

Company Profile

経営理念

私たちは「人と人との出会い」と、そこから生まれる「コミュニケーション」を大切にし、心豊かな社会の発展に貢献します。

1

私たちはお客様と心のお付き合いをし、こだわりに応えるサービスと商品を提供します。



2

私たちは地域の一員として、内外で人々の交流の場を創出し地域社会の発展に寄与します。



3

私たちは一人一人が資質の向上に努め、お互いが信頼できる風通しのよい社会を築きます。



会社概要

会社名	名鉄観光サービス株式会社
代表者	代表取締役社長 岩切 道郎
本社所在地	名古屋市市中村区名駅南二丁目14番19号 (住友生命名古屋ビル)
事業所数	登録営業所 86カ所
創立	昭和36年4月1日
資本金	1億円
年間取扱額	758億円 (2024年3月期)
子会社	名鉄トラベルU.S.A.

営業種目

- 旅行業法に基づく旅行業
- 各種運送代理店業
- 各種運輸機関の乗車船券類の発売に関する事業
- 各種入場券及び宝くじの販売事業
- 国内・国際会議及びイベントの企画・立案及び請負事業
- 物品、食料品、清涼飲料水、乳製品の販売業
- 損害保険代理業、自動車損害賠償保障法に基づく保険代理業
- 少額短期保険業
- 通訳、旅行業法第12条の11 第1項に規定する旅程管理業務、外国貿易その他の対外取引に関する文書の作成等の派遣
- 書籍等の制作及び印刷業務
- 映像制作業務
- 要介助者の外出支援同行サービス提供業務
- 旅行関連用品及び介護用品のレンタル業務
- 前各号に附帯関連する一切の事業

登録事項及び主な加入団体

観光庁長官登録旅行業第55号	国際航空運送協会 (IATA) 会員
日本旅行業協会 (JATA) 会員	旅行業公正取引協議会会員
JR公認指定業者	鉄道旅客協会会員
国内航空会社代理店	外国航空会社代理店

沿革

昭和28年	1月	(株)名鉄共栄社が旅行あつ旋業登録愛知県第1号の登録を受ける。
昭和28年	3月	(株)名鉄共栄社に観光部を開設。観光案内及び旅行あつ旋を開始。
昭和34年	10月	ワールド・ワイド・トラベル・リミテッドを(株)名鉄航空サービスに改称。
昭和35年	3月	(株)名鉄共栄社を名鉄観光サービス(株)に改称。
昭和36年	4月	物品販売部門を名鉄産業(株)に分社化。観光を中心に広告部門を加えた名鉄観光サービス(株)が発足。
昭和37年	8月	旅行あつ旋業登録運輸省一般第55号の登録を受ける。
昭和41年	5月	広告部門を名鉄エージェンシー(株)に分社化。 (株)名鉄航空サービスを合併し、総合旅行業及び国際航空貨物事業を営む名鉄観光サービス(株)が発足。
昭和45年		日本万国博覧会「大阪万博」に35万人を送客。
昭和47年	9月	碧海観光サービス(株)を子会社化。
昭和57年	6月	中国国際旅行総社と業務提携。
昭和60年	10月	国内企画商品オンライン予約システムが稼働。
昭和61年	7月	ロサンゼルスに名鉄エクスプレスUSAを設立。
昭和61年	8月	海外企画商品オンライン予約システムが稼働。
昭和61年	10月	香港の百勝旅運有限公司と資本提携。
平成 3年	10月	名鉄エクスプレスUSAの旅行部門を分社化し、名鉄トラベルUSAを設立。
平成 4年	1月	組織改正により営業所を支店に、営業本部を支社に改称。
平成 4年	11月	教育旅行部を開設。
平成 8年	11月	出版・商事事業を扱う子会社(株)めいかん企画を設立。
平成14年	5月	パッケージツアーのインターネット販売を開始。
平成16年	2月	経営理念を作成。
平成17年	2月	中部国際空港(セントレア)開港。 (株)めいかん企画が空港内に名鉄トラベルプラザを開設。
平成17年		2005年日本国際博覧会「愛・地球博」に137万人を送客。
平成20年	1月	組織改正により旅行部門を全国7営業本部に再編。 国際貨物部門は名鉄国際貨物カンパニーとなる。
平成22年	3月	インバウンド部を開設。
平成23年		天然上人800年大遠忌、親鸞聖人750年御遠忌に7万人を取扱。
平成23年	4月	創立50周年。
平成25年		伊勢神宮式年遷宮行事に2万人を取扱。
平成25年	1月	韓国観光公社と業務協約を締結。
平成25年	5月	JATAツアーオペレーター品質認証を取得。
平成26年	1月	プライバシーマークを取得。営業推進本部を開設。スポーツ総合支店を開設。
平成30年	4月	M I C Eセンターを開設。
平成31年	1月	スポーツ事業部を開設。
令和 4年	1月	碧海観光サービス(株)と(株)めいかん企画を合併。
令和 4年	4月	名鉄国際貨物カンパニーを名鉄ワールドトランスポート(株)に分社化。
令和 6年	4月	コンプライアンス室を開設。

