバージョンを最大化



プラン比較

宿泊情報登録

予約完了

公式サイト予約のメリットを強力に訴求

通常プロモーション

公式HP限定や期間限定の割引を
プランごとに割引可能

👉 お得な公式HP限定10%割引

通常価格 ¥50,000*

¥ 45,000

1泊の料金
(消費税・サービス料込)

予約する

👉 【公式HP限定】GW特別クーポン5%OFF

通常価格 ¥60,000*

¥ 57,000

1泊の料金
(消費税・サービス料込)

予約する

ベストレート機能

OTA価格を参考表示
同額以下の場合に 自動割引

合計金額 大人 × 2名 1泊の料金

通常価格 ¥30,000*

¥29,000

(税込)

予約する

じゃらん ¥30,000 1泊の料金

楽天トラベル ¥30,000 1泊の料金

■対応 OTA
じゃらん／楽天トラベル
Booking.com／Agoda
※向こう30日先までの価格を取得・表示

クーポンプロモーション

任意のクーポンコードを発行
ユーザー毎に 利用回数制限 も可能

クーポンコード

TEST2025

適用

適用されたクーポン:

TEST2025



ホテル独自の会員向けプロモーションでリピート率を向上

会員価格

二重価格表記と入会特典を記載

合計金額 大人×2名 1泊の料金

この予約で 1710 ポイントを獲得

会員登録して 1000 ポイントを獲得

WEB会員レート 5%OFF

会員価格

¥ 34,600

(税込)

ログイン/登録

通常価格

¥ 36,400

(税込)

予約する

会員登録率 **70%超**

ポイント



トリプラ タロウ



プラチナ

20,000 利用可能ポイント

アカウント

予約一覧

ポイント

お支払い方法

予約時に利用可能

電子マネーに交換可能

ポイント

利用可能ポイント

20,000 ポイント

- ☐ 今回はポイントを利用しない
- ☐ 最大ポイントを使用する
- ☒ 利用ポイント数を指定する

1000

ポイント



※6,000以上のポイント交換先にてポイント交換可能

オリジナルの会員制度を自由に設定可能(既存の会員データ引き継ぎも可能)

▼例

	会員ランク	割引率/額	ポイント付与率	ランクアップ条件
	非会員	—	—	—
	ブロンズ	3%	1%	—
	ゴールド	3%	3%	累計1,000pt獲得
	プラチナ	5%	5%	累計7,000pt獲得

*会員ランク名称・割引率・ポイント付与率は自由に設定可能

▼マイページにランクアップ条件を表示



とりふら たろう
 ブロンズ | 500 利用可能ポイント

ランクアップ対象の通算獲得ポイントは、500 ポイントです。
あと500ポイントを獲得することでゴールドランクになります。


 ブロンズ


 ゴールド
1000 ポイント


 プラチナ
7000 ポイント

自国の通貨で予約可能な多通貨決済機能を搭載 外国語ユーザーの予約CVRが2倍に改善（※多通貨決済リリース前後の弊社比較）

ユーザーにあわせ言語・通貨を自動切替、UI/UXを向上

通貨

34 通貨に対応

言語

8 言語に対応

(日/英/韓/中繁/中簡/タイ/インドネシア/アラビア)

通貨選択

通貨を選択してください。日本円以外を選択すると、支払方法はクレジットカードに限定されます。

\$ 米ドル	✓	AED U.A.Eディルハム	ARS アルゼンチン・ペソ	£ イギリス・ポンド
INR インド・ルピー		IDR インドネシア・ルピア	¥ ウォン	AUD オーストラリア・ドル
QAR カタリ・リヤル		CAD カナダ・ドル	SAR サウジアラビア・リヤル	SGD シンガポール・ドル
CHF スイス・フラン		SEK スウェーデン・クローナ	LKR スリランカ・ルピー	THB タイ・バーツ
CZK チェコ・コルナ		DKK デンマーク・クローネ	NZD ニュージーランド・ドル	NT\$ ニュー台湾ドル



Recommended

◀Smoking▶ Comfort double

12 m²

Double (140.0 x 195.0cm): 1 bed

Show room details

Price for 2 adults for 1 night

Earn 534 Points by booking this room

KEIO PRESSO-INN MEMBERS BENEFITS-
5% discount

Membership Rate

\$ 130.93

(Tax included)

Regular Rate

\$ 137.82

(Tax included)

Sign in / up

Book

代替日程やグループ施設をレコメンドし取りこぼしを防止

安達屋旅館

チェックイン - チェックアウト
2025/06/25 - 2025/06/26

ご利用人数
大人2名様, 1部屋

予約可能なもののみ表示

並び替え 絞り込み 部屋 プラン

空室が見つかりませんでした。
ご希望条件を変更のうえ、再検索してください。

こちらの日程では空室がございます。

6月26日(木) - 6月27日(金) 1泊 残り1部屋	7月1日(火) - 7月2日(水) 1泊 残り1部屋	7月2日(水) - 7月3日(木) 1泊 残り1部屋	6月27日(金) - 6月28日(土) 1泊 残り1部屋
------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	------------------------------------

