

株式会社 Travel & Work

会社案内



おもてなしを世界へPR ❁

Travel & Work

目次

1. 弊社紹介 (p3~)
2. 弊社所有Facebookページのご紹介 (p6~)

株式会社 Travel & Work

(H29 6月事業開始、H30 5月法人化)

弊社はインバウンド誘致のための観光PRをSNS発信で実施している会社です。

日本が好きな外国人が42万人集まる弊社Facebookページはほぼ毎日 日本の観光・文化情報などを英語で発信しており、常にエンゲージメントの高い状態をキープしています。

対象は主に欧米豪、英語が通じるアジア圏になります。集まっている母体が大きいため、広告をかけずにかなり高いリーチ・エンゲージメントを得る事ができます。（ご要望に応じて広告出稿も可能です。）

ライブ配信による現地からのオンラインツアー、PR動画作成、SNSへの投稿・拡散、英文ブログ記事作成など様々な形態のSNS発信サービスを実施しています。

弊社をご利用いただければ、ファムトリップやモニターツアーなど 招聘にかかる渡航費用もかからず 国内から海外への発信が可能です。

株式会社 Travel & Work

(H29 6月事業開始、H30 5月法人化)

主な事業実績

- インバウンド誘致のための神戸市PR動画作成・SNSでの配信
- JNTO手ぶら観光・関西美の伝説ルート観光地プロモーション (SNS発信)
- 赤穂市観光プロモーション (PR動画およびFBライブによる観光地紹介)
- 平成30年度 神戸市PRアンバサダー事業 (SNS代理運営)
- 神戸観光局ガイドブック監修 (海外配布用観光ガイドブックの監修)
- 外国人向けアパート賃貸サイトのPR (FBライブ、動画作成、SNS拡散)
- 鹿児島県Wellnessプロモーション、インバウンドSNS発信
- 京都ブティックホテルPR (動画作成・SNS拡散)
- 香川県観光協会・JNTO 合同企画でのライブ配信サポート + 案内役出演
- 文化庁オンラインイベントの告知・FB広告出稿
- 長崎県観光連盟 長崎PRのためのライブ配信・PR動画を含むSNS発信
- 福岡県観光連盟 観光プロモーション事業 公募案件受託 (SNSでのPR発信) など

事業サービス

- FacebookへのPR投稿
 - 観光地PR
 - 観光施設PR
 - 外国人を対象としたサービスのPR
- PRサービス内容 (弊社FBページで拡散)
 - 動画作成 + 投稿サービス
 - ドローンによる空撮
 - 既存の写真・動画代理投稿
 - ライブ配信サービス など
- サービス実績
 - 自治体
 - 旅行会社
 - 民間企業

代表取締役：金子かずえ



- 埼玉県出身、神戸大学卒業
- UNIV. OF NEW SOUTH WALES日本語応用言語学科修士号取得
- 海外滞在歴10年以上（アメリカ、オーストラリア、シンガポール）
- 日本語講師、ビジネス開発マネージャーを経て
2006年シンガポールにてJ-BIZ TRAINING & CONSULTANCY設立、企業向け日本語教育及び日本ビジネス文化セミナーをシンガポール及びマレーシアの大学関連施設、公開講座等で開催
- 2007年日本語・日本文化情報を発信するFBページ: JAPANESE LANGUAGE & CULTURE運営開始
- 2010年帰国後、様々な企業（日本・外資）にてトレーナー等の仕事を務める。
- 2017年6月 日本発信メディア広告サービスを事業とするTRAVEL & WORK 事業開始
- 2018年5月同事業を法人化、社名を 株式会社 TRAVEL & WORKとし、代表取締役に就任

弊社Facebookページ紹介



日本好き外国人ファン42万人のFBページ
(ページ開設：2007年)

Japanese Language & Culture

- ・ 観光地FBライブ実施
- ・ 観光地および観光施設写真・PR動画制作・投稿拡散
- ・ ドローンでの空撮動画撮影・投稿拡散
- ・ 日本に関する意識調査アンケート
- ・ 日本語レッスン動画投稿

