

観光予報プラットフォーム推進協議会による 地域の観光DX・デジタル支援メニューのご案内



観光予報プラットフォームは2016年の設立から、地域のデータ根拠に基づく戦略支援、観光関連事業者の生産性向上に向けた支援を進めてきました。

2022年度から、観光庁DX事業※と連携して進められている「日本観光振興デジタルプラットフォーム構築事業」に、2023年度から参画し、協議会構成員が持つソリューションやデータを提供し、地域の観光DX、デジタル支援を行っております。

日本観光振興 デジタルプラットフォーム



「日本観光振興デジタルプラットフォーム」とは

2022年度、(公社)日本観光振興協会は、地域の観光情報の全国的な整備と仕様の統一を行い、データの流通拡大を推し進めるため、地域と共有する共通のデジタルプラットフォーム「日本観光振興デジタルプラットフォーム」を構築しました。

【日本観光振興デジタルプラットフォーム推進コンソーシアムメンバー】
(公社)日本観光振興協会、(株)マーケティング・ボイス、ソフトバンク(株)
令和5年度から参画 観光予報プラットフォーム推進協議会

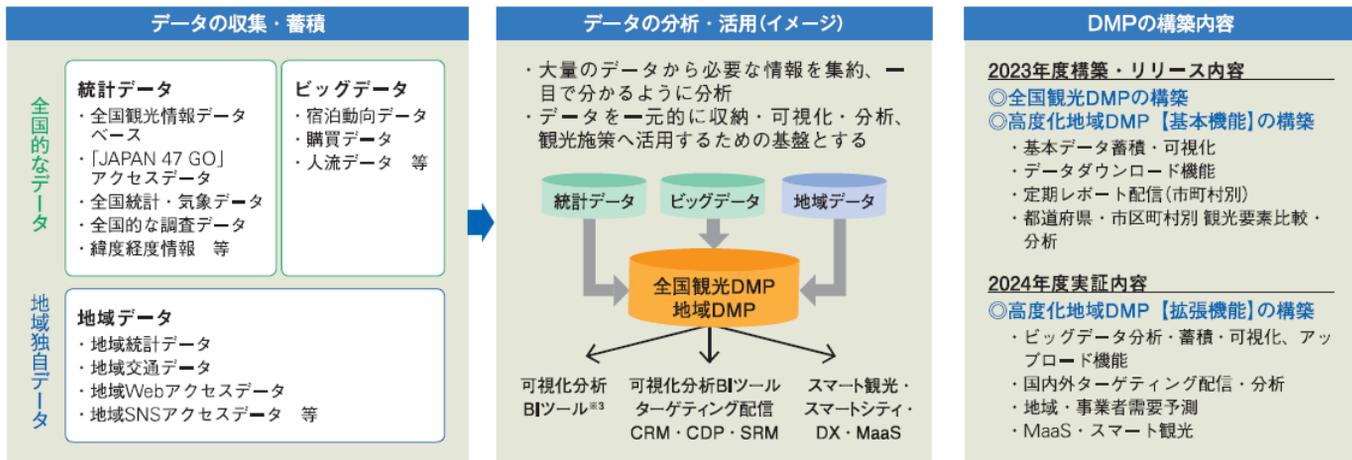
「日本観光振興デジタルプラットフォーム」による地域の目指す姿

2022年度、全国観光DMP(下表 機能・内容)の構築により、全国各地関係者、観光関連事業者によるデータ活用を推進し、各地域での観光を起点とする地域の支援を目指して参ります。

具体的なゴールは、地域および地域の事業者が自発的にマーケティングデータを分析・活用し、独自のターゲット戦略やポジショニング、マーケティング施策に活用し、OODA*のループを回すことです。