宿泊可能な近隣の施設



距離: この施設から0.94km

花月ハイランドホテル
福島県福島市町田松神ノ森1-20
[施設のウェブサイトを開く](#)

以下の最安値より
¥17,160
1泊の料金

[選択する](#)

前後日程のレコメンド

当初の日程で宿泊可能な
周辺施設をレコメンド

福島市観光コンベンション協会

飯坂・穴原温泉

📅 チェックイン - チェックアウト
2025/05/01 - 2025/05/02

👤 ご利用人数
大人2名様, 1部屋

○: 空室あり ✕: 空室なし

< 5/1 木 5/2 金 5/3 土 5/4 日 5/5 月 5/6 火 5/7 水 >

飯坂・穴原温泉
[磐屋湯左衛門](#)

○ ○ ✕ ✕ ○ ✕ ✕

飯坂・穴原温泉
[旅館小松や](#)

○ ○ ✕ ✕ ○ ○ ○

飯坂・穴原温泉
[溪苑 花の湯](#)

○ ○ ○ ✕ ○ ○ ○

飯坂・穴原温泉
[山房 月之湯](#)

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

飯坂・穴原温泉
[湯住旅館](#)

○ ○ ✕ ✕ ○ ✕ ✕

予約エンジンに事前カード決済機能を標準搭載 事前カード決済を促進しUX向上に寄与

事前決済プロモーション



クレジットカード払いで ¥200引き

このプランには以下のものが含まれます

- WiFi: 無料
- クレジットカードで事前決済、現地決済
- 2025/05/16 23:59まで(現地時間) はキャンセル料がかかりません。

料金詳細

合計金額 (税込) : ¥9,800

事前決済で200円引き -¥200

お支払い金額: ¥9,600 (消費税・サービス料込)

お客様自身で予約変更可能 (減泊・減室・日付変更・人数)



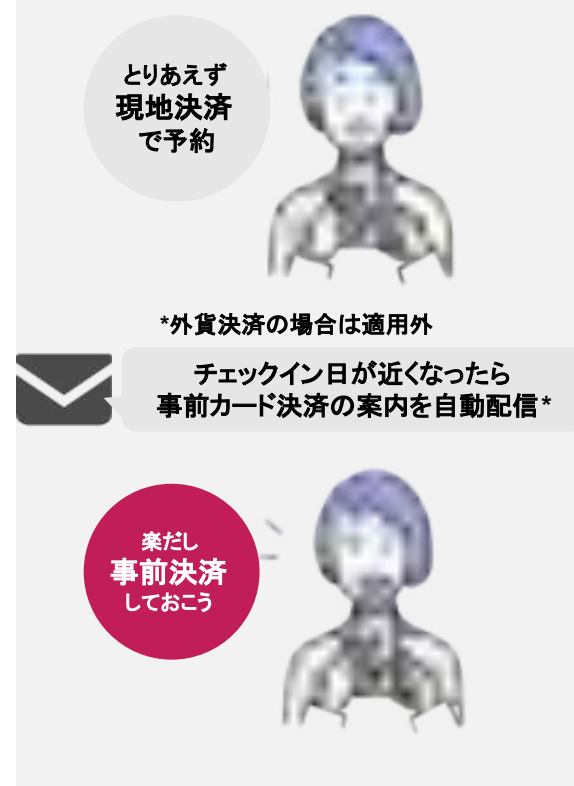
予約管理

以下より、本予約のお客様情報の更新・キャンセルを行えます。

- ✕ 予約をキャンセルする
- 📄 支払方法を事前決済に変更する
- 👤 支払いプロモーション
- 📅 予約変更**
- 👤 お客様情報を更新する
- 🖨️ このページを印刷する

*triplaが決済代行会社のため予約と決済情報が連動

事前カード決済への変更 (キャンセルリブック不要)