など **日本の情報をほぼ毎日配信**

弊社Facebookページ インサイト



国別の国民性（エンゲージメントが高い（いいね、シェア、コメントを多くする）の違いから、ファンの国別順位とリーチする国別順位は多少異なります。目安となるのは、リーチの多い国になります。

リーチの多い国順

国	リーチした人の数
アメリカ合衆国	234,346
フィリピン	45,970
日本	32,411
インドネシア	18,603
マレーシア	10,988
タイ	9,017
シンガポール	8,964
イタリア	7,365
イギリス	6,973
オーストラリア	5,791
フランス	5,482
ドイツ	5,335

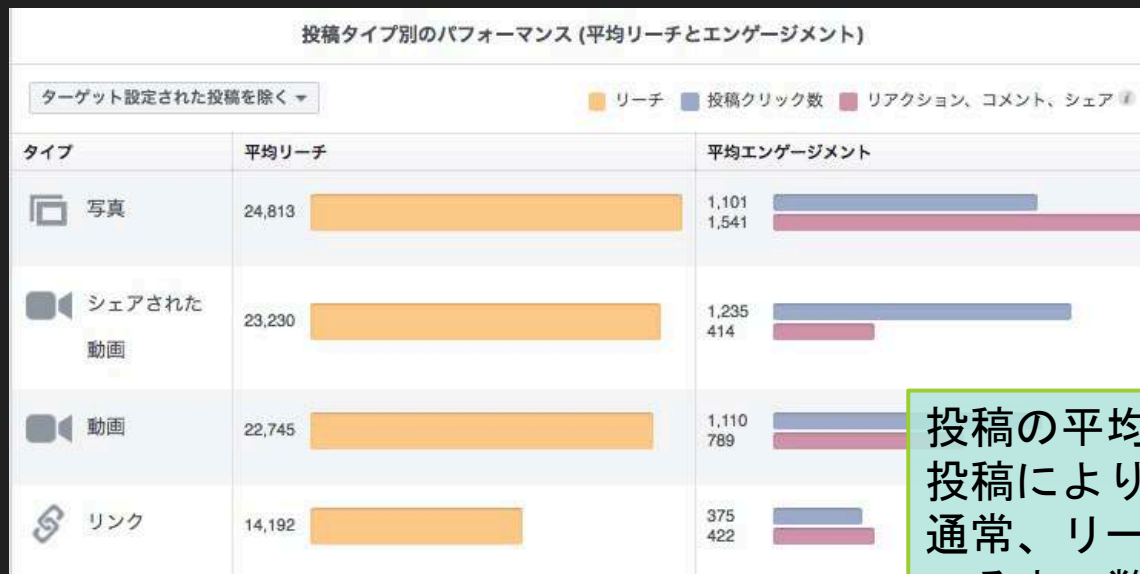
動画のリーチ例



動画を配信した際の再生地、コメント等によるエンゲージメントは欧米系および英語が通じるアジア圏が多い傾向にあります。

投稿のタイミングやコンテンツによりリーチする国は多少変わってきます。

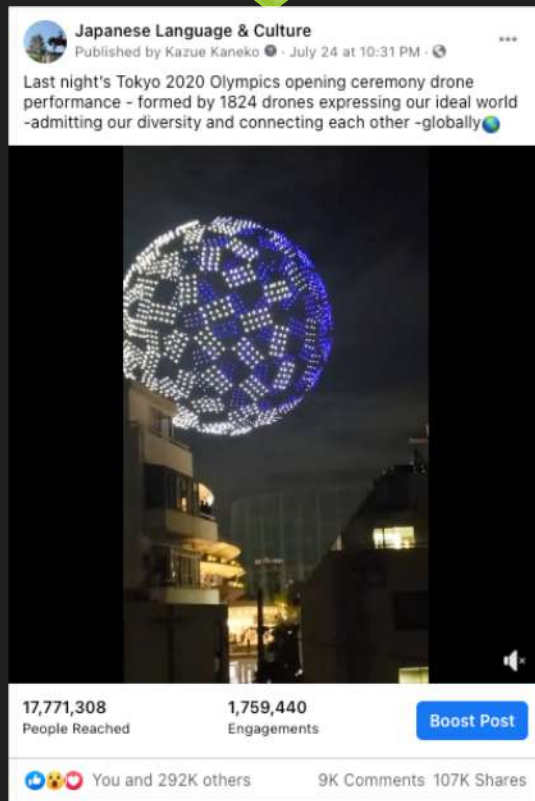
広告無し投稿の平均リーチ数とエンゲージメント



投稿の平均リーチ数（広告なし）は1~3万程度ですが、投稿により15万~90万以上に達するものもあります。通常、リーチ数はフォロワーの2-5%が平均と言われている中、弊社FBページはエンゲージメントが高いと判断できます。

日本に頻繁に旅行するファンが多いため、特に観光関連の投稿はリーチが高い傾向にあります。

過去投稿動画紹介



オリンピック ドローン動画投稿

オーガニックのみでの配信

**1777万リーチ、 906万再生回数、いいね29万、
シェア 10万、コメント 9077**

こちらは大変注目されていたイベントであった為
異例の数字となりましたが、ここまでリーチが高く
なるのには、弊社FBページのような多くのファンが
集まるプラットフォームである必要があります。

動画リンク:

<https://www.facebook.com/Japanese.Language.Culture/videos/521152585817036>

過去投稿動画紹介



さくら動画投稿

オーガニックのみでの配信

**95万リーチ、 22万再生回数、いいね2.1万、
シェア 4700、コメント 559**

海外の方に桜の投稿は大変人気があります。
ただ、ここまでリーチが高くなるのには、弊社FB
ページのような多くのファンが集まるプラット
フォームである必要があります。

動画リンク:

