

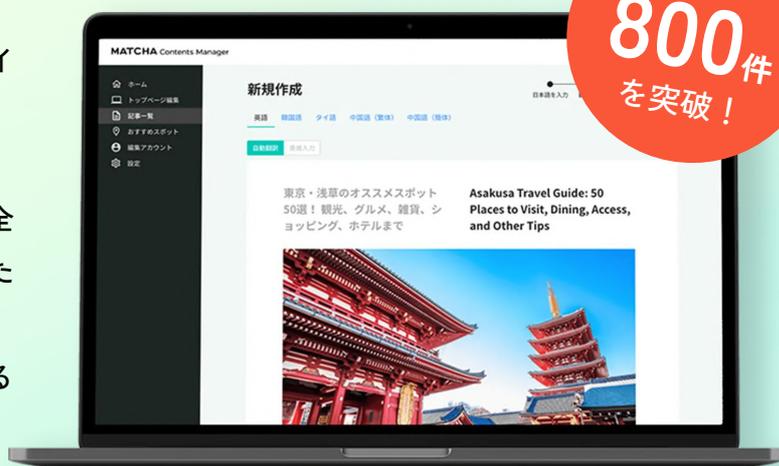
地域の魅力をインバウンドに届けたい皆様へ

日本最大級の訪日観光メディアから

# 地域の魅力を 世界に届けます！

MATCHAは、台湾や香港、タイやアメリカを中心に月間300万人を越える読者がいる日本最大級のインバウンド観光プラットフォームです。MATCHA Contents Managerを使えば、日本語入力いただいた情報が自動で5言語に翻訳されます。既に日本全国800を超えるの自治体や事業者様にご活用をいただいております、**データダッシュボードやモデルコース機能も充実**。現在記事投稿3本お試しいただける無料プランをご用意しております。これからのインバウンド観光対策にぜひお試しください。

導入実績  
**800**件  
を突破！



## ■ 主な用途

- ・観光地や宿泊施設のプロモーションツールとして
- ・多言語情報整備として
- ・顧客満足度や体験向上ツールとして
- ・体験や予約サイトへの誘導ツールとして

5言語に  
自動翻訳

MATCHA  
に自由に  
記事投稿

閲覧データの  
収集が可能

## 導入事例多数

日本全国800を超える自治体・企業に導入いただいております。

岡山県観光連盟



星野リゾート



朝日酒造株式会社



Visit MIYAGI



1分で  
アカウント  
開設可能

はじめてのインバウンド対策はMATCHAでスタート！

アカウントの開設はこちらから→

お問い合わせ先：general@matcha-jp.com



効率的なインバウンド対策、できていますか？

地域の魅力をインバウンドに届けたい皆様へ

# MATCHA Contents Manager



- ホテル
- 自治体
- 観光協会 DMO
- 小売店
- 飲食店

日本語で情報を作成

MATCHA Contents Manager



無制限に投稿可能

5言語でMATCHAに掲載

MATCHA



誰にでも使いやすい  
シンプルなシステムで  
簡単に多言語コンテンツ作成

5言語  
に  
自動翻訳



台湾やアメリカなど  
月間600万PV以上の読者がいる  
訪日観光メディアに自由に投稿

## MCMでできる3つのこと

MATCHAに多言語で  
自由に投稿でき、  
認知度UP！

MATCHAにプロモーション  
したい内容を、好きなだけ  
投稿できる

お店やホテルの情報を  
簡単に多言語登録！

日本語で記事を書いたり、  
スポットを登録するだけで  
6言語でコンテンツが作れる

ダッシュボードで、  
ニーズがデータで  
わかる！

閲覧データや国籍などを  
わかりやすく見ることが  
できる

## 活用事例

ホテル周辺の観光ガイド  
として活用

MATCHA内に作った記事を、言  
語ごとにプリントアウトして  
まとめ、市内の観光ガイドと  
して各国の宿泊客に配布。



日本語サイトの  
コンテンツを流用

既存の日本語サイトに登録さ  
れているスポット情報や記事  
コンテンツをそのまま流用  
し、多言語サイトはMATCHA内  
に設置

ホテルや観光地でのオペ  
レーション工数削減

毎回同じような質問があるお客様  
に、事前に多言語化したMATCHA記  
事をメールで送付。お客様の不安  
を解消でき、工数も削減できる。

## MATCHAの強み

MATCHAとは、10言語対応の  
インバウンド観光客向けメディアです。

- 「台湾」からの検索流入 業界No.2  
「香港」からの検索流入 業界No.1

国内(在日/日本人)はもちろんの  
こと、台湾・香港をはじめ、  
アジア地域に強いリーチ力。

月間 **6,630,000** PV

月間 **3,330,000** UU

- 10言語への同時アプローチ

MATCHA全体で10言語、MCMでは6言語への同時  
アプローチが可能

MCM  
対応



- 世界227の国・地域からのアクセス

アクセス上位国

- 1位 台湾
- 2位 タイ
- 3位 香港

- 4位 アメリカ
- 5位 インドネシア
- 6位 中国
- 7位 韓国
- 8位 フィリピン
- 9位 シンガポール
- 10位 ベトナム