とりあえず
現地決済
で予約

*外貨決済の場合は適用外

チェックイン日が近くなったら
事前カード決済の案内を自動配信*

楽だし
事前決済
しておこう

旅マエ

旅ナカ

旅アト

地域の公式HPから

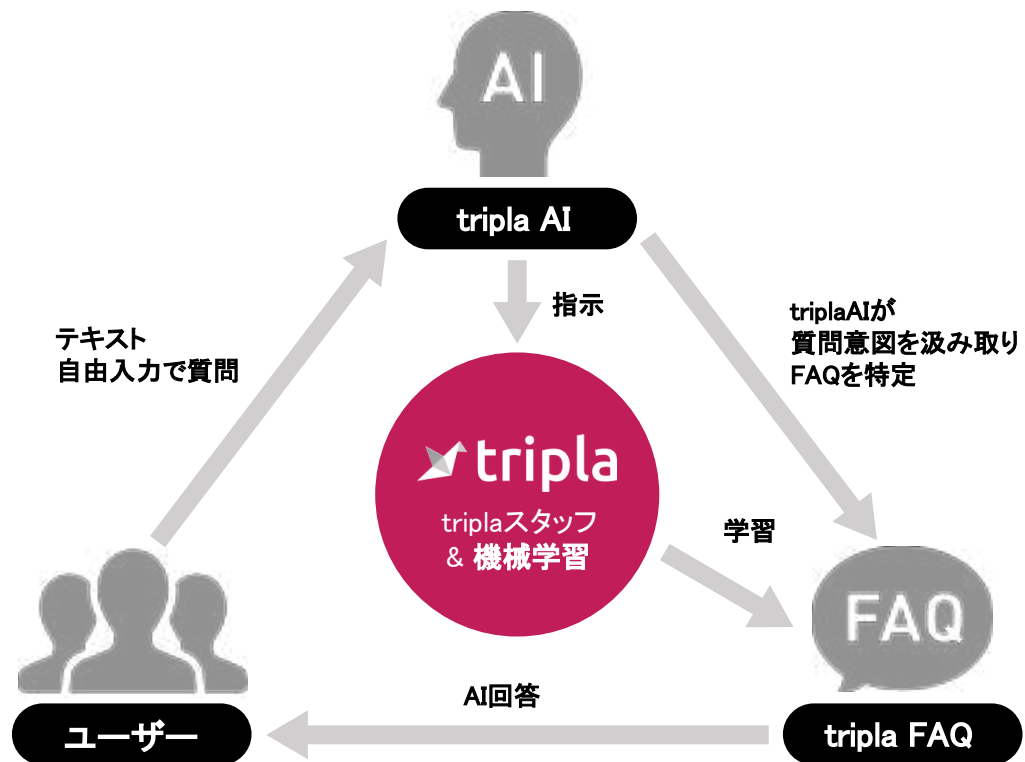
1. 観光地ご案内
2. サイトに関するお問い合わせ
3. よくある質問作成



AIでのお問合せ回答＋疑問点の即時解消でお客様満足度向上

サービス特徴

- tripla自社開発のAI自然言語処理
- 95%超のAI回答精度
- AI回答不可時のオペレーター対応
- 日・英・中簡・中繁・韓等の8言語対応
- 外部連携を容易にするWebhook



FAQデータを基によくある質問ページを自動生成・FAQ管理を一元管理



FAQカテゴリ

- 分類
- 交通
- レストラン
- 宿泊
- 食事
- 設備
- 支払い
- 施設周辺
- サービス
- その他

キーワード検索 (部分一致)

よくある質問トップ (FAQの利用頻度よりAI自動判定)

よくある質問

忘れ物の取り扱いを教えてください。

大変お手数ですが、忘れ物がある場合はメールもしくは電話にてご連絡下さい。
詳細をお伺いし、捜索いたします。
保管期間は3か月です。3か月以内にご連絡がない場合は放棄致します。

駐車場はありますか？

当ホテルの駐車場はフロント前にご致します。
●ご宿泊のお客様は泊ごと1,500円（税込）
●チェックイン日の14:00～チェックアウト日の10:00まで

空室確認はできますか？

空室に関しては、日々変動いたします。お手数ではございますが、チャットボット左下のメニューボタンをクリックして「宿泊予約」へお進みください。
※プランや特別期間（年末年始、連休など）によって販売期間・方法が異なる場合がございます。最新情報は公式ホームページにてご確認くださいませ。

チェックインとチェックアウトの時間を教えてください。

チェックイン時間：14時～チェックアウト時間：11時までです。

FAQデータを基によくある質問ページを自動生成・FAQ管理を一元管理

友だちを増やす

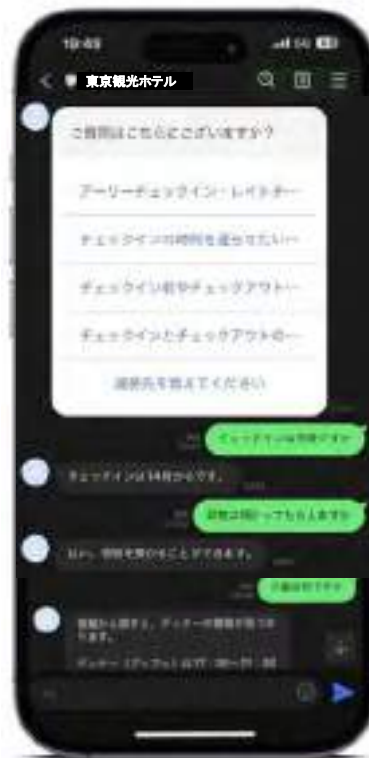
チャット立ち上げ時
LINEを選択肢として提示



LINE公式アカウント
友だち登録



トーク画面で
お問い合わせにAIが回答



マーケティング活用

プッシュ通知を活用し
次回予約を促進

▼例: 平日限定クーポン配信



利用統計データからユーザーのニーズを把握 今後のサービス改善・売上向上施策の検討材料としての活用も可能

チャットボットの利用件数



よく利用されるFAQランキング(上位10個)

