



## 国内旅行おでかけネットワーク

Vpon 広告ソリューション

日本国内

Vpon JAPAN 株式会社

# 現状（観光分野）

「コロナにより海外旅行から国内旅行へ」

海外旅行



国内旅行

従来の旅行

ニューノーマルの旅行価値観

新しい環境下での国内旅行に求められる要素

食

季節や地域

自然

密の回避

マイカー

車での旅行

近隣

近隣への旅行

より個々人の要望がかなう地域の旅行に期待が高まる





Vpon 広告ソリューション

# 国内旅行おでかけネットワーク

## 【概要】

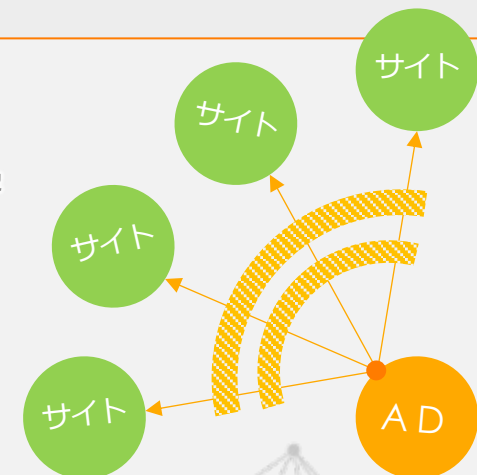
観光協会・自治体の方の地域観光プロモーションに特化した  
国内の旅行掲載面へ広告配信

広告背景 ▶

Cookieやアプリデータなどのプライバシー問題に準拠

観光背景 ▶

国内旅行を促進する旅行メディアへの配信



広告配信

# 国内旅行おでかけネットワーク

## サービス特徴

POINT

01

配信面

掲載は国内の旅行メディアに特化

02

ターゲティング

その地域にマッチしたコンテンツへターゲティング配信※

03

クリエイティブ

印象に残りやすいリッチな訴求の動画やバナー型

# おでかけネットワーク特徴（配信面）

01

配信面

掲載は国内の旅行メディアに特化

旅行・観光系メディア

aumo



NAVITIME Travel

Let's ENJOY TOKYO

Travel Note

RETRIP

移動・交通系メディア

乗換案内

NAVITIME

tabiori

地域特化型メディア

ココシル

横浜観光情報  
YOKOHAMA VISITORS' GUIDE

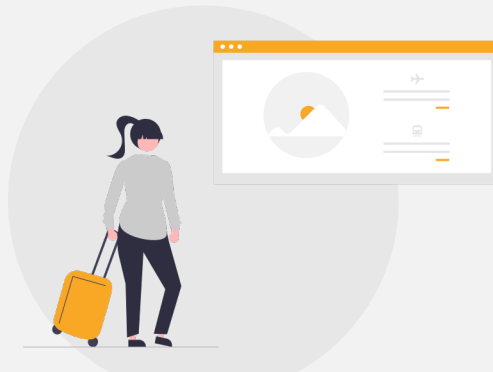
and more

【国内旅行メディアネットワーク】

02

ターゲティング

その地域にマッチしたコンテンツへターゲティング※



その地域のコンテンツへマッチ

例：東北の国内旅行キャンペーン広告を東北のコンテンツへ配信。



その地域の居住者へマッチ

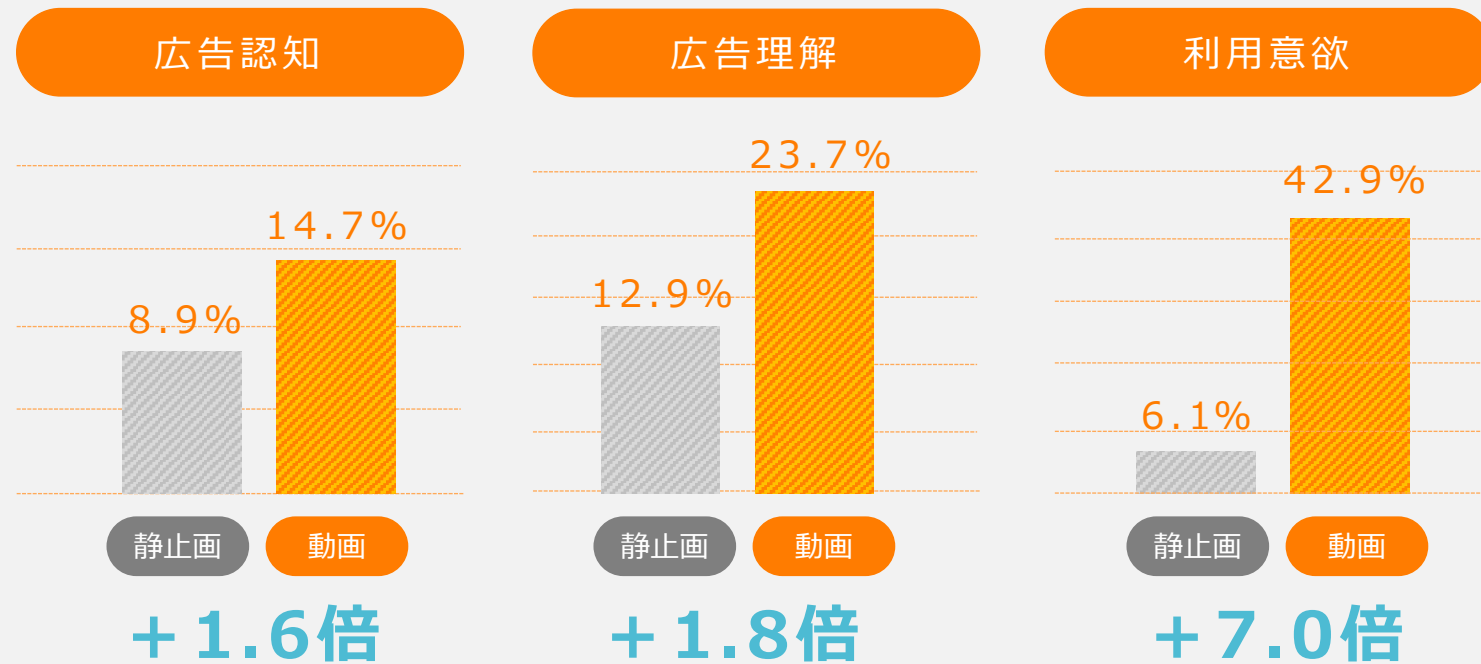
例：北海道に居住している人に北海道の国内旅行キャンペーン広告を配信

# おでかけネットワーク特徴（クリエイティブ）

03

クリエイティブ

印象に残りやすいリッチな訴求の動画やバナー型



静止画広告と比較して動画広告は、広告認知や理解がいずれも上昇