

＼予算5万円～でも考えられる／
観光支援サービス14選



MISSION

日本の地域産業が愛され、活性化し 継がれていく社会を創る

株式会社高速オフセットの祖業は、印刷／制作業です。

これまで全国の広報物や観光冊子、海外向けサイト制作、SNS運用等発信業務に携わってまいりました。

地域色は日本の財産であり、市場の拡大が目指せる業界だと考えています。

これまで培った「発信」の力を、アナログ／デジタル問わずマルチにサポートし、地域創生に還元していくことを目指してまいります。



1986年設立、『発想から発送まで。伝えたいを伝える形に』を合言葉に、主力の印刷事業はもちろん制作（紙面／WEB）事業、出版事業、ネット通販事業、自社商品の開発などをサービスとして取り扱っています。



ハコブネットは、高速オフセットが推進するインバウンド対応の地方創生事業プロジェクトです。主に海外配送DX、越境ECプラットフォーム、海外メディアプロモーション、海外販促支援サービスをご提供しています。

#01

DHL / EMS 海外配送伝票がスマホで作れる ハコボウヤ インバウンド

「ハコボウヤ」は、訪日観光客が店頭などでお土産を配送する際に利用できるサービスです。店頭を設置しているQRコードをスマートフォンで読み込み、住所等配送先の情報を入力し、店頭側のアプリで読み込むことで、海外配送用の送り状（DHL/EMS）を作成することができます。



- オーダーメイド品で、その場で商品を渡せない
- 重たい商品なので、たくさん買ってもらえない
- 伝統工芸品の体験後に海外配送する必要がある
- たくさんのお土産品を取り扱っている

導入いただいた店舗の新規売上はインバウンド需要の追い風を受けて年々増加。2年で37倍の売上創出に貢献しています。

海外配送をスムーズにご案内することで
購買機会の創出に！

お問合わせ
いただく
業種

酒蔵、オーダーメイドスーツ、シューズショップ、陶芸教室、スキーウェア、楽器店、包丁店、寺社仏閣、インテリア店、ほか観光地のお土産店や観光関連の代理店様 など



酒蔵店での導入
インタビュー



眼鏡店での導入
インタビュー

スマレジ

★2025年度のアップデートで、クラウドPOS
レジ「スマレジ」と連携いたしました

受賞・メディア掲載・セミナー登壇歴

海外ビジネスEXPO2023東京 登壇（世界へボカン様と共催）／KANSAI DX AWARD2024金賞受賞（中小企業部門）／大阪DX推進プロジェクト掲載／『越境EC&海外Webマーケティング“打ち手”大全 インバウンドを契機に世界を狙う 最強の戦略 91（インプレス）』掲載／デジタル化推進フォーラムセミナー登壇（近畿税理士会様主催） 等



公式サイト



#02 日本製品の海外販売にチャレンジ 越境EC制作 インバウンド

アカウントを開設して、**商品情報を入力するだけで簡単に越境ECが運用**できます。デザインはテンプレートで、ロゴや背景色等を変更できます。ご要望があればカスタマイズも可能。モール型と個人サイトを掛け合わせた、ハイブリット型のサイトです。商品の登録や変更・削除等も管理画面より自由に触って

いただけます。**決済システム（Stripe）とも連携し、商品情報さえ入力すればすぐにご利用いただけます。**店頭購入したお客様がリピートで商品を購入する際に利用できます。



#03 デザイン・翻訳・印刷まで対応 インバウンド 多言語パンフレット制作

商品と一緒に同梱するカタログやDMの作成、印刷等もお任せください。多言語のパンフレットやポスター、ホームページ等の制作実績や自社制作のフリーマガジン発行実績もあり、ノウハウを生かしたご提案も可能です。



自社発行
フリーマガジン



#04 お土産品としてリブランディング 日本酒の海外プロモーション インバウンド

日本酒を180mlのミニ缶にすることで、**お土産品としての「持ち帰りにくさ」を解消**。瓶より軽く、割れず、購入のハードルを下げました。導入した店舗では、**1カ月で100本以上売れる**ことも。缶／充填装置の手配からラベルシールデザイン・印刷まで承ります。

その他、シンガポール現地での日本酒PR実績がございます。



記事はこちら▶



奈良酒シンガポール
プロモーション



シンガポールで
日本食のブース
を出展



#05

訪日客向け英・中・台言語メディア Kodawari Times インバウンド

「日本の地産品が愛され、継がれていく社会を創る」ことをビジョンに掲げ、**日本の地産品、お土産、観光情報を中心に発信しているWEBメディア**。東南アジア、台湾、中国からの指示が強い媒体です。

SNS総フォロワー：約170,000人 ※2025年6月時点
媒体：WEBサイト、Facebook、Instagram、Wechat、Weibo

英語版サイト▶



#06

販売・訪日戦略の一手に 海外アンケート調査 インバウンド

Kodawari Times のSNS フォロワーが多い、東南アジアや台湾の方に向けて、キャンペーン企画とアンケート調査が可能です。調査結果はマーケティングデータとしてご活用いただけます。



Kodawari Times
媒体資料▼



#07

ニッチな名所やグルメを魅力ある商品に ご当地グッズOEM ファン化

「たくさんの人に知ってほしいのに、広められていない」。そんな時は、ニッチな観光名所やグルメをグッズ販売してみませんか？イラスト・デザインからのご発注も可能。小ロット生産も対応できます。



