



株式会社アジア・インタラクシヨン・サポート

# 会社概要資料

COMPANY PROFILE

## 代表者メッセージ

代表取締役

**青木 達夫** AOKI TATSUO



### ● 社会を心から豊かにする「質の高い観光」を目指して

弊社は、インバウンド観光、特にアジア市場、中でも台湾とタイの訪日観光に強みを持つ専門企業です。インバウンドサポート、旅行事業、宿泊事業という多岐にわたるサービスを組み合わせることで、お客様のあらゆるニーズに対応できる体制を整えています。

コロナ禍を越え、国を跨ぐ交流が世界中で復活・拡大しています。日本も例外ではありません。アジアを始め世界経済の発展、グローバル化の進展、AIなどの新技術等、中長期での国際観光の発展条件は揃っています。そして日本には世界でも稀有な素晴らしい観光コンテンツが揃っています。そのコンテンツをさらに整え適切なPRができれば、日本のインバウンド市場は世界有数の市場として成長し続けると私達は考えています。

私たちは成長だけでなく、「社会を心から豊かにする質の高い観光」を目指したいと考えています。これはオーバーツーリズムや自然破壊などのマイナス要素を排したものです。さらに観光が発展するからこそ自然や生活や誇りが守られ、地域が活性化し、観光をはじめとした地域の人達に利益をもたらすことを目指しています。また外国人旅行者と地域の人達との交流を通じて、相互理解を深め、双方の満足度を向上させることもできると考えています。

このような「質の高い観光」が実現できれば、事業者や地域住民に新たな活力をもたらし、日本全体が豊かな心と活気で満たされ、平和にも繋がると考えます。当社は「社会を心から豊かにする質の高い観光」を目指して微力ながら貢献したいと考えます。

## 会社概要



## 概要紹介

商号	株式会社アジア・インタラクション・サポート Asia Interaction Supports Inc.
登録番号	愛知県知事登録旅行業第2-1328
資本金	3,500万円
設立	平成24年2月2日
業務内容	旅行情報業、インバウンドサポート業、旅館業、旅行業
本社	愛知県名古屋市中区上前津1-4-12 上前津グリーンビル8F
拠点	名古屋本社、東京オフィス、福岡オフィス、京都（京町家 楽遊 堀川五条）、バンコク（編集部デスク）
加盟・認可団体	全国旅行業協会（ANTA）、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会、日本インバウンド・メディア・コンソーシアム（JIMC）、名古屋観光コンベンションビューロー、京都市観光協会
取引銀行	三井住友銀行、住信SBIネット銀行、百五銀行、楽天銀行
役員	代表取締役 青木達夫 取締役 松井俊幸 取締役 長谷川和芳 取締役 鈴木啓太 取締役 山田静 取締役 野原哲也（株式会社メディアポルタ代表） 取締役 川昭浩

## AISの特徴・強み

### ▶▶▶ 現場と繋がり、結果を出す。インバウンドのパートナー



#### 台湾&タイ市場を中心とするアジア地域の インバウンドへの強み

長年にわたり台湾・タイ市場のプロモーションを手がけてきた経験から、市場特性や旅行者の志向を深く理解しています。現地パートナーとのネットワークを活かし、文化や消費傾向の違いを踏まえた企画設計が可能です。現地施策やインフルエンサー連携などを効果的に組み合わせ、訪日前後の行動に合わせたプロモーションを展開します。



#### 現地拠点を活かしたプロモーション実績

信頼できるパートナーと連携し、現地語対応での営業活動やイベント調整をサポートします。旅行会社・メディアとの商談設定から、視察のアテンド、配信用コンテンツの制作まで、実務に直結した動きが可能です。「机上の企画」にとどまらず、現場で“伝える・動かす”ところまで伴走する実行力が評価されています。



#### インバウンド高評価の自社旅館運営

運営する旅館「京町家 楽遊 堀川五条」は、訪日外国人から高い評価を得ており、TripAdvisorでランキング1位を獲得した実績もあります。実際に観光施設を運営する立場として、顧客満足度を高める導線設計や、文化的な受け入れ対応の工夫など、現場に根差した実効的な提案・改善支援が可能です。