OODAとは、Observe(観察)、Orient(方向付け)、Decide(意思決定)、Act(行動)のこと。

観光予報プラットフォーム推進協議会構成員は地域の施策に合わせてソリューション・データを提供します。



※「日本観光振興デジタルプラットフォーム構築事業」は以下の観光庁の事業にて採択されたものです。

- ・令和4年度 DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進による観光・地域経済活性化実証事業
- ・令和5年度 事業者間・地域間におけるデータ連携等を通じた観光・地域経済活性化実証事業

【事業内容に関するお問い合わせ】

(公社)日本観光振興協会 調査研究部門観光情報担当

TEL: 03-6435-8335 E-mail: kankouyohou@nihon-kankou.or.jp

【観光予報プラットフォーム推進協議会構成員】

(公社)日本観光振興協会(事務局)、(株)JTb、(株)オープントーン、KNT-CTホールディングス(株)、(株)日本旅行、(株)プログウォッチャー、三井住友カード(株)、(株)JSOL、Azira、ジヨルダン(株)、パシフィックコンサルタンツ(株)

A. 全国観光DMP・高度化地域DMP【基本機能】

| 提供名称 | 提供企業 | 概要 |
|------|-------------------------------|---|
| 基本機能 | 日本観光振興協会 運営・管理:オープン トーン | <ul style="list-style-type: none"> ▶基本データの都道府県・市区町村別の可視化 <ul style="list-style-type: none"> ・統計・調査・ビッグ(宿泊・人流・購買)データ ・Webサイトアクセス(Googleアナリティクス4) ・デジタル観光統計オープンデータ・日別推移等 ▶日本の観光概況分析 ▶地域の訪問者分析 ▶地域の経済状況・観光資源・志向分析 ▶地域の比較分析 ▶上記、全てのレポートサービス |

B. 高度化地域DMP【拡張機能】と追加可能なデータ・機能

| 提供名称 | 提供企業 | 概要 |
|---------------------------|---|---|
| 拡張機能 | 日本観光振興協会 運営・管理:オープン トーン | 高度化地域DMP【基本機能】の拡張版 BI機能 Amazon QuickSight <ul style="list-style-type: none"> ▶独自・市区町村別のダッシュボード構築 ▶データダウンロード ▶データアップロード ▶蓄積化 |
| データ | | |
| ①宿泊動向 (国内外) 月次更新 | 観光予報プラット フォーム推進協議会 | ①宿泊動向 定期配信レポート 【提供項目】市町村別 ・過去1年間の宿泊動向 ・日別の宿泊実績 ・宿泊者の属性情報(大人・子供) ・参加形態、食事条件 ・一人当たり購入単価 ・予約タイミング ・来訪者ランキング ②外国人出入国統計レポート(法務省外国人出入国統計) 【提供項目】市町村別 ・国籍別、空港・港湾別、都道府県別 ・月別の入国・出国者数をグラフ等 ・観光予報プラットフォームの宿泊者数との関係も同時参照可能 |
| ②人流分析 (国内) 週次更新 | 観光予報プラット フォーム推進協議会 データ:日本観光振 興協会「デジタル観 光統計オープンデー タ(確定版)」 | 国内人流分析レポート 【提供項目】都道府県/市区町村/観光スポット、日別 ・来訪者の居住地市町村別来訪者数 ・有識者委員会※にて、観光庁「共通基準による観光入込客数統計」と比較、代替性検証済 ・同データを観光人流モニタリングサービス「おでかけウォッチャー」にも搭載、参照可 ※日本観光振興協会デジタル観光統計整備会(座長:東京都立大学清水哲夫教授) |
| ③人流分析 (インバウンド) 月次更新 | 観光予報プラット フォーム推進協議会 データ:デジタル観 光統計(訪日版) | インバウンド人流分析レポート 【提供項目】都道府県/市町村、月別 ・市町村来訪数 ・広域ルート ・市町村前後周遊/周遊率 ・観光スポット ・メッシュ ・観光スポットはデジタル観光統計オープンデータ確定版登録地点を表示 |
| ④人流分析 (インバウンド) 月次更新 | 観光予報プラット フォーム推進協議会 データ:Azira | インバウンド人流分析レポート 【提供項目】市区町村別、月別 ・来訪者の居住国ランキング ・月別居住国推移 ・居住国ヒートマップ ・居住国別の来訪地ランキング |
| ⑤観光情報 | 日本観光振興協会 | 全国観光情報データベース ①静態情報 【提供項目】ロケーション情報など ②動態情報 【提供項目】季節情報・イベント情報など |