<https://www.facebook.com/Japanese.Language.Culture/videos/529078724463215>

バイラル動画作成 + ファン42万人FBページ投稿



沖縄観光PR PR動画作成 + 弊社Facebook投稿

広告かけず、

**56万リーチ、20万再生回数、いいね3029、
シェア 3600 コメント 431**

1年以上前の投稿ですが、現在もリーチ・再生回数、
コメント共に増え続けています。

動画リンク

<https://www.facebook.com/Japanese.Language.Culture/posts/10158515375932619>

観光PR写真紹介+ ファン41万人FBページ投稿



沖縄観光PR PR写真+紹介文を弊社Facebookへ投稿

広告かけず、

7.4万リーチ、いいね1931、シェア 3733

2年以上前の投稿ですが、現在もいいね、コメント共に増え続けています。（直近3ヶ月だけでもリーチが5万、いいねが300増えています）

投稿リンク: <https://bit.ly/2rjTJai>

バイラル動画作成 + ファン42万人FBページ投稿



京都ブティックホテルPR PR動画作成 + 弊社Facebook投稿

広告かけず、

**15万リーチ、4.5万再生回数、いいね4500、
シェア 510 コメント 81**

京都にあるブティックホテル様からのご依頼です。
動画の構成やキャスティングなども弊社で請負っています。

動画リンク

<https://www.facebook.com/Japanese.Language.Culture/videos/2673720442754111/>

観光地でのFacebookライブ

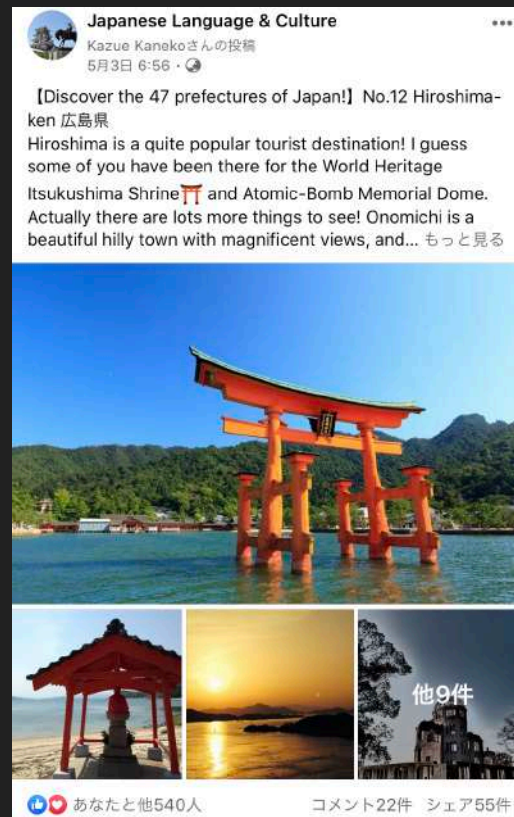


FBライブの最大の特徴は、コメントで視聴者とコミュニケーションができることで、毎回多くのライブコメントをいただきます。

このライブをみて、紹介した場所に行くことにした、というメッセージも頻繁にいただきます。

閲覧者からの口コミを広げることでポジティブな印象を広げ、観光の情報を受け取りやすい状況を作ります。

日本観光地紹介



ご依頼を受けたPR投稿以外にも、様々なコンテンツを自主的に提供することで質の良いフォロワーを集め、維持しています。

過去には日本の世界遺産の紹介や、47都道府県の紹介を定期的に投稿していました。

コメント管理 -1

コメント欄はかなりの割合で見られています。