# インバウンドサポート事業

▶▶▶ 訪日プロモーションを、現地目線でトータルサポート。

## インバウンドサポート事業概要

マーケット調査や外国人の声をもとに、地域や商品の潜在的な魅力や課題を発見し、クライアントの皆さまと一緒にその魅力を引き出していきます。

インフルエンサーを活用したPRやSNS広告など、デジタル施策を中心としたプロモーションを展開するとともに、旅行会社へのアプローチも行い、多角的な集客戦略をご提案いたします。

## 当社の強み・ポイント

### 1. インバウンドに特化したワンストップ対応

企画立案から市場調査、プロモーション施策、現地での受け入れ体制の整備まで、インバウンド施策を一貫して支援。自らツアーを企画、宿泊施設を運営しているノウハウを活かしつつ、地域・施設が抱える課題に対し、戦略的かつ多角的にアプローチできる体制を備えています。

### 2. リアルな外国人目線を反映した企画力

インバウンド向けのアンケート、インタビューやSNSデータなどを活用した独自の調査・分析により、観光地の“真に響く魅力”を掘り起こし。表面的な訴求ではなく、ターゲット市場のニーズに即したコンテンツ設計・プロモーションが可能です。

### 3. 海外ネットワークと的確なマーケット展開力

現地インフルエンサーや旅行会社、海外メディアとの連携を強みに、ターゲット国へダイレクトに情報を届ける実行力があります。旅行博やSNS広告など多様な手法を組み合わせ、送客につながる施策を展開します。



# 旅行事業

▶▶▶ 多国籍な実績と現場の声を活かした、きめ細やかな旅行企画を。

## 旅行事業概要



登録旅行業者として、訪日外国人向けの日本ツアーはもちろん、日本人の海外旅行・視察旅行・国内旅行まで幅広く対応しています。これまで約10か国以上の海外ゲストの日本旅行をプランニング・コーディネートしており、実際の参加者の反応やニーズを現場で把握してきた経験が強みです。

個人・団体を問わず、目的や嗜好に合わせた柔軟な企画提案が可能です。

## 当社の強み・ポイント

### 1. プロモーションや招請事業に連動した旅行手配が可能

インバウンド向けプロモーションやメディア招請事業の一環として、ツアー手配・コーディネートに対応しています。現地の魅力を実際に体験してもらうことで、より効果的な情報発信につなげます。

### 2. 小規模・限定的な対応に柔軟さを

大規模な旅行商品造成や一般販売は行っておりませんが、小規模なグループやメディア関係者、インフルエンサー向けの視察旅行など、目的に合わせた丁寧な対応が可能です。

### 3. ユニークな視点を活かしたアウトバウンド企画の実績も

インバウンドに限らず、タイのコムローイ祭りツアーなど、カルチャーや体験に特化したアウトバウンド旅行も実施してきました。一般的なパッケージでは実現しにくいテーマ性のある企画を提案してきた実績があります。



# 宿泊事業

## ▶▶▶ 宿泊施設を運営し、現場からインバウンド誘致に取り組む

### 宿泊事業概要



2016年5月に京都市から旅館営業許可を取得し、「京町家 楽遊 堀川五条」をオープン。開業以来、40か国以上の訪日旅行者を受け入れてきました。Tripadvisorの「外国人に人気の旅館ランキング」では第1位にも選出されるなど、実際の宿泊体験を通じて高い評価をいただいています。

メディア運営やプロモーション支援に加え、自ら宿泊事業を行うことで、現場感覚をもってインバウンドのニーズや動向を把握し、それを他事業にも活かしています。

### 当社の強み・ポイント

#### 1. インバウンド実績に裏打ちされた運営力

2016年に「京町家 楽遊 堀川五条」を開業以来、40か国以上・数千人にのぼる外国人旅行者を受け入れてきました。TripAdvisor「外国人に人気の日本の旅館」全国1位の実績（2017年）など、実際の宿泊体験を通じて高い評価を獲得しています。

#### 2. 地域とのつながりを大切にした運営

周辺地域の魅力や人との触れ合いも宿泊体験の一部と捉え、地元との連携を大切にした運営を実践。宿を通して地域の魅力を伝える「地域と観光客をつなぐ拠点」としての役割も担っています。

#### 3. 現場で得た知見を他事業にもフィードバック

実際に宿泊事業を運営する中で得た外国人旅行者の生の声やニーズを、プロモーションや受け入れ支援など他のインバウンド事業にも活かしています。理論だけでなく、現場感覚に基づいた提案が可能です。



