



奮起福米餅

お米焼菓子

奮起福 FENCHIFU, THE PURE

一家位在嘉義的特色米餅店，榮獲國慶伴手禮殊榮，品牌立志做全台最有趣的米餅，以【台灣米】為設計概念，【純粹】是品牌核心，透過米餅、嘉義農特產、在地食材作為米食創新的善循環，製作出許多蘊含嘉義特色的米食餅乾，更是台灣第一家將米香帶到國際得獎的品牌。

奮起福米餅的由來，源自於小時候山區物資普遍缺乏，餅乾零嘴對山上孩子是個奢侈的味道，創辦人回憶童年時母親為了滿足小孩期待，總會將剩餘的米飯揉成塊狀去油炸，在灑上些許糖調味，創作出了充滿母愛的甜米餅。

奮起福希望延續傳遞這份愛的溫度，希望透過米餅讓家鄉更有趣、讓傳統米食更創新、讓土地環境更友善循環，品牌近年陸續榮獲國內外多項獎項肯定，並獲得歐洲ITI國際風味評鑑大賽星級獎，是讓米其林廚師都驚豔的風味，我們用手中每一塊米餅，來傳遞屬於台灣土地的幸福溫度。

Have a nice day.



01

米的故事！

稻米是來自土地的溫度
奮起福將這份溫度轉換
成米餅送給大家。

奮起福米餅從第一片米餅嘸出來開始，THE PURE純粹就是品牌的核心精神，我們從食材選用的溯源、包裝材質安全的要求、嚴謹衛生的製程、科學單位的認證四大方面來努力，不斷增進改良米糧烘培技術及創新，並推動米食文化的食農教育，奮起福希望能讓家鄉更有趣，讓傳統米食更創新，讓環境更友善永續循環。

嚴選食材

- 採購嘉義市農會82號幸福米
- 採購嘉義縣太保市農會有機米
- 在地共好-小農契作無毒友善稻米
- 舉辦食農教育講座，推廣環境永續理念



Clean Label理念

從上游的原料供應、半成品到生產食品廠一起發起「減少食品添加物-Clean Label目標」，打造好吃的米餅不一定要有化學添加物，提供讓大家更安心的優質米食。



米食文化創新

與全國知名品牌「乖乖」及「霹靂布袋戲」分別推出多款聯名商品，其中以「嘉義82號幸福米」為主角的米乖乖-奮起福排骨便當風味，一上市就熱銷超過6萬包，讓大家品嚐到嘉義米餅好滋味。



02

奮起福米餅系列

1/



原味米餅

食用年紀：
建議1歲以上

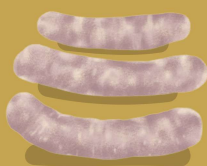
2/



奶油米餅

食用年紀：
建議1歲以上

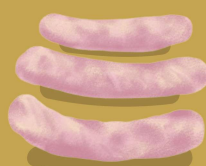
3/



紫米棒

食用年紀：
建議5個月以上

4/



紅米棒

食用年紀：
建議5個月以上

5/



糙米棒

食用年紀：
建議5個月以上

6/

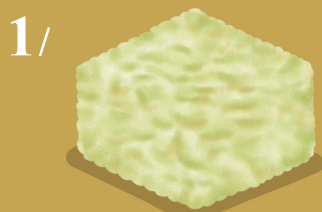


奮起米棒

食用年紀：
建議1歲以上

03

黃金米磚&茶香系列



山葵米磚



海苔米磚



黑糖米磚



櫻花米磚



阿里山
蜜香紅爆米花



阿里山
烏龍茶爆米花



阿里山
紅茶拿鐵夾心米餅



阿里山
特濃米奶茶

04

得獎榮耀

米其林廚師都驚豔的台灣米餅！



★ 國際得獎榮耀

- 2021 荷蘭 A.A. Taste Awards 全球純粹風味評鑑 三星獎
- 2020 歐洲 ITI 國際風味評鑑大賽-風味絕佳獎 二星獎
- 2019 歐洲 ITI 國際風味評鑑大賽-風味絕佳獎 一星獎

🕒 奮起福紀事

● 111年

- 獲選為雙十國慶伴手禮
- 榮獲經濟部工業局-新味食潮獎
- 榮獲行政院農糧署-全國米糧常備食品獎
- 與乖乖公司聯名全台最幸福的【嘉義限定版米乖乖】
- 嘉義第三家直營店-四維幸福概念店開幕

● 110年

- 獲食尚玩家節目採訪
- 臺灣文博會-嘉義館食品代表展出
- 獲選交通部觀光局-神木下婚禮伴手禮

● 109年

- 獲選 新光三越-好好集-全台好物之星
- 與霹靂布袋戲聯名全台最霹靂的【一頁書限定版米磚禮盒】
- 榮獲行政院農糧署-全國米糧烘培精品獎

● 108年

- 榮獲嘉義市政府-嘉市好店伴手禮獎
- 榮獲嘉義縣政府-嘉義優鮮伴手禮獎

● 107年 · 進駐嘉義市【檜意森活村】

106年 · 品牌獲【誠品生活】邀請至台南設立專櫃

105年 · 青年返鄉回到奮起湖老街開始製作第一片米餅