B. 高度化地域DMP【拡張機能】と追加可能なデータ・機能

| 追加機能 | 提供企業 | 概要 |
|-------------------|---------|---|
| 宿泊データ分析システム | JTB | <ul style="list-style-type: none"> ▶宿泊施設等が保有している観光客のデータを収集し、施設ごと・地域ごとに宿泊者数の推移や国籍別の消費額等、観光客の傾向を可視化し、属性別の分析を可能とするシステム。 ▶広域分析・先予約・需要予測・セグメント分析等の追加機能有。 |
| 経済波及効果分析 | オープントーン | <ul style="list-style-type: none"> ▶イベント効果分析(宿泊者数・訪問者数) ▶建築投資の効果分析 |
| 地域需要予測簡易版 月次更新 | オープントーン | <ul style="list-style-type: none"> ▶特定エリアの宿泊者・訪問者数予測 ▶予測データは月に2回更新 |
| 地域施策の経済波及効果可視化・評価 | JSOL | <ul style="list-style-type: none"> ▶総務省が公開している産業連関表を独自のアルゴリズムで、地域向けにカスタマイズ ▶市町村レベルでの分析や、近隣地域への波及効果など、通常の産業連関表では実現できない可視化・評価を、独自の産業連関表で実現し、地域の施策の立案を支援 |

C. ビッグデータ 高度化地域DMP【拡張機能】と連携可能

| 提供名称 | 提供企業 | 概要 |
|---|--|---|
| ビッグデータ① 宿泊動向データ | 観光予報プラットフォーム推進協議会 | <p>【提供項目】月次集計 市区町村別</p> <ul style="list-style-type: none"> ・過去1年間の宿泊動向・日別の宿泊実績・日別の予測 ・宿泊者の属性情報(大人・子供)・参加形態、食事条件 ・一人当たり購入単価・予約タイミング・来訪者ランキング等 |
| ビッグデータ② 人流ー国内人流分析データ 週次更新 ※一部月次更新 | ブログウォッチャー九州経済調査協会 データ:デジタル観光統計(国内版) | <p>商品名:観光人流モニタリングサービス「おでかけウォッチャー国内版」 ※日本観光振興協会「デジタル観光統計オープンデータ(確定版)」に対応</p> <p>【提供項目】市区町村別/観光スポット、日別</p> <ul style="list-style-type: none"> ・来訪人数・発地別・属性別・周遊・日帰り率・宿泊地・時間別 平均滞在時間 ・観光スポットは自由選択可、設定上限10箇所/100箇所/2,000箇所プランあり |
| ビッグデータ③ 人流ーインバウンド人流分析データ 月次更新 | ブログウォッチャー九州経済調査協会 データ:デジタル観光統計(訪日版) | <p>商品名:観光人流モニタリングサービス「おでかけウォッチャー訪日版」</p> <p>【提供項目】都道府県/市町村、月別</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市町村来訪数・広域ルート・市町村前後周遊/周遊率・観光スポット・メッシュ ・観光スポットはデジタル観光統計オープンデータ確定版登録地点を表示 ・日本全国分析可能な「全国プラン」と安価な「都道府県プラン」あり |
| ビッグデータ④ 人流ーインバウンド人流分析データ 国外200カ国超の約10億人分の人流ビッグデータ | Azira | <p>【提供項目】</p> <p>商品名:人流データ基盤「Pinnacle(ピナクル)」基本版 (Aziraのサービス名:Pinnacle Report)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 指定範囲内の訪問地点情報をヒートマップで表示 2) 曜日別訪問傾向グラフ 3) 時間帯別訪問傾向グラフ 4) 周遊範囲の表示 5) 推定居住地 6) 推定勤務地 7) 訪問前後30分の通過地点情報 |
| ビッグデータ⑤ 人流ーインバウンド人流分析データ 国外200カ国超の約10億人分の人流ビッグデータ | Azira | <p>【提供項目】</p> <p>商品名:人流データ基盤「Pinnacle(ピナクル)」拡張版 (Aziraのサービス名:Pinnacle Data)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 指定範囲内の訪問地点 2) 曜日別訪問傾向 3) 時間帯別訪問傾向 4) 周遊範囲 5) 推定居住地 6) 推定勤務地 7) 訪問前後24時間までの通過地点 |