【京町家 楽遊 堀川五条】

〒600-8357 京都市下京区黒門通五条上ル柿本町590番16

TEL 075-366-3211 FAX 075-366-3212

Web : <https://luckyou-kyoto.com/horikawagojo/>

# Webプロモーション

## サービス概要

AISでは、自社メディア運営で培った知見と現地マーケットの特性を活かし、ターゲット国に最適なプロモーションプランをご提案。SNS広告運用やインフルエンサーの活用、現地向けコンテンツ制作まで対応可能です。プロモーション単体だけでなく、FAMツアーや取材、宿泊体験などと連動させることで、より高い訴求力と拡散力を実現します。



## 豊富な実績・ノウハウ

中華圏向け「歩歩日本」、タイ向け「Chill Chill JAPAN」など、各国別のインバウンドメディアを共同運営しており、現地ユーザーと日常的に接しているからこそ、最新のニーズやトレンドを的確に把握しています。リーチ数やPV数にとどまらず、実際の集客につなげてきた実績とノウハウが強みです。また、近年は情報収集手段として動画の活用が増えていることを受け、動画コンテンツを活用したプロモーションにも積極的に対応しています。

## 最適なプランをご提案

インバウンドのWebプロモーションは、国や地域ごとに効果的な手法が大きく異なります。AISでは、これまでのメディア運営やプロモーション実績を活かし、自社メディアの活用に限らず、ターゲットや目的に応じて最適な手法を組み合わせたプロモーションプランをご提案いたします。

# インバウンド調査

## サービス概要

AISのインバウンド調査では、マーケット全体のデータ分析だけでなく、観光地・施設・商品など個別対象の「訪日外国人からどう見えているか」を把握することを重視しています。

Webアンケート、インタビュー、SNS分析、モニターツアーなど多様な調査手法を組み合わせ、外国人目線での魅力や課題を明確化。プロモーションや商品開発、受け入れ体制整備の基礎資料としてご活用いただけます。



### 外国人観光客のリアルな目線を調査

単なるデータ分析にとどまらず、訪日外国人にとって対象の観光地や商品がどのように映っているのかを深掘り。感覚的な好悪や印象も含め、外国人ならではの視点から強み・弱みを明らかにします。

### 目的に応じた柔軟な調査手法と活用提案

Webアンケート、インタビュー、モニターツアー、SNS分析など、調査目的に合わせて最適な手法を組み合わせ実施。調査結果をもとに、プロモーションや商品改善への活用提案も可能です。

# FAMツアーの実施

## サービス概要

観光地・地域資源の効果的なPRのために、海外の旅行会社やメディア関係者を対象としたファミツアー（招聘事業）を企画・実施しています。

対象者の選定から行程の企画、航空券や宿泊の手配、訪問先とのアポイント調整まで、ワンストップで対応。訪問後のアンケート分析やフィードバックを通じて、旅行商品の造成や記事・コンテンツ発信へとつなげ、持続的な誘客に貢献します。



### ネットワークを活かした精度の高い招聘

東アジア・東南アジアを中心に、現地旅行会社や有力メディア、インフルエンサーとの幅広いネットワークを活かし、国・目的に応じた適切なターゲット選定が可能です。旅行会社としての知見を活かし、魅力的かつ実現性の高い行程設計も行えます。

### 発信サポートと事後分析

自社メディアを運営しているからこそ、現地で“伝わる”コンテンツ発信や記事制作のサポートも可能です。招聘後はアンケートやSNS投稿をもとに定量・定性の分析を行い、次のPR施策や商品造成に活かせる戦略提案まで一貫して対応します。

# 現地プロモーション

## 事業概要

- ・ 海外イベント・国際旅行フェアへの出展支援
- ・ 現地での商談・営業訪問の手配
- ・ 渡航・滞在に関する手配
- ・ 営業活動の支援

### 市場への効果的なアプローチ

現地イベントを最大限に活用し、ターゲット市場に直接アプローチ。単なる出展にとどまらず、現地での会話・商談・体験を通じて、観光資源の魅力を“リアル”に伝えることが可能です。現地旅行会社やメディアなどとの商談においても、トータルで支援します。