ここにホテルや観光案内ページ等追加の情報を掲載したり質問等に答えることで、フォロワーにポジティブな影響を与えることができます。

また好ましくないコメントはすぐに削除や非表示の対応をしています。



コメント管理 -2

大島紬村のPRをした際には、実際に商品を購入したいとのお問合せもありました。

大島紬村様では海外発送はしていないため、成約には至りませんでした。日本に関心の高い方々が数多く集っているため、PRの場としては最適です。

投稿リンク：

<https://www.facebook.com/Japanese.Language.Culture/posts/10159157313502619>



弊社Facebookを活用した インバウンド観光促進

ご提案



おもてなしを世界へPR

Travel & Work

コンセプト

- 弊社のファン42万人のFBページを活用して地方の魅力を日本好き外国人へアピールします
- 発信方法は ライブ、動画、空撮動画、写真記事、ブログ記事シェア等で実施
- 特に日本の田舎はリピーターに人気があり、その交通手段や観光施設、見どころなどを紹介すればSNS上でシェア・拡散が期待できます。
- インバウンド誘致を望む観光地・観光施設などのマーケットを開拓し、そのPRのお手伝いを実施。
- 目的地近隣の観光情報も一緒に紹介し、地域一体型の地方創生のお手伝いを目指します。

弊社提携のメリット

- ✓ 圧倒的な拡散力で多くの日本好き外国人へリーチします 広告無しでリーチするので倦厭されることがありません（ご希望により、ブースト広告もかけられます）
- ✓ 日本が好きで、頻繁に日本に旅行をする外国人が集まっているページに投稿するため、エンゲージメントも高く、ターゲットがわからない無駄な広告費を払うことはありません。
- ✓ コメントに上手に対応し、日本の旅にプラスイメージを与え、追加情報の発信も可能です。
- ✓ 弊社FBページは複数の大使館からもフォローされており、投稿のシェアも頻繁にされています。
- ✓ 新しいプロモーションや新規プロジェクトにも柔軟に対応します。

ご覧いただきありがとうございました。
ご質問等、お気軽にお問合せください。

お問合せ:

株式会社 Travel & Work

Office: 神戸市中央区中山手通1-25-3, 801

Tel: **078-584-2879**

Email: kazue@travelandwork.jp

会社HP: <https://travelandwork.jp>



おもてなしを世界へPR ✨

Travel & Work