



訪日外国人向けマーケティング

D2CX

訪日観光メディア(弊社運営)



海外・訪日メディアレップ



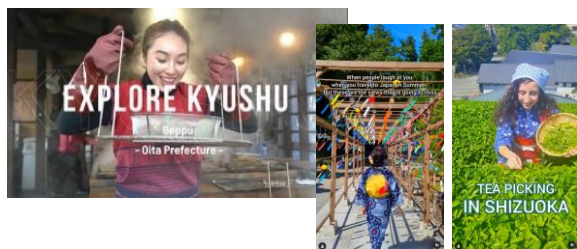
SNSアカウント運用



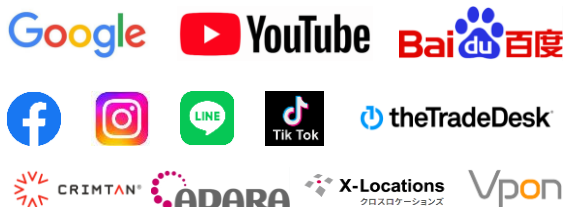
海外出身インフルエンサー



動画コンテンツ



広告運用



多言語Webサイト・LP制作



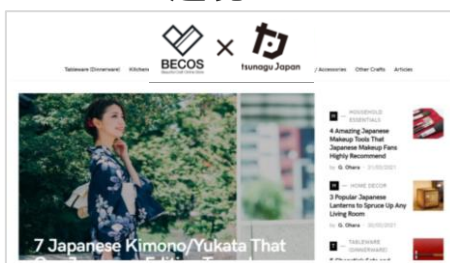
海外OTAタイアップ・旅行ツアー造成



海外イベント企画・店頭POP制作



越境EC



Connect Japan to the World

- 日本の誇れるモノを世界に発信し、日本と世界をつなぐ -

弊社の強み



ターゲット国・施策内容を問わず対応可能

インバウンドに特化したマーケティング企業として、様々な業界のプロモーションを手掛けています。デジタル施策からオフライン施策まで広範囲に対応可能です。

➤得意市場：台湾、香港、韓国、中国、タイ、アメリカ、イギリス、オーストラリア etc.



国内最大級の訪日観光メディア『tsunagu Japan』

世界200カ国以上、月間220万人から閲覧されているWebメディアを自社で運営。

日本の観光情報を中心に10,000記事以上も制作～掲載してきたコンテンツ力が強みです。

メディアパワーがあるtsunagu Japanを起用した、弊社ならではのご提案をいたします。



外国籍スタッフ（6カ国・計10名）のネイティブ視点

アメリカ、オーストラリア、中国、台湾をはじめ複数の海外ネイティブスタッフが在籍しています。

外国人ネイティブ目線での、記事・動画コンテンツ制作、迅速な翻訳などが行えます。

その他、現地取材や体験モニターとしてのアサインなど幅広いご提案が可能です。

企業情報

会社名	株式会社D2C X(ディーツーシークロス)	事業内容	海外向けインターネットメディアの運営
創業	2013年9月4日		海外向けマーケティングのコンサルティング
所在地	東京都港区東新橋1-9-1 東京汐留ビルディング		海外向けプロモーション業務 越境EC事業
代表取締役	中西 恭大		ランドオペレーター事業(DMC事業)
株主	株式会社D2C：100% (NTTドコモ・電通・NTTアドの合併会社)	旅行業登録	東京都知事登録旅行サービス手配業 第20691号
従業員数	26名(2024年6月1日現在)		

【お問い合わせ先】

株式会社D2C X
inbound@d2cx.co.jp