### 営業活動をトータルサポート

現地営業活動に必要な要素を共有しながら、計画立案→アポイント調整→資料準備→商談実施→フォローアップまでを一気通貫でサポートします。とくに、渡航前の準備段階においては、現地の営業先リストの選定からアプローチ手法の設計、訪問スケジュールの最適化など、限られた日程内で最大の成果を上げられるよう、きめ細かな支援を行います。



# その他のサービス

## 事業概要

- ・ 多言語対応ツールの制作
- ・ 飲食店メニューや  
コミュニケーション補助ツールの提供
- ・ 翻訳・文章作成のサポート ほか



### 「伝わる」ツールを提供

単なる翻訳だけでなく、文化や習慣に配慮した自然な表現を用いて、訪日外国人が直感的に理解しやすい案内ツールを作成します。これにより、言語の壁を感じさせず、安心して施設を利用してもらうことができます。

### スムーズな受け入れ体制をサポート

翻訳・デザイン・印刷といったツール制作業務をワンストップで対応し、外国人観光客が安心して施設や店舗を利用できる環境づくりを支援します。単なる言語の置き換えではなく、「誰にとって、何がわかりやすいか」「どこでつまづくか」といった実際の利用シーンを想定しながら、情報設計・レイアウト・表現方法を最適化。これにより、訪日外国人にとってストレスのない導線・体験を提供できます。

## 【PROJECT】

## 台湾人観光客モニターツアー

## 【CLIENT】

愛知県碧南市様



## プロジェクト概要：

自治体の依頼により、地域の隠れた魅力を発掘・発信するプロモーション施策として、台湾人旅行者を対象にしたモニターツアーを企画・実施しました。20～40代のSNS発信力が高い旅行者を中心に募集し、にんじん収穫や地元グルメ体験、文化施設の見学を通じて碧南市の魅力を五感で体験。SNSや記事での発信により、30万件を超えるリーチを獲得、**参加者満足度も95%以上と高評価**を得ました。

また、参加者アンケートと投稿内容を分析し、観光地の魅力と誘客課題を可視化。フィードバックをもとに**観光パンフレット改訂や今後の商品造成の方向性にも活用**され、自治体にとっても次年度施策につながる成果を上げました。

## 民間企業プロモーション事例

## 02

## 【PROJECT】

## タイ向けの情報発信

## 【CLIENT】

梅池ゴンドラリフト株式会社様



## プロジェクト概要：

タイ人観光客の誘客を目的に、タイ最大級の訪日メディア「Chill Chill Japan」と連携し、冬季の梅池高原スキー場および春夏の梅池自然園の魅力を多角的に発信しました。記事3本・ショート動画2本を制作・配信。スキー場紹介記事は19万リーチ・2万再生超を記録、シェアやコメントも多く寄せられました。また、長野スキー場まとめ記事にも情報を差し込み、Google検索5位に表示されるなど、検索流入の強化にも貢献。こうした施策を通じて**タイ市場での認知が高まり、実際にタイ人観光客の来訪も増加**。2023–2024年冬季シーズンの来場者数は34万人を突破し、2010年以降で最多となりました。暖冬による集客懸念がある中、早期オープンと組み合わせた戦略的なプロモーションにより、**実際の誘客促進に大きく貢献した事例**となりました。

## 【PROJECT】

## 台湾のメディア・インフルエンサー招請

## 【CLIENT】

富士箱根伊豆国際観光テーマ地区神奈川県協議会様



## プロジェクト概要：

グルメや自然を中心に、取材を元に台湾向けのプロモーションを実施し、協議会エリアの認知度向上と観光客誘致を目指しました。

最大級の訪日メディア「樂吃購」と影響力のあるインフルエンサー「大塚太太」を招請し、記事での情報発信を展開。結果として、目標KPIを上回る成果を達成し、季節系コンテンツや最新の観光情報の発信を通じて、訪日意欲の高いアクティブな見込み客に情報を届けることに成功しました。

## 【PROJECT】

## 台湾の旅行会社招請

## 【CLIENT】

ホンダモビリティランド株式会社様



## プロジェクト概要：

台湾市場における新たな旅行商品の開発と販路拡大を目的に、台湾の有力旅行会社を招請したFAM（視察）ツアーを実施。鈴鹿サーキットを中心に、周辺エリアの主要観光地や宿泊施設を視察する3日間の行程を通じて、地域全体の魅力を体感してもらいました。参加旅行会社からは、多様なターゲット層に適しているとの評価を獲得。特に**モータースポーツ体験や宿泊施設、アクセスの利便性**などに高い満足度が集まり、視察を通じて鈴鹿サーキットの印象が大きく向上したとの声が多数寄せられました。また、FAMツアー後のアンケートでは、**すでに商品造成に向けた社内検討が進んでいる旅行会社**も見られました。