C.ビッグデータ 高度化地域DMP【拡張機能】と連携可能

| 提供名称 | 提供企業 | 概要 |
|---|--|--|
| ビッグデータ⑥ 人流－インバウンド 人流分析データ 国外200カ国超の約 10億人分の人流ビッグ データ | Azira | 【提供項目】 商品名：人流データ基盤「Pinnacle(ピナクル)」カスタム版 (県市区町村レベルの広域版を選択される場合) 1) 指定範囲内の訪問地点情報レポート (このレポートはID別のタイムスタンプ、緯度経度情報を持っています) このデータを集計し直すことで下記がわかります。 ・エリア内に居た人々の所在(緯度・経度)と数 ・訪問トレンド(日時、週次、月次、年次) ・時間帯別の訪問トレンド 2) 推定居住地レポート 海外、国内ともにユニーク人数分それぞれに確認できます。 3) 推定勤務地レポート 海外、国内ともにユニーク人数分それぞれに確認できます。 |
| ビッグデータ⑦ 人流－国内人流 分析データ 【日本人×来訪客】 | ソフトバンク (問い合わせ先： パシフィック コンサルタンツ) | 商品名：全国うごき統計 ※ソフトバンクの基地局位置情報を、パシフィックコンサルタンツの特許技術により高付加価値化 【提供項目】 ・来訪/通過/宿泊人数 ・属性(性/年代/居住地) ・利用交通手段 ・来訪時間帯 ・滞在時間/宿泊日数 ・日帰り率 ・前後立寄地/宿泊地/周遊ルート |
| ビッグデータ⑧ 人流－国内人流 分析データ 【日本人×非来訪客】 | パシフィック コンサルタンツ | 商品名：検索×人流ビッグデータ ※LINEヤフーの検索・人流データを、パシフィックコンサルタンツの特許技術により高付加価値化 【提供項目】 ・検索者の来訪率 (→期間を指定することにより広告効果の分析が可能) ・非来訪者の検索語(→不満要因、ライバル観光地の炙り出しが可能) ・非来訪者の逸失先(→ライバル観光地の炙り出しが可能) |
| ビッグデータ⑨ 人流－ インバウンド人流 分析データ 【外国人×来訪客】 | パシフィック コンサルタンツ | 商品名：全国インバウンド統計 ※AziraのGPS人流データを、パシフィックコンサルタンツの特許技術により高付加価値化 【提供項目】 ・来訪/通過/宿泊人数 ・属性(性/年代/居住地) ・利用交通手段 ・来訪時間帯 ・滞在時間/宿泊日数 ・日帰り率 ・前後立寄地/宿泊地/周遊ルート |
| ビッグデータ⑩ キャッシュレス消 費動向データ | 三井住友カード | 商品名：カステラ ①都道府県単位の国内・インバウンドの消費単価表示 ②都道府県単位の国内・インバウンドTOP3シェア・消費単価表示 ③都道府県単位の国内・インバウンドTOP3シェア・消費単価推移 |