コード	質問
1. ST-13-19-2	チェックイン前やチェックアウト後に荷物の預かりはできますか？
2. ST-13-19-3	チェックインとチェックアウトの時間を教えてください。
3. ST-13-22-1	連絡先を載せてください
4. ST-8-4-9	部屋のアメニティ・設備を教えてください。
5. ST-8-35-42	ランドリーサービス・コインランドリーはありますか？
6. ST-13-19-14	チェックインの時間を遅らせたいときはどうしたらいいですか？
7. ST-7-13-1	朝食について教えてください。
8. ST-8-76-7	喫煙所はどこにありますか？

ダッシュボードメニュー

- ・チャットボットの利用件数
(リクエスト数/新規ユーザー/モバイルユーザー)
- ・期間別チャット数
- ・よく利用されるFAQランキング(上位10個)
- ・AI自動回答とオペレーター分析
(平均AI比率/「Like」の数/「Dislike」の数/言語別AI比率)
- ・FAQの増分推移

旅マエ

旅ナカ

旅アト

地域の公式HPから

1. メルマガ配信
2. LINEプッシュ通知
3. レコメンド
4. クーポン配信



triplaBookであつめた会員・予約データやその他データをあつめて統合
お客様の特徴や利用実績に応じた情報発信で **満足度UP・リピート促進** に繋がります

