



○ワイン・ツーリズム

ワイン、日本酒、ウイスキーなどを含む酒をテーマとしたツーリズム

道内のワイナリーは郊外に点在している場合が多く、車での移動が必要で現地へのアクセスにハードルがあります。ワイナリーや酒蔵、蒸留所をめぐり、その土地の文化や歴史、食などの体験や滞在先からDoor to Doorで利用できる「ワインタクシー」など、北海道のお酒を楽しむワイン・ツーリズムの取り組みを支援します。

例：地域毎に特色がある道内ワイナリーやブドウ畑、酒蔵や日本酒などをテーマとした体験、イベント、地域特産の食との組み合わせの提案や交通機関を活用したツアー など



○ケア・ツーリズム

癒しや健康、ユニバーサルツーリズムなど、心と身体のケアをテーマとしたツーリズム

北海道は豊かな自然環境が育んだ気候、森林や温泉の宝庫です。そのほか、治療やリハビリテーションを実施する優れた医療機関・介護機関も立地しています。心と身体が元気になる旅、ケア・ツーリズムの取り組みを支援します。

例：ウェルネス・ヘルス・メディカルの要素を兼ね備えた日本の豊かな自然、温泉、アクティビティ(スポーツ)、旅先でのスパ、ヨガ、フィットネス、ウォーキング など



○ナイトタイム・エコノミー

自然資源の夜間活用など、夜間消費拡大をテーマとしたツーリズム

性別、年代、国籍や旅行時期を問わず、一人ひとりが「自分に合ったナイトタイム」を見つけられるよう、道内各所のナイトタイム・エコノミーを活性化する取り組みを支援します。

例：18時以降に開園するエンターテインメントショーやライブ、美術館や博物館などの文化施設を夜間活用したもの、官民連携したまち全体でのイベント など



○アドベンチャートラベル

アクティビティ、自然、文化体験の3要素のうち、2つ以上で構成されるツーリズム

旅行者が地域独自の自然や地域ありのままの文化を、地域の方々と共に体験し、旅行者自身が自己変革・成長の実現を目的としたアドベンチャーツーリズムの取り組みを支援します。

例：手つかずの自然の体感する活動(サイクリング、ラフティング、トレッキングなど)
人里離れた自然を感じられる場所(海、川、山、温泉など)
その土地でありのままの本物の文化体験(風習、食文化、歴史、生業(農業、水産業含む)など) ※アイヌ文化、縄文文化、世界遺産、日本遺産、北海道遺産、グリーンツーリズムなども含めた広義なテーマ