名鉄グループ概要

名古屋鉄道の中核にグループ約120社が有機的に連動する名鉄グループ。

運輸事業をはじめ、流通、レジャー、不動産など豊かな生活を実現する事業を多角的に展開しており、地域から愛される「信頼のトップブランド」を目指しています。

名鉄観光サービスは旅行業として名鉄グループの中核会社に位置づけられており、盤石な経営基盤のもと全国的にビジネス展開をしています。



名鉄観光サービス支店一覧 (令和6年4月1日現在)

商品事業本部	北海道営業本部	中部営業本部	中四国営業本部
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 管理部 ▶ 商品開発部 ▶ 商品販売部 <ul style="list-style-type: none"> 名鉄岐阜駅旅行センター 名駅地下支店 名鉄百貨店旅行サロン 金山駅旅行センター 一宮支店 東京メディア予約センター クルーズセクション 名古屋メディア予約センター 大阪メディア予約センター ▶ インバウンド部 <ul style="list-style-type: none"> 名鉄トラベルプラザ 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 営業管理課 ▶ 商品企画販売課 ▶ 帯広支店 ▶ 旭川支店 ▶ 札幌支店 ▶ 苫小牧支店 ▶ 函館支店 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 営業管理部 ▶ 豊橋支店 ▶ 岡崎支店 ▶ 豊田支店 ▶ 田原営業所 ▶ 刈谷支店 ▶ 津支店 ▶ 名古屋中央支店 ▶ 名古屋教育旅行支店 ▶ 名古屋伏見支店 ▶ スポーツ総合支店 ▶ 東濃中央支店 ▶ 岐阜支店 ▶ 高山営業所 ▶ 北陸支店 ▶ 富山支店 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 営業管理課 ▶ 岡山支店 ▶ 広島支店 ▶ 山口支店 ▶ 山陰営業所 ▶ 高松支店 ▶ 徳島支店 ▶ 松山支店 ▶ 高知支店
営業戦略推進本部	東北営業本部	関東営業本部	九州営業本部
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 営業推進部 <ul style="list-style-type: none"> 東京／名古屋／京都／大阪 MICEセンター／長野営業所 ▶ スポーツ事業推進部 <ul style="list-style-type: none"> 東京／名古屋／大阪／仙台 ▶ 教育推進部 <ul style="list-style-type: none"> 東京／名古屋 ▶ 地域活性化推進部 <ul style="list-style-type: none"> 東京／名古屋 ▶ 経営管理部 ▶ 経営戦略部 ▶ 財務部 ▶ 総務部 ▶ コンプライアンス室 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 営業管理課 ▶ 青森支店 ▶ 盛岡支店 ▶ 仙台支店 ▶ 秋田支店 ▶ 福島支店 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 営業管理部 ▶ 銀座支店 ▶ 新宿支店 ▶ 立川支店 ▶ さいたま支店 ▶ 北関東営業所 ▶ 千葉支店 ▶ 横浜支店 ▶ 小田原支店 ▶ 水戸支店 ▶ 新潟支店 ▶ 静岡支店 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 営業管理課 ▶ 福岡支店 ▶ 北九州支店 ▶ 佐賀支店 ▶ 長崎支店 ▶ 大分支店 ▶ 熊本支店 ▶ 宮崎支店 ▶ 鹿児島支店 ▶ 沖縄支店
中部営業本部	関西営業本部		
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 営業管理部 ▶ 京都支店 ▶ 大津営業所 ▶ 大阪中央支店 ▶ 大阪教育・スポーツ支店 ▶ 神戸支店 ▶ 和歌山支店 ▶ 奈良支店 			

