

外国人旅行者
日本食検索メディア
シェア国内最大級

多言語対応スタート!

英語 簡体字 繁体字



byFood.com を活用して 地域資源を活かした 「食・インバウンド」を拡大! byFood.comとは

「byFood.com」は訪日外国人旅行者を対象とした**グルメプラットフォーム**。
グルメツアー、料理教室などの食体験やレストランの検索・予約・決済が可能!
英語圏・中国語圏の訪日旅行者旅行客が、旅マエ/旅ナカ/旅アトに利用できる、
日本の「食」における国内最大級のサービスです。

ターゲットは訪日外国人!

欧・米・豪を中心とした英語圏と中国語圏から訪日する、中間富裕層に日本でのコト・トキ消費を提案します



外国人にささる商品を多数掲載!

食文化体験、グルメツアー、レストランのコース料理、料理教室など、あらゆる食体験を取り扱っています



多方面から事業者様と訪日外国人を結びます!

飲食店や宿泊施設をはじめ、鉄道、メーカー、銀行など、「食」を切り口に、外国人と事業者様をつなげます



byFood.com を活用して

訪日外国人旅行者の最大の目的であり、世界から注目されている「日本の食」。
byFood.comでは、外国人ニーズに合わせた**高付加価値商品の開発と磨き上げ、販売、プロモーションまで、地域や事業者様と一緒に**取り組みます。



訪日富裕層向け商品の造成功率

市場・ニーズ調査、口ケ地探し、現地視察、旅程策定、モニターツアーを実施

欧米豪旅行者顧客データベース

SNS マーケティングや Google の SEO 対策、海外 OTA との連携など世界に向けた販路拡大

国内最大級の日本食検索メディア

日本の食文化を世界に向けて発信。日本の食関連ワードで英語圏では SEO 上位!

1億再生回数を越える動画発信力

総再生回数は1億超!
YouTube 登録者数 17万人を超える
自社メディアを保有

byFood

① 情報提供

② 商品開発

④ 訪問・体験・購入

外国人旅行者

③ 販売・プロモーション



受賞歴多数!

- 国連世界観光機関 (UNWTO) 主催「第3回ガストロノミー・ツーリズム・スタートアップ・コンペティション」グランプリ
- 旅行業界のアカデミー賞「2022 World Luxury Travel Awards」ONLINE TRAVEL AGENCY (OTA 部門) 日本国最優秀賞
- 日本観光振興協会、日本旅行業協会、日本政府観光局主催 第7回ジャパン・ツーリズム・アワード 審査員特別賞 (2023年)

官公庁事業実績あり



byFood

株式会社テーブルクロス (Tablecross inc.)

本社: 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5 リンクスエア新宿 16F Wework内

info@byfood.com