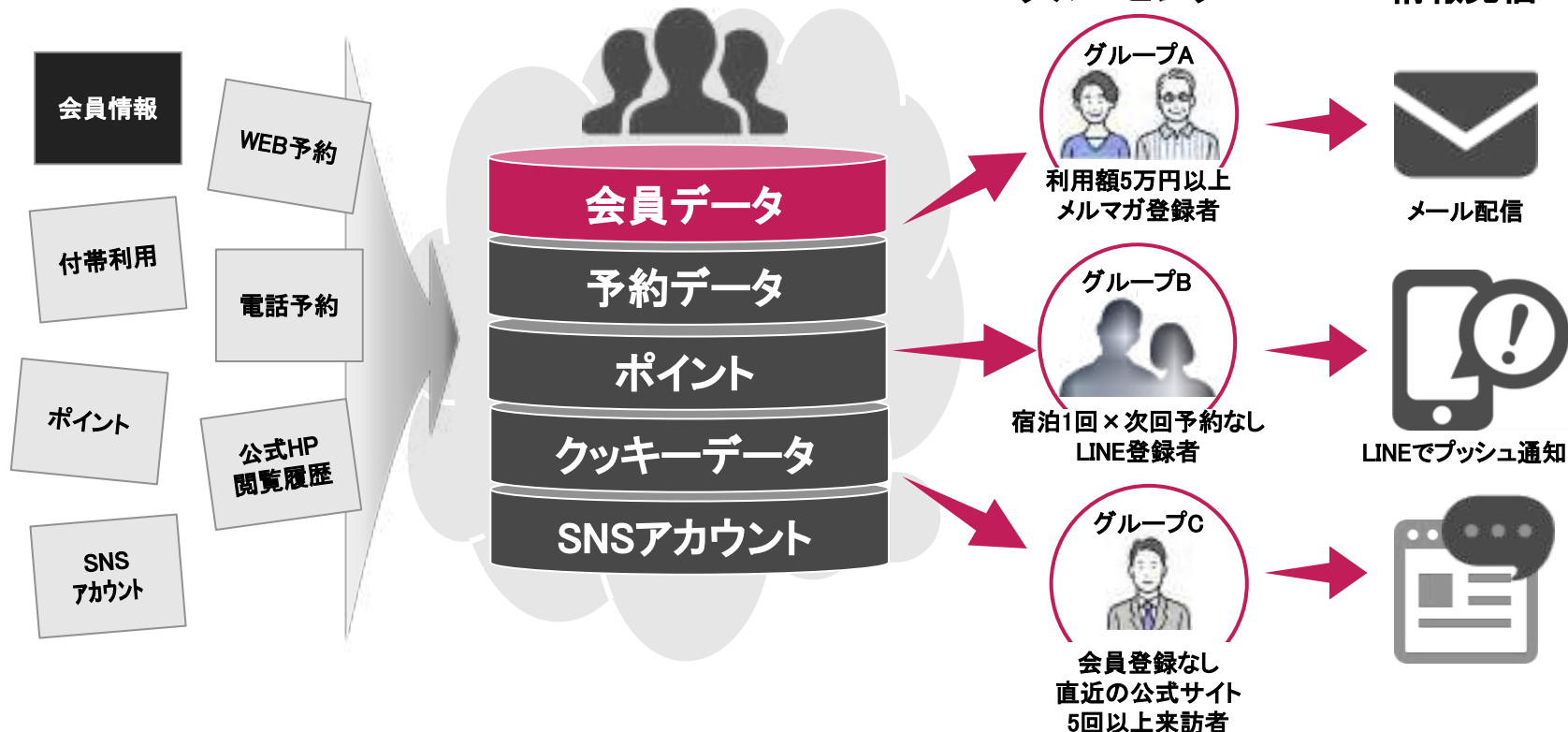
データの収集・統合

粒度の高い
セグメント作成

パーソナライズ
アクション

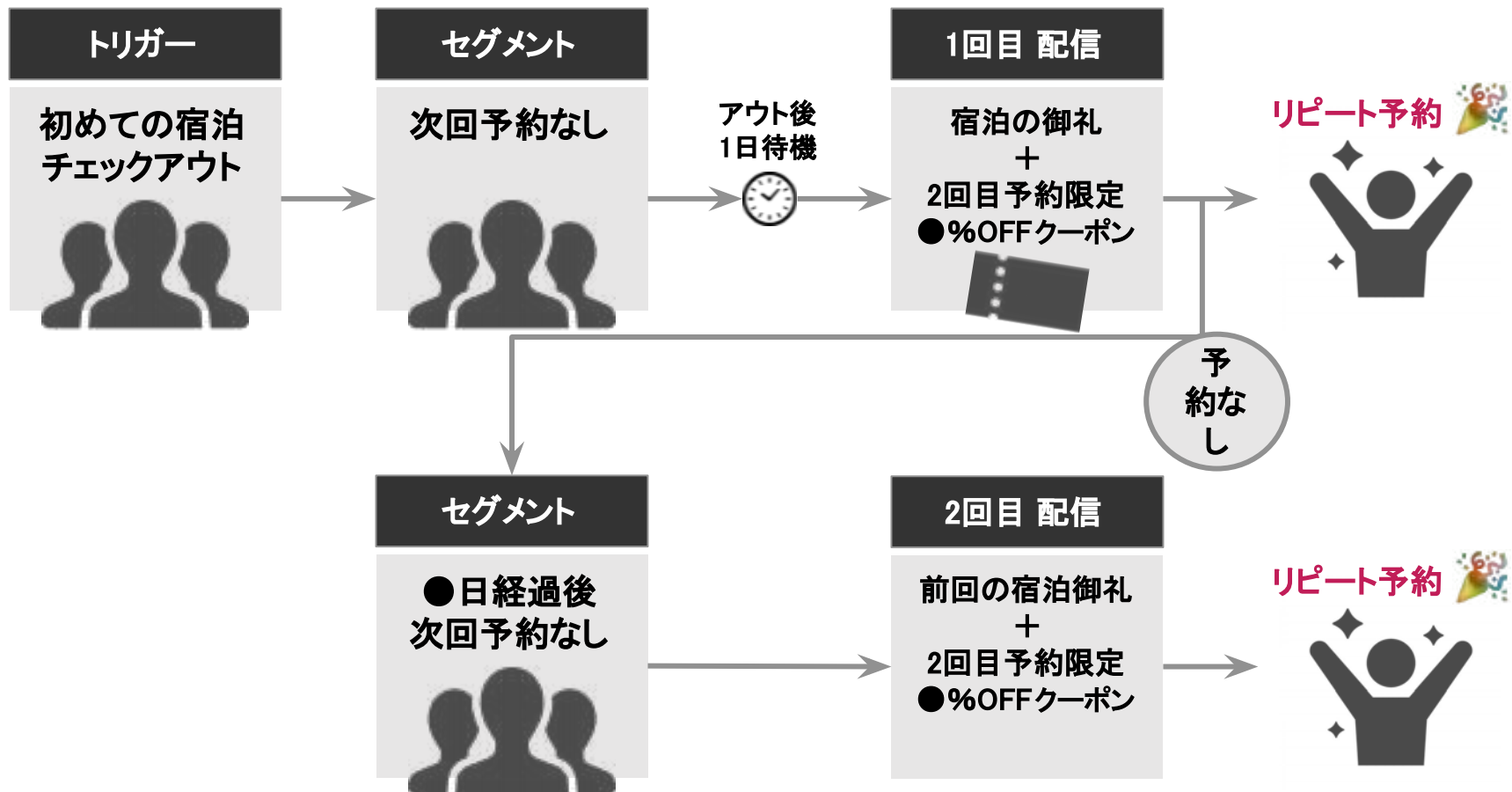
