

世界の人々が一緒に去る ‘ブンバ旅行’



1. 陰城郡はじめに

陰城の位置

- 1. 陰城郡は全国の中心に位
- 2. 清州空港から40分 / 仁川国際空港から2時間
- 3. ソウルから1時間
→ 旅行の疲労もない最適な場所に位置

私たちの誇

- 1. 陰城ブンバ祭り
 - 가) 毎年5月に第4週に 水曜日から日曜日まで 開催
 - 나) 故崔貴童(チェ・グイドン)おじいちゃんの愛と分かち合いを共有
 - 다) 海学、風刺で逸脱を楽しむ祭り
 - 라) 住民が作る祭り
 - 마) パレード, パレード, パレード, ブンバライブパフォーマンス, 1000人のビビンバを分ける



1. 陰城郡 はじめに

私たちの誇

2. プンバ再生アート体験 村

- 一年中楽しんでいる'プンバ学校'
- プンバGOGO装具 体験
- 再生芸術体験

3. エキサイティング 陰城 工場 ツアー

- 16の会員会社として運営
- 音声だけで楽しむ工場見学, 体験
 - ▶ エスフード: ソーセージを聞く
 - ▶ コリアクラフト: ビール試飲, 食恵を作る
 - ▶ セモ: ハンドウォッシュを作る
 - ▶ サヨンウォン: チヂミ, キム・マルを作る
 - ▶ イラン: スマート庭 体験
 - ▶ プルムウォン: 豆腐作り
 - ▶ ハンドック: 韓方 香りを作る
 - ▶ インターバス: 踊る両便器ツアー
 - ▶ 建國 乳業: トッピングで乳酸菌を楽しむ
 - ▶ コメガ: シソゴム 粘土キーリング, 三角キンバップ作り



2. 海外広報 マーケティングと外国人親和観光 必要性

陰城プンバ祭り 訪問客 特徴

- 訪問客: (23年) 272,608人, (24년) 303,154人
- 経済的波及効果: (23年) 15億円, (24년) 17億円
- 首都圏, 忠清圏で訪問人口が50%以上を占める
- 陰城郡は 全国自治体の中で外国人の割合が1位(14.7%)で、滞在する外国人の訪問客が多い。



海外 広報 マーケティング 必要性

- (強み)外国にない祭り, 韓国、陰城郡にある唯一のコンテンツ!
- (強み)管内 外国人と陰城郡 訪問外国人対象プログラム運営で呼応度が高い
- (限界) 国内居住外国人の限界を克
- (チャンス)コットンネは米国、カナダを含む14カ国で設立, 愛と分かち合いを実践
- 陰城プンバ祭りの特徴と利点を世界の人と共有



関連実績と計画

- 22年 10月 世界韓人経済人大会で陰城観光展示など多数の陰城観光広報
- 23年 5月 プンバ祭り期間中、中国人留学生80人余りの作品展示会を運営
- 23年 8月 外国人 季節 勤労 陰城郡 文化探訪
- 23年 8月 世界 スカウトジャンボリー チリ 隊員 300人余り 陰城郡 ツアープログラム運営
- 24年 5月 モンゴル ファムトル



3. 細部事業計画

推進方向

- 世界中が参加できる体験型プログラム(全国 プンバ 道遊び パレード 参加, プンバ家 体験, プンバ 衣装 体験, 1000人のビビンバ体験)
- 故崔貴童(チェ・グイドン) おじいさんとコットンネの愛、分かち合いを感じられるように コットンネ 訪問プログラムの設定
- 一年中ブンバを学べる プンバ再生芸術体験村 でブンバを楽しみ学び (ブンバ学校, 再生芸術体験)
- 陰城郡 でしか 工場体験できない旅

◆ 陰城ブンバ祭りの会場 体験構成

- プンバ扮装, プンバ家, プンバ衣装体験, プンバ道遊びパレード, 一か八か 散らかってる



- 韓方 健康 体験館, 1000人の夜食, 1000人のダルゴナゲーム, プンバGOGO チャング



3.細部事業計画

◆ コットンネ 訪問プログラム

- コットンネの愛と分かち合いイベントに参加



◆ 陰城プンバ再生芸術体験村で1年中プンバを楽しもう - 'プンバ学校', 'GOGO チャング', '再生芸術'



◆ 陰城主要観光地 観光



◆ 陰城 エキサイティング 陰城 工場 ツアー

- 16の会員会社の工場見学ツアー
- 工場別特色ある体験プログラム運営

企業体	生産品	体験プログラム詳細
ハンドック	医薬品	-ハンドック工場見学 (ケトトップ製造工程含む) -ハンドック 医薬博物館ツアー -韓方香りを作るまたは医薬物語体験
コリアクラフト	手作りビール	-ビール工場ツアー -手作りビールの試飲 (ポテト、ホットドッグ、ピザなど販売) -シッケ作り体験
エスフード	ソーセージ	-ソーセージ工場見学 -自分だけのソーセージ作り体験
インターバス	便器, 浴槽, 浴室用品	-踊る両便器ツアー, 浴槽エキスポ とラバクロカフェ -ラバクロ
ブルムウォン	豆腐	-豆腐工場見学と体験 -豆腐作り体験 -健康を込めた良事
セモ	健康機能食品, 化粧品	-工場見学 -自分のハンドメイド体験
私たちとー	ペット 飼料 および用品	-工場見学 -「私たちとー 学校に行こう」プログラム 運営 (保護者との共同教育プログラム, 遊び体験)
建國 乳業	牛乳, チーズ	-工場見学 -乳酸菌を異様に食べる自分だけのトッピングプログラム
サヨンウォン	冷凍食品	-工場見学と制作体験(予定)
ファクトリー ツアーセンター	実験とカフェ	-愛の 妙薬作り体験 -腐木材を込めたティコースター作りと松ぼっくりリース作り体験 -環境にやさしい石鹸作り体験 -CPR とAED実験
ボルビック	ゴルフボール	-工場見学とゴルフボールアート体験

4. 安全管理対策

安全管理対策

- 13の協業班で構成された災害安全対策本部を24時間運営し、利用客の安全管理計画を樹立
- 祭り場および観光地、観光施設に対する観光客利用安全対策として官民協業体系の構築など段階別対応体系づくり

- 入場最大人数超過時に制限を設けて運営し、安全要員を配置 構築し、緊急状況時の対処が可能になるようにする。
- 入場最大人数超過時に制限を設けて運営し、安全要員を配置 ■ 陰城郡 安全保安官の活用
- 運営者ガイド, 解説者, 係員 などの非常時の対処法 事前 ■ 緊急時の対応教育
- 教育施行
- コロナ19検査キット無料提供
- 陰城郡 事前教育施行, 消防機関と協約を結んで非常連絡網を ■ 密閉された空間を訪問する時、マスク着用を勧告



陰城郡 安全保安官の活用



緊急時の対応教育



코로나19検査キット無料提供

世界の人々が一緒に去る 『ブンバ旅行』

ありがとうございます!