商品詳細は
カタログにて▼



◀ご当地限定グッズがあることで、旅した観光地に愛着がわきます

#08

SDGsへの注力でブランド価値向上へ サステナブルグッズ

ブランディング

新たな観光スタイルとして、ホテル業界でも注目されている「サステナビリティ」。近年ではミレニアル世代を中心に支持され、サステナブルを意識した取り組みやサービスの提供が加速しています。アメニティ等で環境問題に配慮することはもちろんですが、**素材に込められたサステナブルな背景を理解し、「使うことで支援に繋げる」ケース**も増えています。ハコブネットを運営する株式会社高速オフセットは、総合印刷会社として様々なサステナブル用紙を取り揃えております。グッズ制作やブランディングの一手として、ぜひサステナブル紙をご利用ください。



◀東日本大震災の
支援につながる紙
「東北コットン
CoC」



◀フェアトレードや
カーボンニュート
ラルに繋がる用紙「バ
ナナペーパー」



◀廃棄されるお米を
混ぜ込んだ用紙
「kome-kami」



バナナペーパーはサステナブル経営を行うホテルで使用されています！

サステナブル経営に注力する全国展開ホテルの従業員名刺に使用されているほか、ホテルで実施する親子ワークショップ、ウェルカムカードなどにバナナペーパーが使われています！

#09

押して楽しむ旅の思い出 ご当地スタンプ

ファン化

集客・周遊

インバウンド

子どもから大人まで楽しめるご当地のスタンプ。押すだけの簡単な仕組みなので、老若男女、訪日客にも参加してもらいやすい企画です。**観光名所をスタンプ化することで、周遊効果も見込めます。**

イラスト・デザイン・スタンプの手配までお任せください。



大阪の観光案内所に設置されたスタンプ。読売テレビのTEN1「外国人観光客にスタンプが大人気」というテーマで取り上げられました。

大阪観光局様の
事例▶



#10 スマホでできる周遊アイデア デジタルスタンプラリー

集客・周遊

スマホでスタンプが取得できるデジタルスタンプラリー。各施設を周遊するキャンペーンのような使い方はもちろん、各地でクイズを出すことで、クイズラリーや謎解きのような使い方ができます。



天王寺動物園様の事例▼



日本観光振興協会様「KANSAI デジタルスタンプラリー」▼



サービス
サイト▶



#11 「ここだけ」でしか手に入らない魅力 観光トレカ

ファン化

集客・周遊

インバウンド

今話題の「トレカ」は、アニメや漫画などのコンテンツグッズだけではなく、様々なシーンで活用されています。観光スポットやお土産をトレカ化することで、周遊・集客に繋がるケースも。ニッチでローカルだからこそ観光客が集めたい「トレカ化」をサポートいたします。印刷だけはもちろん、企画からデザインまでの一括発注も対応しております。

ニッチな商品や特産品の周知に▶



亀の井ホテル様の活用事例▶



#12 旅の思い出に残る写真スポット フォトブース・等身大パネル

インバウンド

ファン化

フォトブースや等身大パネルがあると、ついつい写真を撮りたくなってしまいうことも。推し活とコラボしてキャラクターパネルを設置するもよし、動物園や水族館では実寸大のパネルを置くもよし。SNSでの拡散効果も狙えます。

等身大パネルのサービス記事▼



#13

回す楽しみ、当たるワクワク ご当地ガチャ

インバウンド

ファン化

置いてあるとついつい回したくなるアイテム。特に、その土地でしか手に入らないイラストのアイテムだと熱が入ります。

高速オフセットが提供する紙製ガチャ「ガチャルン®」は、紙製だからこそ軽く、持ち運びが便利！使い終わっていらなくなれば、燃えるゴミとして捨てる気軽さも兼ね備えています。従来の販売用としての使い方はもちろん、イベント・展示会のノベルティとして持ち運びできると人気です。紙製ガチャなので、全面オリジナルのデザインが可能です。



◀中身のグッズは持ち帰りやすいアクセ、アクセ、めじるしチャーム、ステッカーがおすすめ

※ガチャルン®はグラップ株式会社の登録商標です。

紙製ガチャ
「ガチャルン®」
サービス資料▶



#14

観光地でのひとときをランクアップ イベントプロモーション

インバウンド

集客・周遊

商業施設等でのイベントプロモーション実績がございます。お気軽にご相談ください。



◀商業施設側での忍者・侍ショー。インバウンド顧客中心に人だかりができるほどの盛況



◀商業施設の4周年イベント。日本画アーティストのパフォーマンスショー&記念パネルの作成

THANKS!

ここまで読んでいただき、ありがとうございました！

何か1つでもお役立ちできるアイデアはありましたでしょうか？

企業の皆さま、そして地域の皆さまと共に、
様々なアイデアで持続可能な社会をつくることをできればと願います。



本社：大阪市西区北堀江2-5-24 KOUSOKU堀江ビル／TEL 06-6556-6500

東京支社：中央区日本橋3-3-12 E-1BLDG. 2階／TEL 03-3275-3411

岡山支社：岡山市北区新屋敷町1-1-18 山陽新聞新屋敷町ビル3階／TEL 086-230-0910

お問い合わせ