D.ソリューション 高度化地域DMP【拡張機能】と連携可能

| 提供名称 | 提供企業 | 概要 |
|--------------------|-----------|---|
| ターゲティング 配信サービス① | ブログウォッチャー | ブログウォッチャー社が許諾を得た国内月間3,000万アクティブ利用者数に対して、行動履歴をもとにしたターゲティング配信を行います。 例：直近1年以内に自地域に来訪した〇〇地域居住者を対象に広告配信、自地域の会員制商業施設に来訪した方を対象に広告配信 |
| ターゲティング 配信サービス② | Azira | 商品名：Allspark 以下の2パターンがあります。 1) ご利用者がAllsparkの管理画面に直接アクセスして、ターゲットを設定してご利用する場合 2) Aziraがご要件を伺い、ご要望の条件に従って、ターゲティングを行い、キャンペーンを設定、運用をする場合(ほとんどの場合こちらになると考えます) |
| MaaS | ジョルダン | 商品名：乗換案内 スマートシティモード ジョルダン乗換案内アプリ内及び、webサイトとのデュアルインターフェイスによる、特定地域の観光情報や移動手段にスコープした「地域ブランドモード」の提供。 |

D. ソリューション 高度化地域DMP【拡張機能】と連携可能

| 提供名称 | 提供企業 | 概要 |
|---------------------|-------------------|---|
| スマート観光 | ジョルダン | 商品名: デジタル技術の活用で、旅行者と地域に利便性と持続可能な観光を促進するアプローチです。 経路検索×あらゆる移動手段・観光商材との結合=J MaaSプラットフォームの提供が、地域のスマート観光を実現します。 |
| ビッグデータを活用したコンサルティング | パシフィック コンサルタンツ | 「DMPやビッグデータをどのように活かせばよいか分からない」という官民の法人様を対象としたトータルサポートを承ります。 <ul style="list-style-type: none"> ▶ビッグデータの抽出条件検討 ▶ビッグデータの集計、可視化 ▶ビッグデータの解釈(地域関係者を交えたワークショップも対応可能) ▶上記をふまえた誘客施策検討、レポート |

E. 観光人材育成サービス 高度化地域DMP【拡張機能】と連携可能

| 提供名称 | 提供企業 | 概要 |
|----------------------|------|---|
| 全社・業務変革人材育成プログラム | JSOL | <ul style="list-style-type: none"> ▶組織全体でデジタルを前提とした働き方を実現する組織へと変革する上で必要なeLearningや研修を、組織の役割(マネジメント、管理職、DX推進職 など)別に提供します。 ▶変革への意識醸成から各種ツールのスキル習得まで一気通貫のプログラム提供から、個別のプログラムご提供まで、柔軟にご提案可能です。 |
| データドリブン人材育成プログラム | JSOL | <ul style="list-style-type: none"> ▶組織全体でデータを共通言語として、業務課題を解決するツールとしてデータを用いる上で必要なeLearningや研修を、組織の役割(マネジメント、管理職、DX推進職 など)別に提供します。 ▶データ分析の進め方、注意点を深く理解しているデータサイエンティストが講師を勤め、業務での実用性の高い学びを提供します。 |
| 観光DX人材育成プログラムワークショップ | JSOL | <ul style="list-style-type: none"> ▶集合型のワークショップ ▶4, 5名ごとにチームに分かれて。グループワークを通して、地域創生に向けて、課題や解決策の検討、データ活用方針のアイデア出し等を実施 ▶各チームにはJSOLのファシリテーターが参加し、メンバーのアイデア創発を支援 |
| 観光予報DS | JTB | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 観光ビッグデータを活用したSTEAM学習&探究学習プログラム ▶ プランは、総合編・データ分析編・両方実施の3プラン ▶ 総合編:8時間(コマ)、データ分析編:7時間(コマ)構成 |