散らばっているデータ

まとめて分析



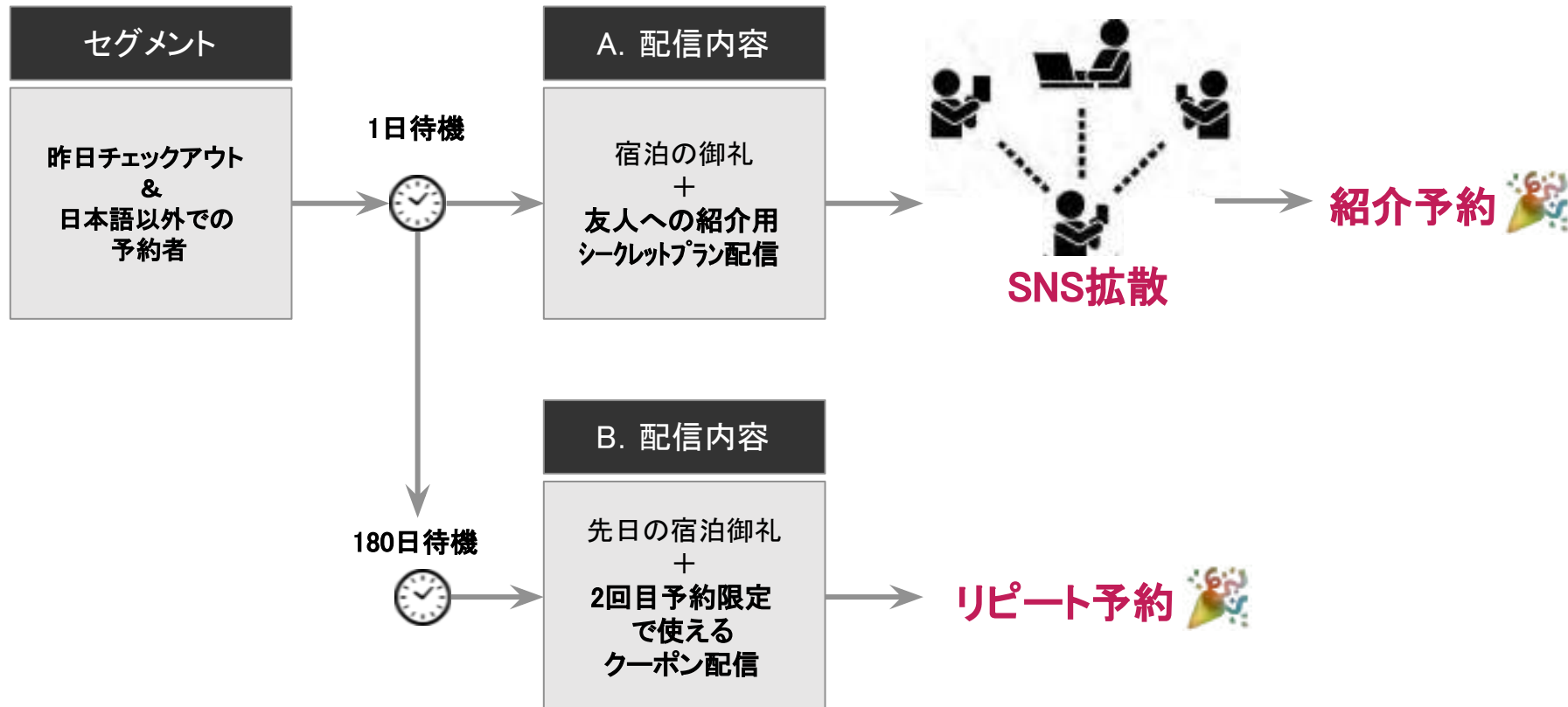
お客様に合わせた情報発信をシステムに丸投げ
自動的にリピーターが育つ仕組みづくりが可能

