

■ 主な事業内容

県産品活性化事業

- ・ 彩の国優良ブランド品認定事業
- ・ 「そぴあ」「県内量販店」による県産品販売事業
- ・ 協会主催物産フェアの開催及びイベントの参加
- ・ 川口パスポートセンター内 印紙・証紙販売事業



埼玉県地域連携DMO事業

- ・ 本県観光課及び市町村観光行政と連携した観光事業の推進
- ・ 県内着地型ツアーの造成販売
- ・ 観光PRキャンペーンの実施、イベント参加
- ・ フリーペーパー、SNS連携による情報発信事業
- ・ ロケーションサービス事業
- ・ 観光事業者啓発事業

※DMO：Destination Management/ Marketing Organizationの略



～入会のメリット～

- 1 「そぴあ」やE Cサイトでの優先販売、P R・ブランディング支援
- 2 物産観光展において優先出展、ビジネス機会の提供（年間30回以上）
- 3 会員同士の連携支援・セミナー開催などの交流の場の提供
- 4 情報誌「ちょこたび埼玉」（発行部数60,000部、年2回発行）での情報発信
- 5 当協会主催ツアーにおいて会員企業への見学、送客の企画運営

－ 入会のお問合せは下記までご連絡ください －

一般社団法人埼玉県物産観光協会

〒330-8669 埼玉県さいたま市大宮区桜木町1-7-5 ソニックシティビル5階

TEL

048-647-4033

mail

saitamadmo@saitamadmo.org

FAX

048-647-7745

URL

<https://chocotabi-saitama.jp/>



埼玉県観光公式サイト
ちょこたび埼玉



入会案内



Saitama Style

‘人と環境に優しい’

一般社団法人埼玉県物産観光協会

一般社団法人埼玉県物産観光協会とは

当協会は、埼玉県の物産観光のP Rや販路拡大を行うとともに、稼ぐ観光地域づくりを進め、本県の物産観光の振興を図ることで、地域経済の発展と県民生活の向上に寄与することを目的に活動しています。当協会の趣旨に賛同し入会していただける方を随時募集しています。

M i s s i o n

誇れる埼玉を会員企業・団体とともにつくる

ご挨拶

埼玉県物産観光協会は、埼玉県の物産や観光が持つ可能性を発見し、その素晴らしさを発信することにより、地域経済の持続的な発展と地域社会の育成に貢献してまいりました。

観光業界に大きな打撃を与えた新型コロナウイルスも収束に向かい、埼玉県の物産・観光分野でもアフターコロナの新たな時代に向けて進んでいかなければなりません。

埼玉県には、私達、埼玉県民が想像する以上に、魅力的なモノやコトが多く存在しています。当協会は、物産観光に携わる全ての方々とともに、この時代の価値観に照らした世界に通用するコンテンツを発信し、県の物産観光業界の更なる成長を実現させるべく、精進してまいります。



会長
朝霧 重治

理 念

- ・我々は人と環境にやさしい姿勢で、優れた製品・観光・サービスを提供し発展していく事をめざします
- ・SAITAMA STYLEを県内に広げ、情報発信することにより埼玉県のブランドイメージを高めます
- ・公平公正な独立組織として、公益性と収益性のバランスが取れた事業運営をめざします

埼玉県の実体経済は、新型コロナウイルス感染症の影響を乗り越え、今後も成長していくと推測されます。このように恵まれた環境の中、埼玉県物産観光協会は「埼玉の産業が自然と共生しながら人にも環境にも優しい姿で、優れた製品・観光・サービスを提供し、発展していく」事を目指します。

住みやすく緑豊かな自然や環境を大切にしながら、伝統、文化を継承し磨き上げていくとともに、最先端技術と融合した情報発信地として「SAITAMA BRAND」のイメージと価値の向上を図り、県民が誇れる埼玉県を目指します。

この想いに賛同する会員（企業・団体）の「人と環境にやさしい事業活動」をSAITAMA STYLE（サイタマスタイル）と呼び、その活動を通じて当協会は埼玉県に貢献していきます。

沿 革

昭和26年	埼玉県観光連盟発足
昭和35年	埼玉県貿易協会発足
昭和54年	埼玉県貿易協会を埼玉県物産振興協会に改称
昭和63年	埼玉県物産観光館「そぴあ」開店
平成4年	埼玉県物産振興協会、埼玉県観光連盟が社団法人化
平成21年	埼玉県観光連盟と埼玉県物産振興協会が合併して埼玉県物産観光協会となる
平成25年	公益法人改革により一般社団法人を選択し一般社団法人埼玉県物産観光協会に改称する
平成30年	第2種旅行業として埼玉県知事に登録される 観光地域づくり法人（DMO）として観光庁長官に登録される

協会概要

名 称	一般社団法人埼玉県物産観光協会
所在地	埼玉県さいたま市大宮区桜木町1－7－5 ソニックシティビル5階
設 立	平成4年6月23日
会員数	571名（令和5年5月31日現在）
職員数	21人 ※パートを除く（令和5年6月12日現在）

主な役員

役職名	氏名	所属役職名
名誉会長	大 野 元 裕	埼玉県知事
会長	朝 霧 重 治	(株)協同商事代表取締役社長
副会長	弓削多 洋 一	弓削多醤油(株)代表取締役
副会長	鈴 木 英 秀	聖天山歓喜院副院主
副会長	坂 本 昌 己	秩父鉄道(株)取締役常務執行役員
副会長	北 康 信	(株)ノースコーポレーション代表取締役
副会長	山 崎 寿 樹	(株)温泉道場代表取締役社長
副会長	笛 木 吉五郎	笛木醤油(株) 代表取締役社長
専務理事	櫻 井 正 道	(一社)埼玉県観光協物産会 常勤
常務理事	星 野 雄 一	(一社)埼玉県観光協物産会 常勤

（令和5年6月12日現在）