## 【PROJECT】

## タイの旅行会社招請

## 【CLIENT】

東北観光推進機構様 \*2次請負



## プロジェクト概要：

タイからの国際定期路線再開を見据えた取り組みとして、訪日旅行商品の造成促進を目的に、タイの有力旅行会社を対象とした視察招請（FAMツアー）を実施。視察では、団体旅行に適した受入環境や地域資源の魅力を造成担当者に直接体感してもらうことで、旅行商品の具体的な検討を後押ししました。その結果、**視察後には複数の旅行商品が造成され、総計で500名を超える送客実績へとつながりました。**

## 【PROJECT】

## 台北での旅行博出展サポート

## 【CLIENT】

東京駅一番街様



## プロジェクト概要：

台北国際旅行博で展示したブースでは、キャラクター、ラーメン、お菓子をフィーチャーしたデザインで台湾人の訪日関心を引き付けました。フォトスポットでの写真投稿キャンペーンは昨年比で大幅に成果を上げ、多数のSNS投稿に繋がりました。キャラクターの被り物やフォトプロップスを使った撮影が特に人気で、ノベルティも集客に貢献しました。繁体字パンフレットと割引クーポンの配布、オンラインアンケートの実施が来場者との有効なコミュニケーションツールとなり、ブースへの関心と訪問を促進しました。

## 自治体事業実績（一部抜粋）

自治体名	実施年度	事業名
愛知県	令和6年度	台湾商談会開催及び日台観光サミット参加事業
愛知・名古屋MICE推進協議会	令和6年度	海外MICE見本市『IT&CM Asia』への出展業務
東北観光推進機構	令和6年度	タイ向け定期路線再開プロモーション事業（*2次請負）
東京都	令和6年度	インバウンド研修（*2次請負）
福井県	令和6年度	タイ向け情報発信事業（*2次請負）
遠野市	令和6年度	台湾向けメディア招請事業（*2次請負）
嬉野市	令和6年度	台湾向けインフルエンサー招請事業（*2次請負）
延岡市	令和6年度	タイ向けインフルエンサー招請事業（*2次請負）
三重県観光連盟	令和6年度	台湾旅行会社FAMトリップ手配
犬山市観光協会	令和6年度	台湾・タイ向け情報発信
愛知県	令和6年度	タイ向けプロモーション事業
埼玉県	令和5年度	台湾・タイ向け情報発信事業
大阪観光局	令和5年度	タイ向け情報発信・プロモーション事業
神奈川県	令和5年度	台湾・タイメディア招請、情報発信事業
宮崎県	令和5年度	タイ向け情報発信事業（*2次請負）
群馬県	令和5年度	タイ向け情報発信事業（*2次請負）
愛知・名古屋MICE推進協議会	令和5年度	海外MICE見本市『IT&CM Asia』への出展業務
名古屋市観光コンベンションビューロー	令和5年度	タイ・台湾・ベトナム向け情報発信事業
JNTO	令和4年度	タイ向け情報発信事業（*2次請負）
愛知県	令和4年度	愛知県海外観光レップ（ベトナム）
愛知県	令和4年度	アジア観光客誘致促進事業（台湾）
群馬県	令和4年度	タイ向け情報発信事業（*2次請負）
愛知・名古屋MICE推進協議会	令和4年度	海外MICE見本市『IT&CM Asia』への出展業務
岡崎・蒲郡インバウンド推進協議会	令和4年度	タイ向け情報発信事業
十日町市	令和3年度	タイ向け情報発信事業（*2次請負）
岡崎・蒲郡インバウンド推進協議会	令和3年度	タイ向け情報発信事業
3.11伝承ロード推進機構	令和3年度	台湾向け情報発信・セミナー登壇（*2次請負）
ソーリズムとよた	令和3年度	海外プロモーション事業 [台湾・タイ・ベトナム]
愛知県	令和3年度	愛知県海外観光レップ（ベトナム）
西尾市	令和3年度	タイ向け情報発信事業



**ありがとうございました**

Thanks for your attention