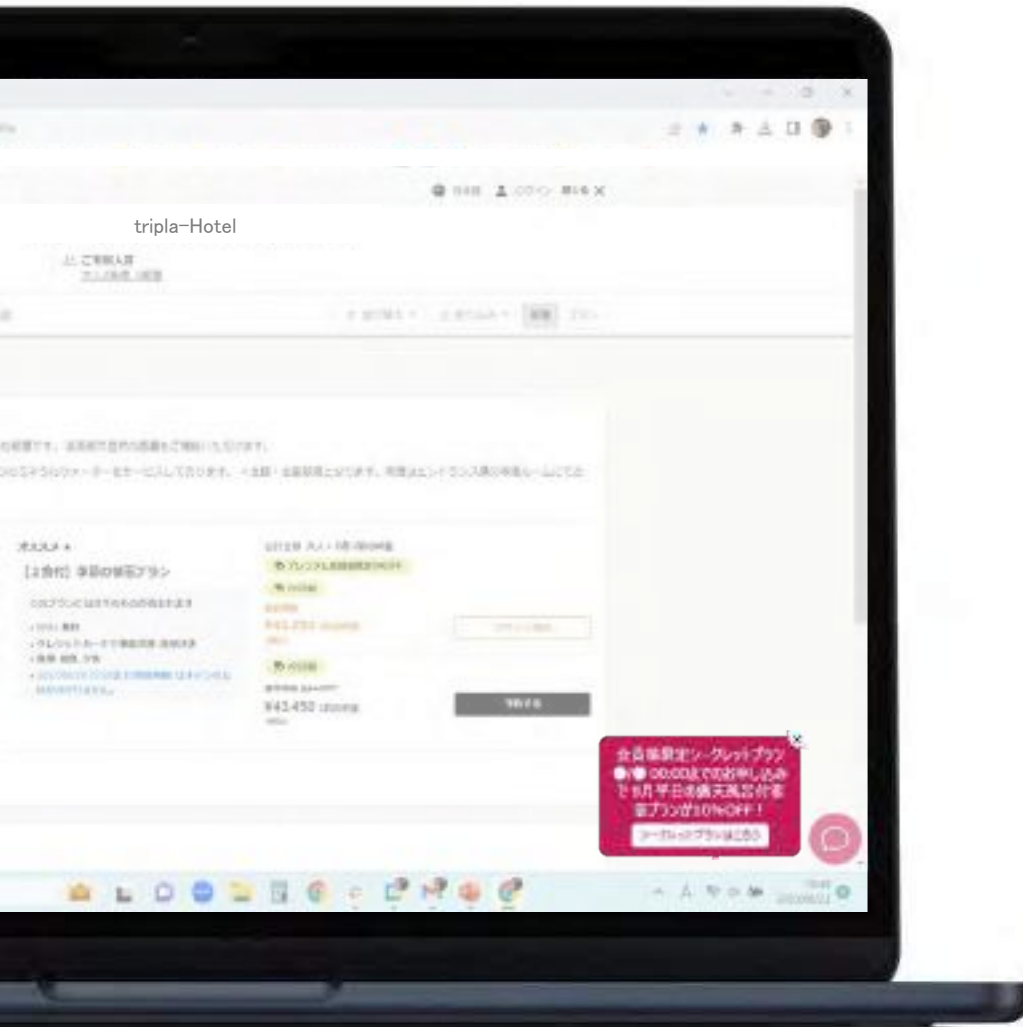
▶2回目利用促進(リピーター転換)施策の一例



お客様に合わせた情報発信をシステムに丸投げ
自動的にリピーターが育つ仕組みづくりが可能

▶インバウンド誘客促進の例





公式HPと同じドメインで実装可能
なためクッキーデータの活用が可能

会員データと掛け合わせて
非会員の方へ会員登録をプッシュ等
のフォローアクションが可能に

例: 非会員×HP訪問回数〇回以上

⇒ まだ会員登録・予約実績がないものの、
何度も公式サイトに来訪してくれている
見込み客へ会員登録・予約を後押し

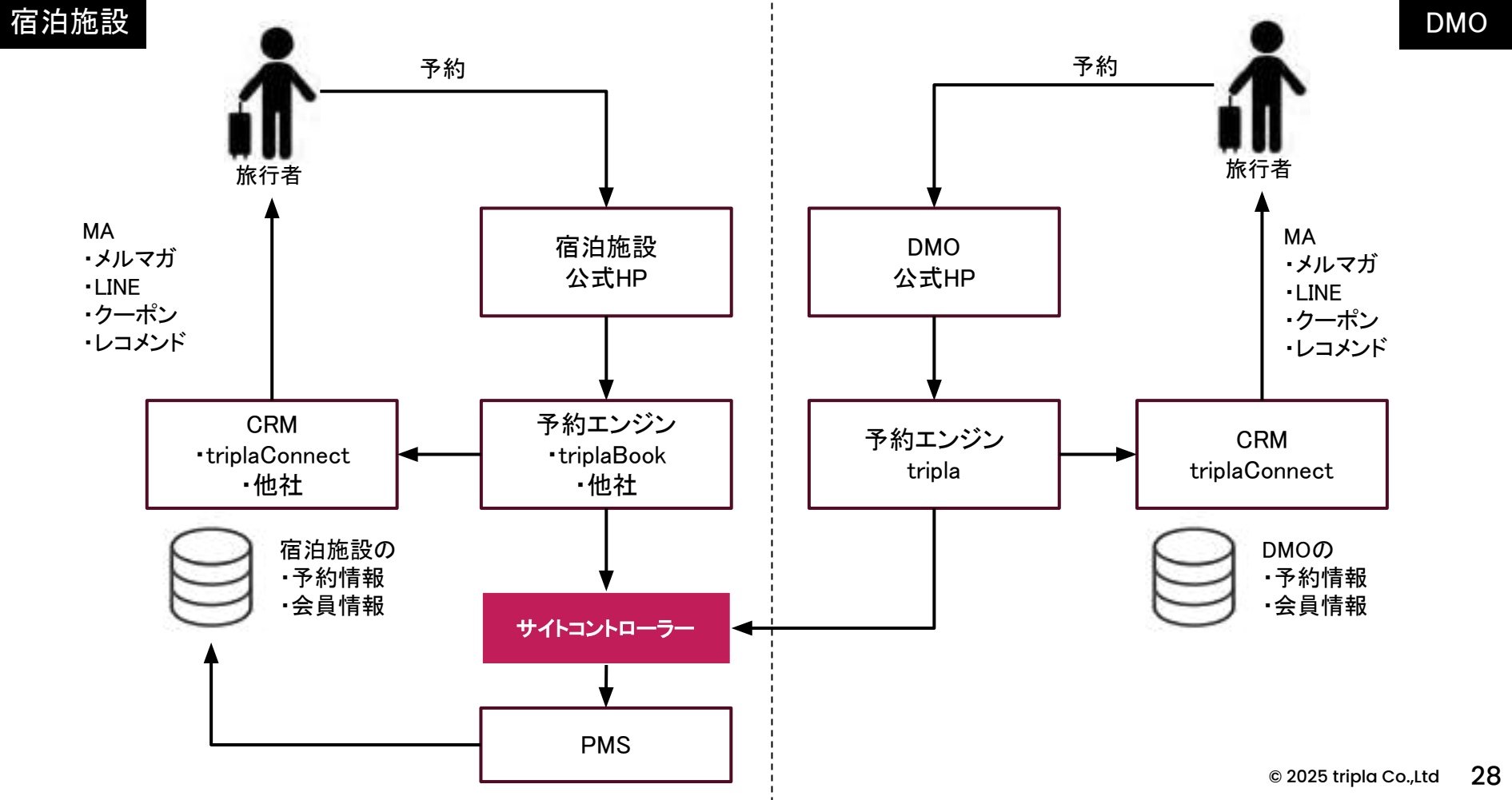
新規会員キャンペーン実施中
新規会員登録はこちら

例: 会員×累計宿泊回数1回以上

⇒ シークレットプラン×吹き出し時限設定
稼働見込みの低い時期のオンハンド対策
としてフラッシュセールの展開

会員様限定シークレットプラン
●/● 00:00までのお申し込み
で9月平日の露天風呂付客
室プランが10%OFF!
シークレットプランはこちら

宿泊施設のサイトコントローラーに接続 プラン・在庫管理が容易運用可能

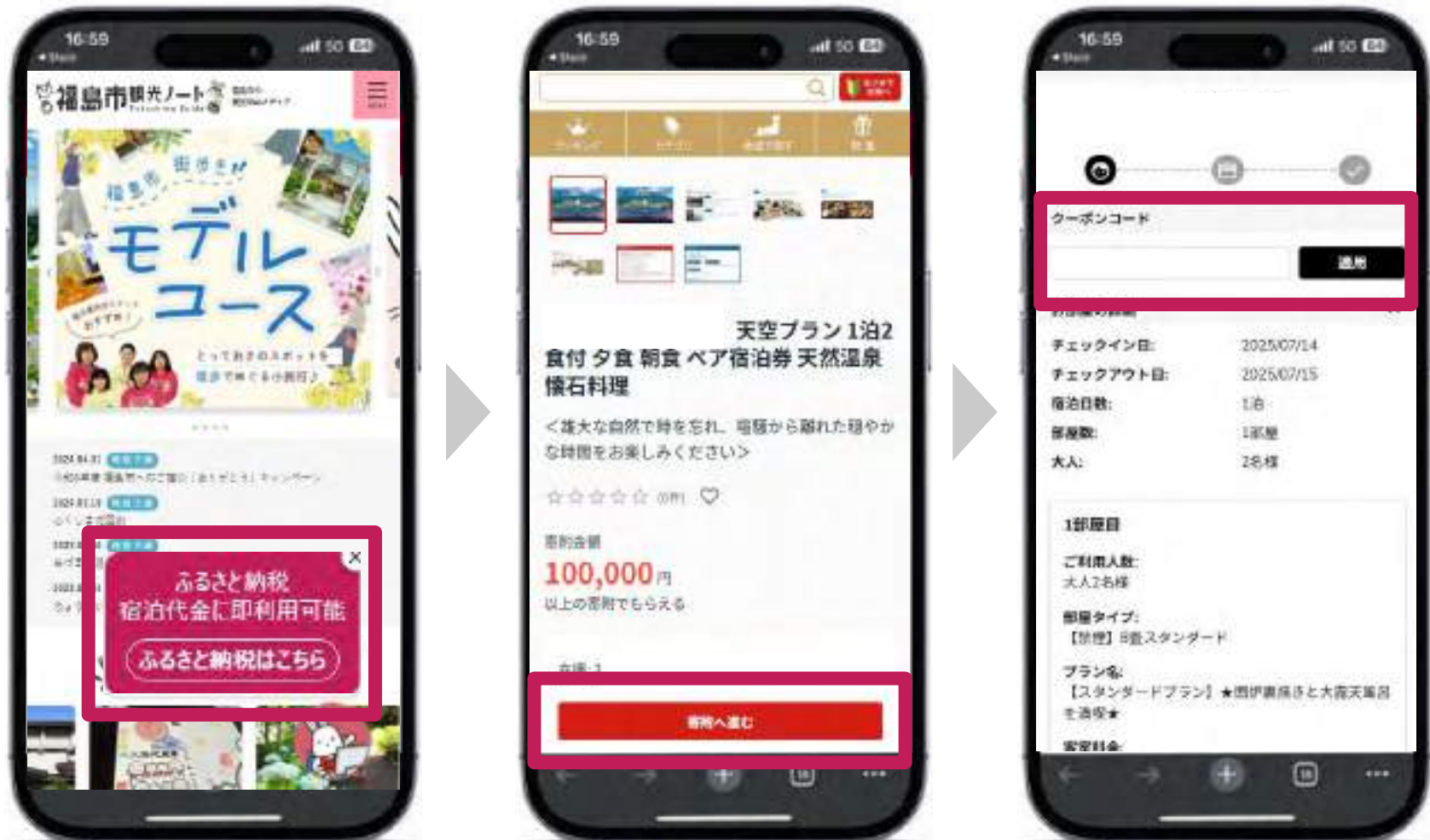


DMO全体の予約情報を一元管理可能
エリア主体で次の打ち手を計画することができる

管理画面



納税ページへの誘導、クーポン発行、予約時に即利用可能の仕組みを構築





旅マエ 旅ナカ 旅アト
宿泊施設のシステム運用をすべてひとつで